

Б

ВМЕСТЕ ВЕСЕЛО ШАГАТЬ

Опытом сотрудничества учреждений при реализации проектов делится Екатерина ПУШКАРСКАЯ, специалист по связям с общественностью Алтайской краевой универсальной научной библиотеки имени В.Я. Шишкова

СРЕДИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ АЛТАЙСКИЙ КРАЙ — ЕДВА ЛИ НЕ САМЫЙ БОГАТЫЙ НА ЛИТЕРАТУРНЫЕ ЧТЕНИЯ: В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ЗДЕСЬ ИХ ПРОВОДИТСЯ ОКОЛО ДВУХ ДЕСЯТКОВ. ОДНАКО У БОЛЬШИНСТВА ИЗ НИХ ВЕСЬМА СКРОМНАЯ, ЛОКАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ. В 2019 г. НАШИ БИБЛИОТЕКИ РЕАЛИЗОВАЛИ ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ ОДНИМ МАХОМ ВЫВЕЛ ЧТЕНИЯ РАЙОННЫХ МАСШТАБОВ НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ. ЭТО СТАЛО БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫМ ОПЫТОМ КОЛЛАБОРАЦИИ УЧРЕЖДЕНИЙ. ЕСЛИ ВЫ ТОЖЕ ХОТИТЕ НА СВОЕЙ ТЕРРИТОРИИ РЕАЛИЗОВАТЬ НЕЧТО ПОДОБНОЕ И ПОЛУЧИТЬ СНОГСШИБАТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ, МЫ ПОДЕЛИМСЯ ОПЫТОМ, НЕ СКРЫВАЯ ВЕСЬМА ВНУШИТЕЛЬНЫХ ПОДВОДНЫХ КАМНЕЙ.

ЧТЕНИЯ — ОПТОМ

Традиция чтений, представляющих литературное наследие значимых личностей — местных уроженцев, сильна в регионе не один десяток лет. Некоторые авторы, память о которых сохраняется в таком формате, известны и далеко за пределами Алтайского края, например Роберт Рождественский. Эти чтения несколько лет назад при поддержке Министерства культуры превратились в масштабный фестиваль, ежегодно привлекающий многотысячную аудиторию на родину поэта — в село Косиха. А вот имена других литераторов не столь «раскручены», и, хотя их твор-

Договор гражданско-правового характера (ГПХ) заключается организацией с физическим лицом. Эти отношения регламентируются ГК РФ, а не ТК РФ, и стороны здесь — не работодатель и работник, а заказчик и исполнитель.

чество не менее достойно внимания, мероприятия, направленные на сохранение памяти и популяризацию творчества этих деятелей культуры, носят мелетковый характер, проводятся в общедоступных библиотеках кулаурно, для довольно узкой аудитории поклонников, без поддержки СМИ и притока «новой крови». Вывести активность на новый уровень и познакомить с литературным достоянием муниципальных образований позволил проект «Литературный квартал», который объединил 11 территорий Алтайского края и позволил представить чтения «оптом» на большую аудиторию. Идея этого проекта родилась в беседе руководителей нескольких библиотек с министром культуры региона и была настолько удачна, что получила поддержку в виде гранта губернатора Алтайского края. Предварительно, перед подачей заявки на конкурс, было получено потенциальное согласие руководителей органов управления культуры муниципальных образований на участие в проекте.

Модератором выступила Центральная городская библиотека имени Л.С. Мерзликина (г. Новоалтайск) — одна из наиболее интересно представляющих свои литературные чтения. И когда конкурсная комиссия вынесла положительный вердикт, модератор оказалась в радостной, но почти чрезвычайной ситуации — на организацию и подготовку проекта к реализации отводилось 2,5 месяца.

КОНЬ И ТРЕПЕТНАЯ ЛАНЬ

Первая проблема, подлинный масштаб которой мы обнаружили, лишь приступив к работе, — готовность откликнувшихся территорий и, соответственно, библиотек, их представляющих. Все они — совершенно неравноценные партнёры. Отчасти дело в статусе учреждений (региональная «Шишковка», ЦГБ Новоалтайска и все остальные — структурные подразделения МФКЦ) и соответствующей штатной численности библиотек: одно дело подготовить материал, когда у вас 180 или 33 сотрудника, и совсем иное — когда всего пять. Были трудности с качеством подготовки контента для проекта, а также с навыками проведения презентации. Да, все давно проводят свои чтения. Но как? Этот вопрос всегда оставался на совести учреждений. Сейчас же было необходимо выставить на полку продукт однородного качества. Начали с подготовки материалов для единого буклера.

Но, несмотря на чёткую постановку задачи и глобальность будущего мероприятия, партнёры в большинстве своём оказались не способны ни к оперативности, ни к должностному уровню ответственности. В итоге одни библиотеки представили почти идеальный для дальнейшей работы контент, другие свалили кучей всё, что имели, не слишком озабочившись

Проект «Литературный квартал» призван комплексно представить чтения на Алтае, познакомить широкую аудиторию с богатством культурного наследия значимых личностей — уроженцев разных районов края. В мероприятиях принимают участие 11 территорий края: Каменский (Борисовские чтения), Калманский (Черкасовские), Косихинский (Рождественские), Смоленский (Соболевские), Ребрихинский (Пановские), Тогульский (Чебаевские), Тюменцевский (Егоровские) и Алтайский (Гущинские) районы, Павловск (Шумиловские), Новоалтайск (Мерзликинские) и Барнаул (Шишковские и Родионовские чтения). Каждой территории посвящён отдельный книжно-иллюстративный модуль, интегрированный в общую визуальную концепцию, реализованную в пространственном решении, полиграфических и сувенирных материалах и других элементах фирменного стиля проекта.

структурированием и чисткой материала. Отсюда организаторы вынесли не нами высказанную мораль № 1: «В одну телегу впрячь не можно коня и трепетную лань». Во всяком случае, с насока. Объединить в одну сборную команду с разным темпом, представлением о качестве продукта и разной степенью готовности к работе в новых условиях, да ещё без тренировки — дело весьма тяжёлое.

В каждой из 12 локаций «квартала» работала команда библиотеки, представляющей свои чтения. Формат и содержательную часть взаимодействия с гостями учреждение разрабатывало самостоятельно. В итоге получился микс различных мероприятий: викторины, квесты, небольшие концерты и прочие форматы, в том или ином виде знакомящие публику с титульной личностью данной локации. Проект «Литературный квартал» реализован на площадке фестиваля имени Р.И. Рождественского — одного из крупнейших тематических мероприятий Алтайского края, которое посещает около 6 тыс. человек.

«СКОЛЬКО ВЕШАТЬ В ГРАММАХ»?

Вторая грустно-поучительная история, вплетённая в летопись нашей библиотечной коллаборации, касается взаимодействия с контрагентами. Работа с подрядчиками, далёкими от культуры вообще и нашей тонкой духовной организации, — это вызов, к которому библиотекари не всегда готовы. Мы с вами держим в голове в качестве задачи «повышение уровня культуры и популяризацию чего-то там», но не можем объяснить, как технически наш партнёр должен это обеспечить. А значит, мы должны сначала сами разобраться, как высокие материи превращаются во вполне осозаемые: инструмент популяризации нужно выполнить в таких-то размерах, из таких-то материалов и т. д. А ещё представлять, как это нечто впишется в имеющееся пространство и будет соответствовать общему контексту (если он есть). И, разумеется, усми-

Конечный результат должен быть прописан в договоре и закреплён в акте об оказании услуг. В зависимости от того, какого рода услуги будут оказаны, стоит как следует продумать форму акта: при необходимости, например, включить в него созданные макеты (если предметом договора является дизайн).

рить своё чувство прекрасного и определиться с общей визуальной концепцией: она должна решать чёткие задачи проекта, а не быть по душе конкретно вам, потому что вы «любите зелёный».

Исполнителю наших идей надо точно знать, «сколько вешать в граммах», — только так он сможет предложить варианты, а без этого будет не конструктивная работа, а «борьба существ с разных планет». В некоторых случаях библиотекари не умеют чётко формулировать мысли (увы, у многих имеет место профдеформация в связи со спецификой работы, требующей в документообороте «океаны общих фраз») и весьма условно представляют, что должно быть отражено в техническом задании. А подрядчики видят наши слабые места и порой ведут себя недостойно: как говорится, просто бизнес, ничего личного. Культурным, трепетным и часто не слишком грамотным в техническом и деловом смысле библиотекарям сложно контролировать работу подрядчика — этому в вузе, к сожалению, не учат. И в итоге существует риск получить не то, о чём мечталось, или получить, но за существенно большие деньги, чем предполагалось.

Мораль № 2: берясь за серьёзный гуж с привлечением сторонних организаций, нужно или иметь в штате специалиста, у которого есть опыт соответствующей работы, или заключать соглашения исключительно с теми, в ком вы полностью уверены, будь то контракт с юрлицом или договор гражданско-правового характера (а в последнем, кстати, тоже масса нюансов!). Если это всё совместить, то шансы на успех — практически 100 процентов.

ПРОДОЛЖЕНИЕ БАНКЕТА

Третья проблема, отчасти вытекающая из двух выше перечисленных, — время. Это одно из основных понятий не только физики, но и философии, и вот тут начинаются разнотечения. Представления о точности, достаточности и других характеристиках у каждого свои. Заказчик, устанавливая договорные отношения с контрагентами, определяет и сроки исполнения обязательств. Но все мы люди и, разумеется, беспокоимся: а делает ли подрядчик то, что должен, хорошо ли справляется и успевает ли вообще? И чем масштабнее задача, чем меньше опыта и сложнее отношения между сторонами, тем процесс тревожнее, особенно если и

партнёр не вносит ясности: всё в работе или идёт «раскачка», или ваш проект отложен и ждёт своей очереди. Установить контрольные точки — дело хорошее, но как это сделать, когда не понимаешь особенностей производственного процесса, да и других задач масса? В таких ситуациях каждый выкручивается, как может, и ценой нервных срывов порой достигает результата. Но полученный опыт показывает: оптимально будет ставить финальную дату с запасом, причём таким, чтобы время позволяло в случае форс-мажора сменить контрагента и решить свою проблему с новым партнёром.

Не менее важен фактор времени уже в процессе работы непосредственно в проекте. Взаимодействие с людьми на мероприятиях не должно быть затянутым или слишком коротким — оно должно быть оптимальным для того, чтобы и организатор, и гость достигли своих целей. В противном случае почти наверняка будут обеспечены срывы регламента, заскучавшие лица или неудовлетворённость происходящим: где, мол, продолжение банкета? В случае с нашим проектом, когда внутри площадки работает много локаций, и каждая — со своим контентом и ритмом, это стало проблемой. Пусть не глобальной, легко корректируемой, но тем не менее. Рассчитать идеальное время для активности можно, если имеются достаточный опыт и интуиция. Если нет — лучше всего «обкатать» проект на знакомых, которые скажут, было ли им скучно/весело/интересно. Только не на коллегах, которые, будучи погружёнными в тему, точно не обеспечат объективную картину.

Мораль № 3: время — это, конечно, деньги, которые легче тратятся и лучше окупаются при правильно установленных сроках.

«ТОЛЯ ПЕЛ, БОРИС МОЛЧАЛ»

Но вот все тревоги и волнения подготовительного периода позади: конструкции установлены, сувениры подготовлены, выставки на месте, коллеги адапти-

Если один договор гражданско-правового характера разбивается на несколько идущих друг за другом, это может быть признано трудовым договором, и тогда организации грозят большие неприятности, среди которых — судебное разбирательство. Поэтому важно чётко определить предмет соглашения, сроки, необходимые для выполнения работы исполнителем, а также конечный результат (а он не предполагается в трудовом договоре), который должен быть закреплён актом об оказании услуг.

ровались к брендированной униформе. На площадку пошли люди. И вот тут наш продукт вроде бы однородного качества начал сбить. Как у Сергея Михалкова: «Толя пел, Борис молчал, Николай ногой качал...» Библиотекари принялись условно качать ногой и совершать иные занятные вещи — увы, неприемлемые на публичных мероприятиях подобного масштаба. Казалось бы, ну что плохого или недостойного в том, чтобы поесть на рабочем месте? Или, скажем, поправить макияж. Да, природа вокруг, никакого официоза (почти), все рады друг другу, проект получился, тем не менее всему своё время и место. И противоположная ситуация, которой мы также не избежали: страх публичных выступлений и нового пространства, неуверенность в себе и, возможно, в своем контенте привели некоторых в состояние «извяганий», что драйву коммуникациям явно не придавало. Всё это мелочи, но, как мы знаем, дьявол — в мелочах. И то, что порой могут простить наши родные читатели в райцентре, вовсе не украшает нас при выходе на куда более значимый и масштабный уровень.

Мораль № 4: если ты хочешь получить то, чего у тебя нет, начинай делать то, чего раньше не делал. Даже в маленькой сельской библиотеке нужно стараться всё время повышать свою собственную планку — во всех отношениях.

СТОЯЩАЯ ВЕЩЬ

Команда несколько месяцев работала для того, чтобы дать грандиозный залп длиною в день. Точнее — скромно надеялась привлечь некое внимание к своему проекту, к писателям и к их книгам. Но при этом все понимали: площадка работает в жесточайшей конкуренции с народными гуляниями, с ярмарками, шоу, песнями и танцами. Однако результаты превзошли ожидания: внимания было много, публика с удовольствием откликнулась на активности и с азартом изучала творческие пути героев нашего «Литературного квартала», гуляя по нему не по одному разу. Безусловно, сказался и си-нергетический эффект: приехавшие на гуляния люди заходили и к нам и, хоть случайно, втягивались в атмосферу нашего фестиваля. Но уходили-то они уже с некоторыми новыми знаниями, впечатлениями и, конечно, с подарками: книгами и сувенирами. А значит, цель наша была достигнута! Проект «вывел в свет» авторов, достойных внимания. Представил библиотекарей не серыми мышками в пыльных углах, а яркими, азартными, интересными личностями! Вся эта история отлично сработала на имидж библиотеки как таковой, а не некой отдельно взятой. Эффект побочный, но прогнозируемый и такой приятный!

В журнале
«Независимый
библиотечный
адвокат»
вы найдёте
много полезной
информации,
позволяющей
уверенно
чувствовать
себя в правовом
поле



А ещё проект актуализировал литературную основу Рождественского фестиваля (которая, увы, в последние годы как-то нивелировалась под давлением песенной). И, конечно, объединил коллег, позволил обменяться опытом и сделать что-то сообща, получив никогда не ощущавшийся некоторыми участниками результат от своей работы. Когда мы всё это затевали, были сомнения: многие понимали, что чтения с многолетней историей — нечто архаичное, а пути для актуализации как-то не предвидится. Но «Литературный квартал» стал таким путём и показал прежде всего самим библиотекарям, что их работа важна, что она может быть интересна не только троим постоянным читателям, а сотням. Тысячам! Главное — найти оригинальное решение.

Итоги первого «забега» наверняка приведут к тому, что в следующем году (а программа рассчитана как минимум на три года) всё получится ещё лучше: опыт есть, результаты вдохновляют. К тому же некоторые «болезни», выявленные в ходе подготовки и реализации проекта, мы постараемся вылечить на ближайших курсах повышения квалификации. Опыт дался нам нелегко, но мы пришли к однозначному выводу: коллаборация библиотек — вещь стоящая. «Вместе весело шагать», вы ведь тоже это знаете, а ещё вместе шагать можно очень далеко. ■

Индекс П2459
по каталогу Почты
России

