

**Опыт Алтайской краевой универсальной научной библиотеки
им. В. Я. Шишкова по продвижению краеведческой информации в
социальных сетях**

Интерес к краеведению – это тенденция современности. Многие учреждения и организации занимаются сегодня изучением истории края и сохранением культурных тенденций. Библиотеки занимают свою, только им свойственную нишу в системе сохранения, изучения и возрождения интереса к историко-культурному наследию, которая заключается в сборе и хранении документов о крае, обеспечение им доступности, а также формированием и развитием потребностей в краеведческой информации.

Одним из важных способов распространения краеведческой информации является использование средств сети Интернет. Библиотеки повсеместно размещают краеведческую информацию в Интернете, создавая рубрики и страницы на сайтах библиотек, создавая самостоятельные краеведческие сайты и блоги. Ценность созданных электронных ресурсов заключается в сохранении документального наследия своих регионов, пропаганде и продвижении достоверной информации о них.

В Алтайском крае наиболее полно электронные краеведческие ресурсы представлены в Алтайской краевой универсальной научной библиотеке им. В. Я. Шишкова (АКУНБ), являющейся региональным центром краеведческой информации. Это – базы данных (БД) (в том числе сводная БД «Алтайский край» и фактографические БД), электронная библиотека, «Экологическая карта Алтая» и «Литературная карта», краеведческий портал «Весь Алтай» (ранее – портал «ЭРА: Электронные Ресурсы Алтая») и страницы «Алтайское краеведение» в социальной сети «В Контакте» и «Facebook». Работа по продвижению краеведческих ресурсов в виртуальной

среде была отмечена премией Президента Российской Федерации для молодых деятелей культуры за 2012 год.

Краеведческий портал «Весь Алтай» содержит полную и достоверную информация об Алтайском крае и его отдельных территориях (о символике и истории региона, его природе, достопримечательностях и знаковых событиях, о культуре, литературе, спорте и искусстве, системе образования, науке и выдающихся личностях, прославляющих Алтайский край).

Наполнением портала занимаются специалисты, располагающие богатой базой краеведческих документов. Структура портала состоит из следующих разделов: Об Алтайском крае, Территории, Персоналии, Главные события, Ресурсы и Викторина. А также содержит рубрики «День в истории», «Это интересно» и «Новинки краеведческой литературы», в которые систематизирована информация. Новым элементом для сайта стало появление краеведческой викторины «Как хорошо вы знаете историю Алтая?». Викторина содержит в себе 20 вопросов, посвященных истории края. В каждом вопросе необходимо выбрать 1 из 4 предложенных вариантов. В независимости от правильности ответов, мы получаем развернутый ответ на вопрос. После ответа на последний вопрос будет написано количество набранных баллов.

В тесном взаимодействии с порталом находятся страницы «Алтайское краеведение» в социальных сетях «В Контакте» и «Facebook». «Алтайское краеведение» в социальной сети «В Контакте» ведется с 2012 г, имеет четкую структуру и состоит из следующих рубрик: День в истории, Новая книга Алтая, Алтай в литературе или искусстве, Алтай глазами путешественников, История газетной строкой, Они родились на Алтае, Исчезающий Алтай, Улицы на которых мы живем и Путешественнику на заметку. Каждой рубрике соответствует определенный день. Например, в понедельник публикуются посты связанные с искусством, вторник – даты, среда – новые книги, четверг – география и пятница – факты. Такие рубрики характерны и для страницы в социальной сети «Facebook».

Нововведением для страницы «Алтайское краеведение» с 2018 г. стало использование функции публикации статей в «В Контакте» и заметок в «Facebook». Тематика статей связана с интересными фактами об Алтае так, например, «Взаимоотношение родителей и детей на Алтае в 19 – начало 20 вв.», «Первый автомобиль на Алтае» и др.

Самая популярная запись на странице в социальной сети «В Контакте» за все время содержит 339 лайков и 69 репостов (содержит информацию о том, что на XII Всероссийском форуме "Здравница-2012" город-курорт Белокуриха был признан лучшим курортом России федерального значения), а самая комментируемая запись – 34 комментария (Историческая повесть Евгения Киринчука «Как казаки Белоярскую крепость ставили»).

Таблица 1.

Статистика страницы «Алтайское краеведение»
в социальной сети «В Контакте»

	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Подписчиков	1910	2190	2375
Посещения	2990	4486	4355
Просмотры	13060	17966	16191
Охват		32393	32741

Можно сделать следующий вывод, что группа стабильно прирастает подписчиками и вызывает постоянный интерес пользователей сети.

Страница «Алтайское краеведение» в социальной сети «Facebook» появилась лишь в 2014 г. Аудитория данной социальной сети более требовательна к предоставляемой информации и чаще дополняет комментариями опубликованные посты.

Так например, самая популярная запись за 3 года содержит 12 лайков и 6 репостов (стихотворение "Есть города" Владимира Туркина), а самая комментируемая запись – 8 комментариев (факт о том, что Дмитрий Юрьевич Кобяков (1898-1978) – поэт, писатель, журналист, член-основатель

парижской масонской ложи «Гамаюн» – последние годы жизни провел в г. Барнауле).

Таблица 2.

Статистика страницы «Алтайское краеведение»
в социальной сети «Facebook»:

	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Новых публикаций	170	203	156
Охват	6064	10844	7650

Анализируя активность пользователей можно сделать следующий вывод, что посты связанные с географией и фактами пользуются наибольшей популярностью.

Также на странице «Алтайское краеведение» в «В Контакте» есть виртуальная справочная служба «Задай вопрос краеведу», где любой желающий может задать интересующий вопрос об Алтайском крае. Часто встречается вопросы, связанные с поиском сведений о своих предках и по истории сел.

Таблица 3.

Статистика виртуальной справочной службы
«Задай вопрос краеведу»:

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Количество запросов	39	56	40	47	53

Как можно заметить, виртуальная справочная служба пользуется интересом у пользователей, о чем свидетельствует стабильный рост запросов. Так общее количество выполняемых сложных справок, поступивших через социальную сеть, составляет в среднем примерно 35% от всех краеведческих запросов, поступающих в библиотеку.

В последнее время при работе со страницей в социальных сетях возникли 2 проблемы-тенденции:

Конкуренция.

В начале работы страницы многие пользователи сами предлагали информацию к публикации. Впоследствии они создавали собственные странички, что в настоящее время создает нам большую конкуренцию.

Отличительной особенностью группы «Алтайское краеведение» является то, что информация проходит документальную проверку и публикуется вместе с источником информации, а также ссылками на собственные электронные краеведческие ресурсы или календари знаменательных и памятных дат «Алтайский край».

Плагиат.

Стараемся привлекать пользователей свежими и оригинальными материалами, включая в рубрики как можно больше разнообразных тем об Алтайском крае.

В связи с этим в практике встречается случаи, когда крупные информационные сообщества или конкурирующее группы используют ранее опубликованные данные на странице «Алтайское краеведения», выдавая за свои материалы без использования ссылок. В связи с этим на уникальный фотоматериал мы стали накладывать логотип группы «Алтайское краеведение».

Таким образом, электронные краеведческие ресурсы АКУНБ постоянно развиваются и воплощаются в новые формы. На современном этапе краевая библиотека продолжает свои основные функции по созданию качественной, достоверной краеведческой информации и обеспечению доступа к ним. Это происходит потому, что библиотека ставит перед собой перспективную задачу максимального раскрытия для большего числа пользователей уникальности своего родного края, его истории и развития, выполняя информационную функцию в современном обществе.

Литература

1. Гущина В. А. Краеведческие информационные ресурсы как основа культурно-просветительской деятельности библиотеки (на примере работы Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В. Я. Шишкова) // Учёные записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств): научный журнал. – Барнаул, 2018. – № 2. – С. 106 – 110.

2. Малышко О. Ф. Премия Президента // Алтай библиотечный : [науч.-практ. сб.]. – Барнаул, 2014. – Вып. 9. – С. 6–10.

3. Малышко О. Ф. Электронные площадки размещения и продвижения краеведческих ресурсов // Краеведение: потенциал развития в XXI веке: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 125-летию Алт. Краев. универс. науч. б-ки им. В. Я. Шишкова (Барнаул, 14-18 окт. 2013 г.). – Барнаул, 2013. – С. 78–81.

4. Павлова Т. В. Историко-культурное наследие Алтая в информационных ресурсах Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В. Я. Шишкова // Промышленное наследие Алтая и его сохранение для будущих поколений: материалы межрегион. науч.-практ. конф. (г. Барнаул, 20–21 марта 2017 г.). – Барнаул, 2017. – С. 23–30.

5. Павлова Т. В. Краеведческие ресурсы Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В. Я. Шишкова в помощь развитию туризма в Алтайском крае // Проблемы краеведческой деятельности библиотек: материалы XV и XVI всерос. науч.-практ. семинаров (г. Владимир, 6–9 октября 2014 г., г. Пермь, 5-8 октября 2015 г.). – СПб., 2016. – С. 238–242.