Как считать статистику сайта Методические рекомендации

А. С. Старцева, программист отдела автоматизации

Статистические данные библиотечного сайта позволяют определять его эффективность, выявлять наиболее и наименее актуальные для пользователей темы, корректировать работу по формированию наполнения сайта и др. За счет виртуальных посещений можно компенсировать потерю физических посещений и достигнуть выполнения плановых показателей статистики библиотеки.

Статистика сайта учитывается с помощью специальных инструментов для веб-аналитики, которые представлены множеством различных сервисов. В российском сегменте Интернета наиболее мощными бесплатными сервисами веб-аналитики являются «Яндекс.Метрика» и Google Analytics. Менее мощные, но довольно популярные бесплатные счетчики: «Рейтинг Mail.ru», «Рамблер/Топ-100», статистика LiveInternet, статистика HotLog.

Основные показатели статистики сайта:

• посещение (сессия, визит, сеанс) – это период времени, в течение которого пользователь активно работает с сайтом или приложением, просматривает страницы и совершает иные доступные действия (поиск, заполнение и отправку форм и др.);

• посетитель (пользователь) — это пользователь, для которого зарегистрирован хотя бы один сеанс за выбранный период времени; один посетитель может совершить несколько посещений, например, посетив сайт с одного устройства в разные дни;

• просмотры (просмотры страниц) – это общее количество страниц, просмотренных посетителями, в том числе повторные просмотры одной страницы, совершенные за одно посещение; посетитель может просмотреть не менее одной страницы за одно посещение.

Как правило, в отчетах и статистических сводках требуется значение показателя «Число обращений к веб-сайту». В сервисах показатель «посещения» (сессии, визиты, сеансы) и есть «число обращений к веб-сайту».

Пример № 1. Просмотр статистики посещений «Яндекс.Метрика»

Для просмотра подключенной к сайту статистики «Яндекс.Метрика» необходимо:

1. На странице счетчика открыть стандартный отчет «Посещаемость» в левом боковом меню.

Яндекс Метрика	Счётчики	Целевой звонок	Представители	API	Блог
🙆 Сводка	Найти отчет		Стандартные отче	ёты	
ılı Отчёты	🚍 Стандартные отчёты	>	Посещаемость Дт		
🗄 Карты	🔲 Мои отчёты	>	Конверсии		

2. Указать период времени, за который необходимо произвести подсчет статистических данных.

Яндекс Метрика	Cierana Llen	евой званок — Преду	ranuterat	API Entr				
C Change	Пробный сайт Wix 🛩 🛛 Itmer	whenty constant + 6670	nadaj					
al Oriena	Посещаемость 🛛							
🗋 Kapita	Cercana Buega Hegena	Месяц Квартан Гр	a dh	13 - 19 ort 2017	Детапизация: по дням			
О Сепленты	🏋 Censeur 🛩 🕫 Cpae	Baliep repeate 2012	2013	2014	2015	2016	3017	
O Hacipolitz	Внаты, в неторых (🕂), для в	the at cell et itt d	- IG 0	A ME OP AT THE	sic here	er en de se	तम का 🗢 भा तो	ce uc
	Визиты	ABFYCT 2017	CE	нтябрь	октябрь	2	NORFE	1.0
		7 8 5 10 11 12 14 15 16 17 18 11 21 22 23 24 25 21	E 13 4 20 1 27 10	, 4 5 6 7 8 1 12 13 14 15 1 8 19 20 21 22 2	3 10 2 3 4 6 17 9 10 11 1 13 34 16 17 10 1	5 6 7 3 12 13 14 15 19 10 21 12		11 12 11 19 25 28
		28 29 30 31	2	6 26 27 28 29 3	10 23 04 25 3 38 31	5 17 29 29	77 28 28 38	
	0			13.10.2	19 10 2017		(Inp	uses serve

3. Внизу под графиком будут отображены итоговые значения основных показателей посещаемости сайта. Посещения сайта в «Яндекс.Метрике» называются «визиты».

Интервал дат визита 🔹	© Визиты	О Посетители	0 Просмотры	Доля новых посетителей	© Отказы	© Глубина просмотра	Время на сайте
	V v val	T % ad	W 26 (m)	T ad	T al	$\nabla = \operatorname{ad}$	T 10

Пример № 2. Просмотр статистики посещений Google Analytics

Для просмотра подключенной к сайту статистики Google Analytics необходимо:

1. На странице «Все данные по веб-сайту» открыть «Обзор» в группе отчетов «Аудитория» в левом боковом меню.



2. Указать период времени, за который необходимо произвести подсчет статистических данных.

	🗟 сохранить 🚠 экспортировать < открыть доступ
Ballana ana	12 окт. 2017 г 18 окт. 2017 г
Accession of CELMENT	A восул 2017; октирь 2017; октирь 2017; Динимани дит. Выбели. П в с ч п с в п в с ч п с в п в с ч п с в п в с ч п с в п в с ч п с в 1 вет: 2017; - 18 окт. 2017;
	7 8 9 16 17 16 5 8 7 8 9 7 8 9 16 17 18 7 8 9 10 17 18 10 17 10 12 13 14 15 16 17 18 12 13 14 15 10 17 13 14 15 10 17 13 14 15 10 17 13 14 15 10 17 13 14 15 10 17 13 14 15 10 17 13 14 15 10 17 13 14 15 16 17 13 14 15 14 15 16 17 13 14 15 16 17 13 14 15 16 17 13 14 15 16 16 17 16 17 16 <th17< th=""> <th18< th=""> <th< td=""></th<></th18<></th17<>

3. Внизу под графиком будут отображены итоговые значения основных показателей посещаемости сайта. Посещения сайта в Google Analytics

называются «сеансы».

	3 .	15 aBr.	
зователи		_	
ТЬ БЕТА	Сеансы	Пользователи	Просм
лиз БЕТА	1	1	1
10.4	Λ	Λ	٨