

Как считать статистику сайта Методические рекомендации

А. С. Старцева,
программист отдела автоматизации

Статистические данные библиотечного сайта позволяют определять его эффективность, выявлять наиболее и наименее актуальные для пользователей темы, корректировать работу по формированию наполнения сайта и др. За счет виртуальных посещений можно компенсировать потерю физических посещений и достигнуть выполнения плановых показателей статистики библиотеки.

Статистика сайта учитывается с помощью специальных инструментов для веб-аналитики, которые представлены множеством различных сервисов. В российском сегменте Интернета наиболее мощными бесплатными сервисами веб-аналитики являются «Яндекс.Метрика» и Google Analytics. Менее мощные, но довольно популярные бесплатные счетчики: «Рейтинг Mail.ru», «Рамблер/Топ-100», статистика LiveInternet, статистика HotLog.

Основные показатели статистики сайта:

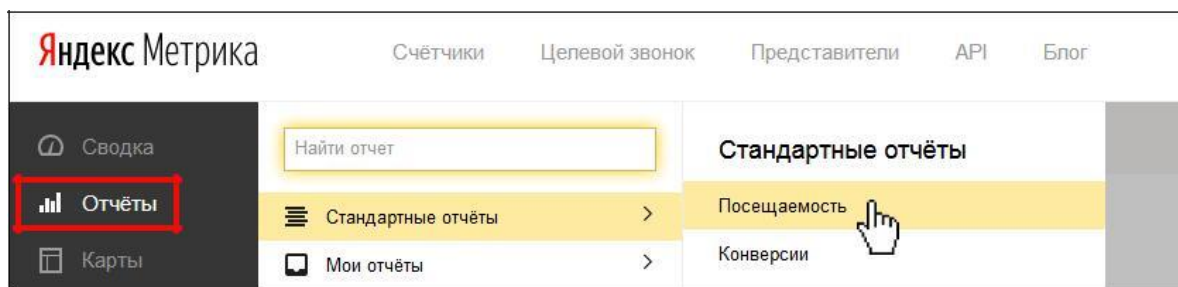
- посещение (сессия, визит, сеанс) – это период времени, в течение которого пользователь активно работает с сайтом или приложением, просматривает страницы и совершает иные доступные действия (поиск, заполнение и отправку форм и др.);
- посетитель (пользователь) – это пользователь, для которого зарегистрирован хотя бы один сеанс за выбранный период времени; один посетитель может совершить несколько посещений, например, посетив сайт с одного устройства в разные дни;
- просмотры (просмотры страниц) – это общее количество страниц, просмотренных посетителями, в том числе повторные просмотры одной страницы, совершенные за одно посещение; посетитель может просмотреть **не менее** одной страницы за одно посещение.

Как правило, в отчетах и статистических сводках требуется значение показателя «Число обращений к веб-сайту». В сервисах показатель «посещения» (сессии, визиты, сеансы) и есть «число обращений к веб-сайту».

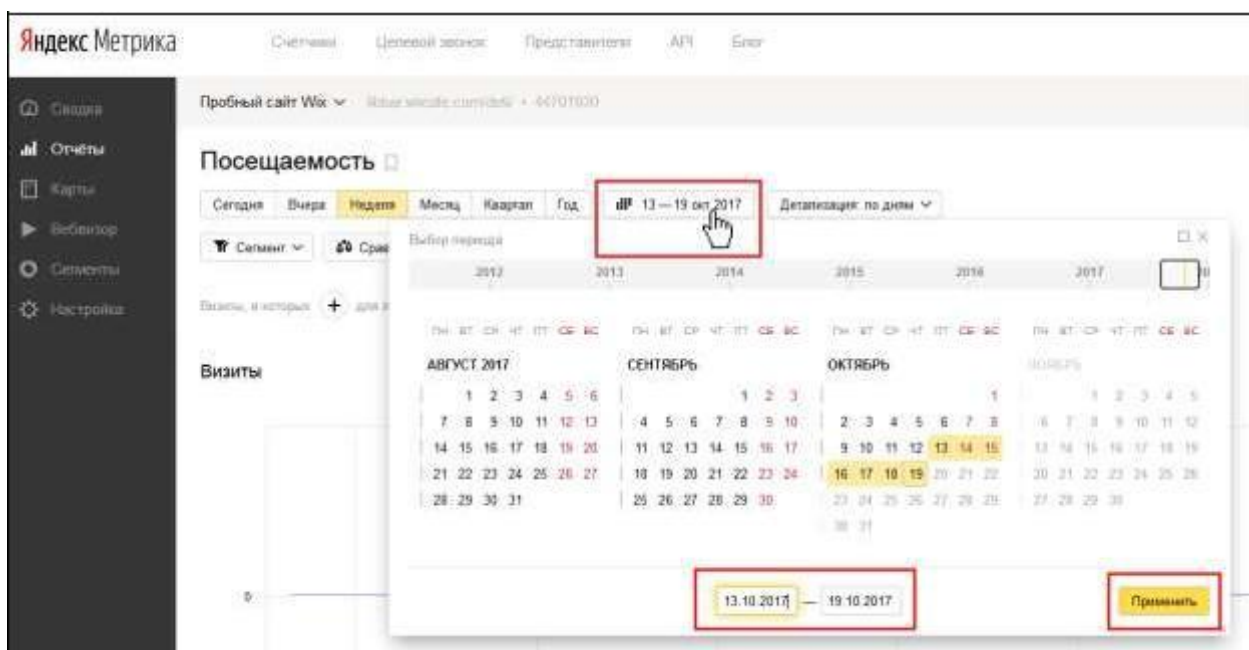
Пример № 1. Просмотр статистики посещений «Яндекс.Метрика»

Для просмотра подключенной к сайту статистики «Яндекс.Метрика» необходимо:

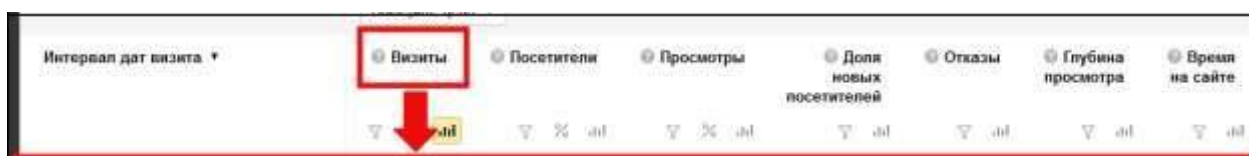
1. На странице счетчика открыть стандартный отчет «Посещаемость» в левом боковом меню.



2. Указать период времени, за который необходимо произвести подсчет статистических данных.



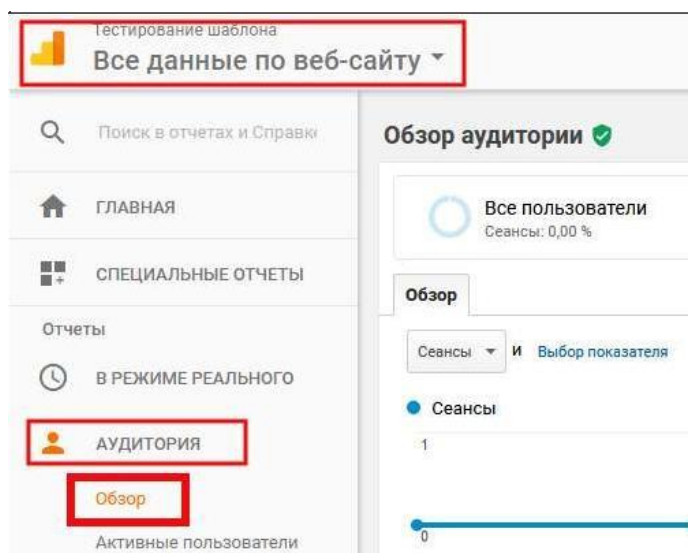
3. Внизу под графиком будут отображены итоговые значения основных показателей посещаемости сайта. Посещения сайта в «Яндекс.Метрике» называются «визиты».



Пример № 2. Просмотр статистики посещений Google Analytics

Для просмотра подключенной к сайту статистики Google Analytics необходимо:

1. На странице «Все данные по веб-сайту» открыть «Обзор» в группе отчетов «Аудитория» в левом боковом меню.



2. Указать период времени, за который необходимо произвести подсчет статистических данных.



3. Внизу под графиком будут отображены итоговые значения основных показателей посещаемости сайта. Посещения сайта в Google Analytics

называются «сеансы».

