



## Как привлечь молодежь в библиотеку

Мария Владиславовна Базиченко,  
главный библиотекарь  
отдела гуманитарной литературы



# В событиях появилось новое обязательное поле «Право пользования местом проведения»

если блок в месте не заполнен, при попытке  
сохранить событие вы увидите соответствующую  
ошибку;

если блок в месте заполнен, загруженный документ  
отобразится в событии и вы сможете сохранить  
анонс



Правила оформления места



# Преимущества «Пушкинской карты»

Возможность существенно увеличить доход учреждения

Повысить престиж библиотеки

Привлечь молодежную аудиторию

Систематизировать работу с молодежью  
Использовать новые креативные идеи



# Стопперы



# Почему же так важен игровой формат?

Возможность проявить себя

Развитие навыков

Популяризация библиотеки

Развитие культурной грамотности

Получение позитивных эмоций



# Как привлечь пушкинистов

Проблема

Решение

Сарафанное радио

Три события

Пост-отчет





# Юрий Печкин

## маркетолог-консультант

| Блог про маркетинг  
культуры

# Околокультурщик



# Проблемы=Решения

**У нас нет материально-технической базы** – идите в школы

**К нам не идут** – узнайте проблему и решите ее

**Много тратится времени** – кто еще запустит сарафанное радио?

**Технические проблемы** – смените билетную систему

**Школьники заняты** – сделайте внутришкольное мероприятие

**Долгая модерация** – модератор экспертного совета

**Сложно купить билет** – пройдите этот путь сами

