

Елена Кривченко, главный библиотекарь отдела абонеента Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В. Я. Шишкова

Организация клубной деятельности в библиотеке

В Указе Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» подчеркивается: «Правительству Российской Федерации при разработке национальной программы в сфере культуры обратить особое внимание на необходимость создания (реконструкции) культурно-досуговых организаций клубного типа на территориях сельских поселений, развития муниципальных библиотек» (п/п «д» пункта 12 Указа).

Методические рекомендации по модернизации муниципальных библиотек на основе «Модельного стандарта деятельности общедоступной библиотеки» в рамках реализации Национального проекта «Культура» 2019–2024 г. акцентируют внимание на том, что библиотека – это «коммуникационная площадка интеллектуального развития и культурного досуга населения страны».

Способствуя продвижению книги и чтения, современная библиотека как центр общественной и культурной жизни успешно реализует свою досуговую функцию посредством организации клубов. Культурные контакты, духовное общение, интеллектуальное развитие людей делают клубы одной из популярных форм работы в библиотеках. Досуговая деятельность в них понимается не только как развлекательная, но и как просветительская. В разделе 3.3.2 «Модельного стандарта деятельности общедоступной библиотеки» подчеркивается: культурно-просветительская деятельность, транслируемая библиотекой, должна быть «ориентирована на потребности реальных, виртуальных и потенциальных пользователей»; библиотека должна стать «площадкой: для обсуждения информации; для получения новых знаний; для проведения культурно-просветительских и социально значимых мероприятий».

Клуб при библиотеке – это добровольное объединение читателей, имеющих общие творческие интересы. Это место общения, обмена мнениями, что способствует совершенствованию и развитию разносторонних знаний в различных сферах деятельности. В основе любительского объединения лежит интерес человека, его увлеченность, призвание, творческий потенциал.

Цели организации клуба – развитие устойчивого интереса к чтению и разнообразию услуг, предлагаемых библиотеками.

Классифицировать любительские объединения и клубы можно по многим признакам, например:

- клубы по интересам: краеведческие, исторические, литературно-художественные, экологические, садово-огородные, фольклорные, физкультурно-оздоровительные, театральные;

- клубы по направлению своей деятельности: общественно-политические (военно-патриотического, патриотического воспитания), технические (компьютерная техника, автомобильный транспорт), естественно-научные объединения (любители краеведения, географии, путешествий и пр.), клубы коллекционно-собираательные (филокартистов, фалеристов, нумизматов), художественные (любители поэзии, кино и театра), физкультурно-оздоровительные (любители бега, спортивной ходьбы, шахмат) и пр.

Обеспечивая культурную занятость населения, индивидуальный подход к пользователям, клубы квалифицируются как: преобразовательные, содействующие развитию творческих способностей; коммуникативные, предоставляющие межличностное общение; ценностно-ориентационные, способствующие формированию мировоззрения личности, а также познавательные и художественные.

Учитывая разновозрастные и социальные категории пользователей, выделяют клубы: детские, молодежные, семейные, женские, людей пожилого возраста, с ограниченными возможностями.

Затрагивая практические и теоретические аспекты культурно-досуговой деятельности библиотек, необходимо отразить и представление о формах проводимых в библиотеках социокультурных мероприятий. Они отличаются разнообразием. К классическим формам культурно-просветительской работы относятся: обсуждение книги, презентации изданий; познавательные часы по актуальным темам; встречи с интересными людьми; экскурсии, дни открытых дверей; театрализованные представления.

Процессы, происходящие в современном обществе, заставляют библиотечных специалистов постоянно обращаться к поиску новых форм работы. Поскольку для библиотечной деятельности более характерна камерная форма организации мероприятий, то здесь популярны коммуникативные технологии, рассчитанные на активное взаимодействие. Сегодня успешно развиваются библиотеки, которые отдают предпочтение игровым, интеллектуальным формам досуга. Активно используются формы мероприятий, поднимающие престиж учреждений: интерактивные ток-шоу, дебаты, форумы, дискуссионные качели, тренинги. Кроме дискуссионных форм в библиотеках применяются и другие творческие виды, например, технология «Коллаж», когда на объявленную проблему участники создают плакаты, для которых используются собственные рисунки, избранные цитаты из книг, а также иллюстрации. Затем организуется презентация коллажей, которая может быть проведена в форме дискуссии.

Технологические и организационные аспекты ведения клуба в библиотеке

1. Принятие решения о создании клуба.

Правильный выбор тематической направленности клуба – залог успеха и популярности. Выберите категорию читателей, для которой будет организован клуб. Используя наблюдения, индивидуальные беседы, выясните интересы этой группы. Затем проведите анкетирование, определите не только желаемую проблематику клуба, но и формы проведения заседаний, удобное время работы. Изучив интересы читателей, приступите к организационным мероприятиям.

Примерные вопросы для анкетирования:

Анкета *анонимна*. Полученные данные будут использованы в обобщенном виде.

- Как часто вы посещаете библиотеку?
- С какой целью вы больше всего посещаете библиотеку?
- Какие из массовых мероприятий посещали наиболее охотно?
- Совпадают ли ваши интересы с тематикой клубных занятий?
- Желаете ли предложить что-нибудь своё?
- Узнали ли вы новое для себя за время посещения клуба?
- Нашли ли своих единомышленников, друзей?

- Как вы считаете, созданы ли условия в библиотеке для раскрытия вашего творческого потенциала?
- По вашему мнению, какие формы досуга могут развивать интеллект: лекции, тренинги, диспуты, дискуссии, интеллектуальные игры, общение с друзьями, чтение книг?
- В каком качестве Вы хотели бы принять участие в библиотечных мероприятиях: организатора, участника, зрителя, советчика, технического помощника?
- Считаете ли вы необходимым создание общественного совета в клубе из его постоянных посетителей, которые бы участвовали в разработке программы клуба?
Сообщите о себе:

Ваш пол: Муж. Жен.

Возраст: До 20 лет 20-29 лет 30-39 лет 40-49 лет 50-59 лет старше 60

Образование: Неполное среднее Среднее Среднее специальное Высшее, незаконченное высшее

Вид занятий: Работаете Занимаетесь частным предпринимательством Учитесь
 Находитесь на пенсии Временно не работаете, безработный Домохозяйка

2. Организация творческих контактов, поиск партнеров мероприятий.

Библиотеки используют наработанные связи с образовательными учреждениями, архивами, музеями, представителями местных органов власти, краеведами, а также налаживают контакты с организациями, которые могут быть полезны в деятельности клуба, например, редакции газет и журналов, телевизионные компании, телестудии. Творческие контакты с последними обеспечат рекламу клубу, анонсируют мероприятия, проведут интервью с его участниками.

3. Выявление и привлечение читателей к деятельности клуба.

Хорошо зная контингент своих читателей, библиотекарь популяризирует клуб, информирует о его тематике, собирает пожелания пользователей, узнает их интересы, стремится сделать так, чтобы клуб в наибольшей мере соответствовал ожиданиям всех участников.

4. Разработка проекта клуба.

Определите наименование клуба и его структуру. Название клуба должно отражать его направленность, характер деятельности. Например: «Моё Отечество»: клуб историко-патриотического воспитания молодежи (Второкаменная поселенческая библиотека, Локтевский район); «Исток»: клуб краеведческой тематики (Тундрихинская библиотека, Залесовский район); «Галатейя»: женский клуб (Протасовская сельская библиотека, Немецкий район).

Организационная структура клуба по интересам состоит из следующих звеньев: председатель любительского объединения, актив клуба, участники клубных мероприятий (члены клуба) и объект воздействия.

Председатель – лидер, увлеченный любимым делом, обладающий обширными знаниями, авторитетом, организаторскими способностями.

Актив клуба (совет) – главный орган самоуправления. Он принимает решения и организует их исполнение. Актив выбирается из членов клуба на общем заседании. Из числа членов совета избираются председатель и секретарь клуба.

Участники клуба – активные помощники библиотекаря, участвующие в разработке и осуществлении клубных мероприятий. Количество членов клуба может быть различным. Оптимальную работоспособность клуба могут поддерживать 12-15 человек. Состав клуба подвижен и может предполагать новых участников.

Объект воздействия – пользователи библиотеки. Их запросы лежат в основе всей деятельности клуба.

5. Планирование работы клуба.

С целью эффективной организации работы клуба руководитель проводит планирование. Планы составляют годовые, квартальные и месячные. Заседания клубов и любительских объединений проводятся не реже одного раза в месяц. Каждое заседание должно отличаться от предыдущего по содержанию и форме.

Пример плана работы Клуба любителей фотографии АКУНБ им. В. Я. Шишкова

№	Наименование мероприятия	Форма	Дата	Ответственный
1.	«Тибет. Индия. Монголия».	Презентация книги и выставки фотографий	12 января	Позняков А. А., путешественник, кинодокументалист, мастер фотоискусства, заслуженный деятель культуры России
2	«Люди на Луне».	Репортаж фотографий с космодрома Байконур	9 февраля	Брызгин Б. П., фотокор газеты «Молодежь Алтая»
3.	«Работа с моделью».	Теоретические аспекты портретной съемки и мастер-класс	16 марта	Зыков А. С., фотолюбитель
4.	«Город, которого нет...».	Видеофильм о Барнауле	6 апреля	Баев А. М., фотолюбитель
5.	«Доступны каждому фотографу».	Техника фотоэффектов	11 мая	Егоров Г. М., фотожурналист

6. Формы культурно-досуговой деятельности.

Библиотечный досуг – это многообразные формы деятельности, способствующей продвижению чтения, формированию и развитию интеллектуальных и творческих способностей пользователя. Формы клубной деятельности в библиотеке классифицируются как индивидуальные, групповые и массовые.

Индивидуальные формы: беседа – организация коммуникативного общения между людьми; адресное обслуживание – для людей с ограниченными возможностями; консультации – ответы на вопросы, комментарии и разъяснения.

Групповые формы работы: вечера, литературные гостиные, игровые программы и конкурсы, круглый стол, тренинги, мастер-классы.

Массовые формы: литературно-музыкальные композиции, фестивали, рассчитанные на большое количество зрителей и участников.

Новые формы клубной деятельности: акции, нацеленные на привлечение внимания к теме (проблеме); ток-шоу – мероприятие развлекательного характера с жаркой дискуссией; флешмоб – заранее спланированная по сценарию массовая акция, в которой принимает участие большая группа людей; баттл – творческий

поединок между участниками, группой участников; квест-игра – логический поиск по заданию и др.

В 2022 г. к отчетной документации общедоступных библиотек, предоставленной (по итогам 2021 г.) в научно-методический отдел Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В. Я. Шишкова, прилагалась анкета по изучению библиотечной деятельности за 2021 г. Исходя из данных анкеты, разновозрастные категории пользователей, проживающих на территории Алтайского края, предпочитают следующие формы досуговых мероприятий:

Возрастная группа	Предпочтения в плане форм мероприятий
дети до 14 лет	Игровые: программы, квесты, конкурсы, викторины
молодежь (15-30 лет)	Интеллектуальные викторины, акции, тренинги, ток-шоу, круглые столы
от 30 до 55 лет	Поэтические вечера, диспуты, интеллектуально-развлекательные программы
от 55 лет	Литературные гостиные, вечера отдыха, мастер-классы

Библиотечная практика показывает, что наиболее успешными считаются мероприятия, в организации которых используется многообразие форм культурно-досуговой деятельности и широкий спектр технологий. Подобный синтез позволит организовать досуг пользователей таким образом, чтобы он был максимально наполнен содержанием, развивающим читательскую культуру.

7. Продвижение книги и чтения, стимулирование читательской активности, познавательной деятельности.

Рекламируя лучшие образцы отечественной и мировой литературы, библиотека вправе выбирать для себя наиболее подходящий формат мероприятий. Главное – не забывать об инновациях. Используя креативные формы работы (квест, КВН, аукцион, брейн-ринг), внедряя в свою деятельность новые технологические возможности (веб-страницы, аккаунты в социальных сетях, Skype-конференции), библиотеки должны быть нацелены на качественный уровень проводимых мероприятий и достижение эффективного результата.

8. Регламентирующие документы клуба в библиотеке.

- Паспорт клуба – характеристика клуба, созданного на базе библиотеки, включающая в себя данные о его руководителе.
- Устав (положение) клуба – демонстрирует деятельность клуба от задач и целей – до символики.
- Положение клуба – прописываются все стороны организации и деятельности клуба: наименование; кем, где и для кого он создан; цели и задачи; права и обязанности членов; построение клуба и органы самоуправления; структура клуба. Положение утверждается руководителем организации, учреждения, на базе которых он создан.
- План работы клуба – указываются наименования мероприятий, срок их исполнения, ответственное лицо и отметка о выполнении. Отражается информация о материальной базе клуба, составляется проект сметы доходов и расходов (если клуб имеет доходы в виде членских взносов), установленных связей и контактах с другими

организациями.

- Программа клуба – цикл мероприятий, разработанных с учетом тематической направленности клуба.
- Список членов совета клуба. Список членов клуба – краткая информация о членах клуба.
- Дневник работы клуба – в хронологическом порядке записывается информация о проведенных клубных мероприятиях.
- Сценарии массовых мероприятий.

Всю документацию рекомендуется хранить в отдельной папке – альбоме клуба.

Примерный Паспорт клуба, любительского объединения

1. Название клуба _____
2. Адрес _____
3. Номер телефона базового учреждения _____
4. Год образования клуба _____
5. Цели объединения _____
6. Традиции _____
7. Регулярность занятий _____
8. Количество участников _____
9. Электронный адрес /Информация о жизни клуба в соцсетях _____

Дата заполнения:

Пример рекламной информации о клубе

Клуб любителей истории «Связь времен», созданный при Алтайской краевой универсальной научной библиотеке им. В. Я. Шишкова, начал свою работу в 2016 году под эгидой регионального отделения Российского исторического общества.

Главная идея клуба – равноправное общение всех любителей истории, как профессионалов, так и не имеющих специального образования, свободное обсуждение наиболее интересных, важных и спорных моментов местной, российской и мировой истории.

Формат встреч интерактивный, свободная беседа на заданную тему с двумя ведущими – приглашенным специалистом-историком (тематический) и библиотекарем-куратором (организационный).

Приглашенными специалистами в разное время становились известные ученые, преподаватели вузов, общественные деятели города: С. В. Цыб (почетный председатель клуба), С. А. Усольцев, Д. К. Вейн, П. А. Афанасьев, С. В. Неверов, Н. Д. Ростов и многие другие.

Жизнь клуба «Связь времен» освещается в средствах массовой информации города, а также на страницах клуба в ВКонтакте, сайте АКУНБ.

Пример заполнения списка участников клуба

Ф. И. О.	Дата рождения	Образование	Место работы	Телефон, эл. почта	Ответственный

Пример заполнения дневника клуба

Дата проведения мероприятия	Форма и название мероприятия	Краткое описание мероприятия	Количество присутствующих, характер аудитории	Примечания

Примеры действующих в Алтайском крае любительских объединений по интересам и направлениям (2021 год).

В 2021 году сеть любительских объединений охватила 65 населенных пунктов Алтайского края. Количество клубов по интересам в библиотеках региона достигло 1258 единиц (35 из них успешно дебютировали в отчетном году) (Анкета – изучение библиотечной деятельности за 2021 год, п. 4.4. Работа клубов и объединений в библиотеках). Постоянными участниками творческих встреч, проводимых в рамках заседаний клубов, считаются 16 995 человек.

Возрастную категорию любительских клубов составляют

Детский клуб	Молодежный клуб	Клуб для взрослых
45%	12%	43%

Состав и содержание свободного времени молодых людей сегодня изменился. Специалистам требуется обратить внимание на меняющиеся интересы и потребности нашей молодежи. Юношеская аудитория видит в библиотеке прежде всего центр досуга и общения, это придает особую нравственную ценность. В библиотеках появились видеоклубы, видеосалоны, востребованы игры объединяющего характера, такие как «Колесо истории» или «Время, вперед!».

Современная библиотека – это пространство для развития эмоционального интеллекта; приветствуются занятия по арт-терапии, нейрографике, психологические мастерские, тренинги, встречи с интересными персонами и обсуждение актуальных тем.

Организуя молодежные мероприятия, специалисту важно помнить о том, что участники должны иметь возможность самовыражения, ощущать комфорт во время проведения встречи и испытывать интерес к происходящему. Задача учреждений культуры – искать новые динамичные формы работы, наполнять их содержанием, соответствующим духу времени.

Пример активно действующих молодежных клубов в Алтайском крае

Наименование клуба	Территориальная принадлежность	Направление клубной деятельности	Форма работы
«Звонящая строка»	Змеиногорский район	Художественное	Конкурсы, громкие чтения, литературно-музыкальные композиции, встречи с поэтами, обзор литературных новинок
«Я – гражданин 21 века»	Тюменцевский район	Социально-правовое, просветительское	Урок-размышление, викторина, перекресток мнений, урок-предупреждение
«Влюбленные в книгу»	Калманский культурно-информационный центр	Интеллектуально-творческое	Литературный квиз, детектив-шоу, диалоги, обсуждение книги, презентации
«Молодежный дискуссионный клуб»	Филиал № 12 Светлоозерская библиотека, Бийский	Просветительское	Интеллектуально-игровые: конкурсы, дискуссии, викторины,

	район		литературный спор
«Клуб игры в Мафию»	ЦГБ г. Рубцовска	Развлекательно-развивающее	Игровая, познавательная, развлекательная

Сегодня актуальны клубы по экологическому просвещению и воспитанию. Целью мероприятий экологической направленности, проводимых в библиотеках, является разъяснение современной экологической ситуации в мире и стране, регионе, привлечение внимания местного сообщества к экологическим проблемам, побуждение к действиям в области охраны окружающей среды, а также знакомство с литературой о природе.

Пример активно действующих клубов экологического просвещения в Алтайском крае

Наименование клуба	Территориальная принадлежность	Форма работы	Партнеры
«Экологическая гостиная»	Устьянская библиотека, Бурлинский район	Виртуальные путешествия по природной зоне Алтайского края, громкие чтения, викторина, экологический десант	Школа, ДК
«Экологическая тропа»	Саввушинская модельная библиотека, Змеиногорский район	Демонстрация фильмов, библиодайвинг, игровые программы, экологические уроки, час экоэтики	Школа, ДК, администрация сельсовета, родители
«Родничок»	Курьинский район, Центральная детская библиотека	Акции, фотовыставки, конкурсы, видеофильмы, мультимедийные презентации	Школа, Тигирекский заповедник
«Друзья природы»	Айская модельная библиотека, Алтайский район	Беседы, мастер-классы, тематические игры, экологическое расследование, практико-ориентированные мероприятия	Школа, ДК
«Планета здоровья»	ЦБС, г. Алейск	Экологический вернисаж, видеопрогулка, мини-спектакли, спортивная квест-игра, акции, экологический субботник	Школа, ДК

Приоритетным направлением в культурной и образовательной политике региона является реализация Концепции поддержки и развития чтения в Алтайском крае на 2019–2024 годы. Возродились клубы семейного чтения. Появились специализированные мероприятия, проводимые библиотеками, например,

«Семейные выходные». «Семейный выходной» – это форма комплексного мероприятия, состоящего из множества различных событий, которые могут быть приурочены к конкретной дате или теме. В программу дневного мероприятия могут быть включены: мастер-классы, необычные выставки, игры, совместное семейное творчество, лекции, квесты, встречи с писателями, спектакли, а также цикл топовых занятий по продвижению чтения – библиотерапия для взрослых и сказкотерапия для подростков и детей. Такой пример, несомненно, создает информационный повод для привлечения пользователей в библиотеку.

**Пример активно действующих клубов семейного чтения
в Алтайском крае**

Наименование клуба	Территориальная принадлежность	Задачи, цели	Форма работы	Целевая аудитория
Клуб «Семья»	Нижнечуманская поселенческая библиотека, Баевский район	Знакомство с семейными ценностями и традициями, формирование гражданских и духовно-нравственных ориентиров	Семейный праздник, творческий час, конкурсы, поэтический вечер	Молодежь
«Молодая семья»	Ст. Ребриха	Возрождение семейного чтения. Девиз: «Сдружить» семью вокруг книг!	Онлайн-сказка, онлайн-выставка, конкурсно-развлекательная программа, акции, флешмоб, чаепитие	Молодежь
«Семейный шахматный клуб»	Третьяковский район	Содействие нравственному развитию подрастающего поколения, повышению образовательного уровня, творческих способностей граждан	Познавательный час, конкурс, семейный вечер, квилт-акция	Разновозрастная аудитория
«Семейная читальня»	Шарчинская сельская библиотека, Тюменцевский район	Организация досуга, создание благоприятных условий для	Вечера семейного чтения, тематические вечера,	Молодая семья

		стимулирование читательской активности, создание атмосферы духовности, нравственности и творчества	конкурсы, беседа-диалог	
«Чтение – дело семейное», «Очаг» семейный	Лосихинская библиотека, Верх-Жилино, Косихинский район	Возрождение семейного чтения	Литературно - музыкальная композиция, выставка семейных реликвий, викторины, тематические вечера	Разновозрастная аудитория

Повысить статус чтения, развить культурную и читательскую компетентность разновозрастного населения региона способны клубы любителей чтения, организованные под патронатом библиотек. Программы клубов включают в себя беседы, обсуждения книг, поэтические баттлы, литературно-музыкальные композиции, громкие чтения, литературные вечера и др.

Важно заметить, что в современный контекст не вписывается пассивность библиотечной аудитории, ощутить присутствие которой позволяют только статистические показатели посещений и книговыдач. Как показывает опыт функционирования литературных клубов, эффективное и долгосрочное объединение такого камерного вида увлечения возможно в условиях, когда уже скучно просто «потреблять» книги и хочется общаться с единомышленниками.

Перечень активно действующих клубов любителей чтения в Алтайском крае

Ссылки адресов даны с Портала библиотек Алтайского края <http://lib22.ru/>

Территориальная принадлежность	Наименование клуба	Количество участников
Ситниковская поселковая библиотека, Баевский район. Сайт: http://baevo.lib22.ru/	«Книгочеи»	20 человек
Филиал № 10 Новиковская библиотека, Бийский район. Сайт: http://bibl-srostki.ucoz.ru	«Книголюбов»	40 человек
Михайловская библиотека, Бурлинский район. Сайт: http://mkc-burla.altai.muzkult.ru/biblio	«Читалёнок»	19 человек
Библиотека-филиал № 20, г. Барнаул. Сайт: http://www.citylib-barnaul.ru/	18+ «Книжный ковчег»	20 человек
Библиотека-филиал № 10, г. Барнаул. Сайт: http://www.citylib-barnaul.ru/	«Приоритет» – клуб молодежного чтения для старшеклассников и студентов	30 человек
Филиал Семеновская сельская библиотека, Славгородский район. Сайт: http://slavbibl.ru	«Знайка»	12 человек
Саввушинская модельная библиотека, Змеиногорский район. Сайт: http://киц-змеиногорск.рф	«Клуб любителей книги»	15 человек
с. Калманка, Калманский район. Сайт: https://sites.google.com/site/kalmankabibl/	«Влюбленные в книгу»: клуб-кафе	10 человек

Немецкий район. Сайт: https://cbsnnr.jimdo.com/	«PROLit»	12 человек
Орловская сельская библиотека, Немецкий район. Сайт: https://cbsnnr.jimdo.com/	16+ «Литературная гавань»	12 человек
Лебяжинская библиотека, Павловский район. Сайт: http://pavlovskbibl.ucoz.ru	«В мире книг»	20 человек
Ремзаводская библиотека, Павловский район. Сайт: http://pavlovskbibl.ucoz.ru	«Остров Читалия»	25 человек
Подойниковская сельская библиотека, Панкрушихинский район. Сайт: pankr.lib22.ru	«Книжная планета»	20 человек
Веселоярская модельная сельская библиотека, Рубцовский район. Сайты: http://www.biblrub.ru/ http://b.inrub.ru (Рубцовская центральная детская библиотека).	«Мое хобби – чтение»	15 человек
Смоленская районная библиотека, Смоленский район. Сайт: http://zariasmolen.ucoz.ru/	«Юный библиотекарь»	15 человек
Титовская библиотека, Тогульский район. Сайт: http://togultrdk.ru/bibliotieka	«Читалинка»	10 человек
Коротоякская сельская библиотека, Хабаровский район. E-mail: mukhmb@mail.ru	«Библиопродлёнка»	25 человек
с. Шелаболиха, Шелаболихинский район. Сайт: http://kdc-shel.ucoz.net/publ/	«Литературная гостиная для старшеклассников»	25 человек
с. Шипуново, Шипуновский район. Сайт: https://sites.google.com/site/biblioshipunovo/home	«Клуб любителей чтения»	16 человек

Большое значение в развитии и позиционировании клуба играют соцсети. Это пространство должно быть активным и ориентировать пользователей на продуктивный досуг и развитие творческих способностей. К сожалению, анализ сайтов муниципальных библиотек показал, что не все библиотечные клубы представлены в Интернете и пользователь зачастую не владеет необходимой информацией о предстоящих мероприятиях.

Рекомендуется на сайтах своих библиотек завести отдельную страницу действующего клуба. Размещайте программы и анонсы ваших мероприятий, публикуйте постфактумы с фотографиями, видеоотчетами, интервью с героями и участниками событий.

Сегодня мы с уверенностью говорим о том, что современная библиотека вписалась в роль организатора досуговой деятельности: обладает информационными фондами, интеллектуальной аурой и физическими пространствами, объединила вокруг себя людей с одинаковыми интересами, подняла на новый уровень индивидуальную работу и превратилась в популярное место общения для людей различного возраста и социального статуса. Ее значимость как культурного центра возрастает с каждым годом.

Надеюсь, что подробные рекомендации помогут преодолеть шаблонное представление о клубной деятельности библиотеки и посмотреть на нее с позиции современности.

Примерное Положение о литературном клубе

1. Общие положения

Литературный клуб (далее – Клуб) создан при библиотеке, основан на общности интересов и совместной творческой деятельности.

Клуб – добровольное творческое некоммерческое объединение любителей литературы г. Барнаула.

В своей работе Клуб руководствуется Конституцией РФ, действующим российским законодательством, Уставом литературного клуба, Положением о литературном клубе.

Вся работа Клуба осуществляется по инициативе членов Клуба и его руководителя.

Клуб имеет собственное название и эмблему.

Место расположения Клуба: адрес _____

2. Цели и задачи

Целями Клуба являются:

- создание плодотворной среды с личностно ориентированным подходом для творческой самореализации членов клуба, участников творческого процесса;
- привлечение к литературному творчеству и поддержка молодёжи, увлечённой поэзией и прозой;
- работа по расширению читательской аудитории, в том числе молодых поэтов и прозаиков.

Задачами Клуба являются:

- выявление и объединение в рамках Клуба любителей книги и чтения, одарённой молодёжи в области литературного творчества;
- формирование и развитие интереса к чтению и литературному творчеству;
- широкое информирование членов Клуба о теории и практике стихосложения, основах сценического мастерства;
- помощь членам Клуба в создании собственных творческих работ;
- популяризация творчества членов Клуба;
- подготовка коллективных и индивидуальных сборников членов Клуба;
- организация творческого взаимодействия с литературными объединениями и профессиональными писательскими организациями;
- организация участия членов Клуба в творческих конкурсах и фестивалях.

3. Организация деятельности клуба

Деятельность Клуба осуществляется в соответствии с ежегодным планом работы.

- Клуб проводит мероприятия различных форм и тематик (литературные гостиные, творческие конкурсы, встречи с писателями и пр.) в целях подробного информирования и культурного просвещения членов Клуба.
- Клуб может организовывать мероприятия, посвящённые творчеству как членов Клуба, так и иных авторов.
- Информация о предстоящих творческих мероприятиях Клуба размещается на сайте библиотеки, в социальной сети ВКонтакте, «Телеграмм».
- Заседания Клуба проводятся не реже одного раза в месяц, индивидуальные консультации для членов клуба – по необходимости.
- Актив клуба составляют постоянные члены литературного клуба.
- Организацию работы Клуба осуществляет его руководитель, выбранный из членов клуба.

4. Права и обязанности руководителя клуба

- Организация заседаний Клуба.
- Организация мероприятия согласно плану работы Клуба.

- Работа по привлечению в Клуб новых членов.
- Разработка плана работы Клуба.
- Отчетность по итогам работы клуба за год.

5. Порядок вступления в Клуб и прекращение членства в Клубе

- Членами Клуба могут быть учащиеся и студенты образовательных учреждений, увлеченные литературным творчеством люди, пробуящие свои силы в литературном процессе или просто интересующиеся поэзией и прозой.
- При вступлении в Клуб необходимо стать читателем библиотеки.
- Для прекращения членства в Клубе достаточно устного заявления члена Клуба без указания причины выхода из творческого объединения.

6. Права и обязанности членов клуба

Член Клуба обладает следующими правами:

- Принимать участие в мероприятиях Клуба.
- Вносить творческие предложения для рассмотрения на заседаниях Клуба и участвовать в их реализации.
- Искать новые формы творческого самовыражения и выносить плоды своего творчества на обсуждение членов Клуба.
- Беспрепятственно отзываться о творчестве остальных членов Клуба, цивилизованно обсуждать творчество других членов Клуба на заседаниях.
- Добиваться совершенствования создаваемых текстов с учётом конструктивных предложений и критических замечаний.
- Повышать уровень мастерства путём изучения теории, получения личных консультаций и участия в мастер-классах.
- Публиковать свои произведения в литературных сборниках Клуба или в других изданиях.
- Участвовать в разработке и обсуждении годового плана клуба.
- Принимать участие в литературных конкурсах, проводимых библиотекой или другими организациями.
- Получать своевременную информацию о планах работы клуба.
- Члены Клуба имеют равные права.

Член Клуба обязан:

- Активно участвовать в осуществлении задач, стоящих перед Клубом.
- Осуществлять свою творческую деятельность в соответствии с настоящим Положением.
- Стремиться к творческому росту.
- Строго соблюдать авторские права других членов Клуба.
- Регулярно посещать заседания Клуба.
- Выполнять решения, принятые на заседаниях Клуба.
- Соблюдать правила и традиции Клуба.
- Вести себя корректно при обсуждении вопросов на заседаниях Клуба.

7. Обязательная документация Клуба

- Положение о Клубе.
- План работы Клуба на текущий год.
- Ежегодные отчёты о выполненной работе.
- Документы о проводимых мероприятиях.

Список литературы:

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 // Официальный интернет-портал правовой информации.

- URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (дата обращения: 31.01.2023).
2. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года : Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012> (дата обращения: 31.01.23).
 3. Национальный проект «Культура» // Федеральный портал системы образования в сфере культуры и искусств. – URL: <https://rfartcenter.ru/proektnaya-deyatelnost/nacionalnyj-proekt-kultura%20/> (дата обращения: 31.01.23).
 4. Концепция поддержки и развития чтения в Алтайском крае на 2019–2024 годы : утв. приказом Министерства культуры Алтайского края от 26.06.2019 № 200 // Министерство культуры Алтайского края : [сайт] – URL: http://www.culture22.ru/upload/iblock/6cb/200_O-kontseptsii-chneniya_removed.pdf (дата обращения: 31.01.2023).
 5. Портал библиотек Алтайского края : [сайт] / Алт. краев. универс. науч. б-ка им. В. Я. Шишкова. – Барнаул. – URL: <http://lib22.ru/> (дата обращения: 31.01.2023).
 6. Гребнева, В. Территория эмоций / В. Гребнева // Современная библиотека. – 2022. – № 10(130). – С. 24–26.
 7. Козловская, Л. И. Основы социально-культурных технологий : учебное пособие / Л. И. Козловская, О. В. Рогачева, Е. В. Рябова, Н. В. Самерсова. – Минск : БГУКИ, 2014. – 206 с.
 8. Клубы по интересам : методические материалы по организации досуга читателей в помощь библиотекарям / Центр. гор. б-ка им. Н. А. Некрасова ; [сост. О. В. Благовская]. – Краснодар, 2016. – URL: <https://ru.calameo.com/read/004954053fa6e09b04de5> (дата обращения: 31.01.2023).
 9. Кузоро, К. А. Клубная деятельность современных сельских библиотек (из опыта работы библиотек Каргасокского, Кривошеинского и Молчановского районов Томской области) / К. А. Кузоро, Д. Н. Болотских // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2013. – № 2. – С. 87–92.
 10. Куликова, Н. А. Организация клубов общения для граждан пожилого возраста в контексте реализации модели активной старости / Н. А. Куликова, М. Н. Самарина // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 385. – С. 57–61.
 11. Методика организации работы общедоступных библиотек в сфере культурно-досуговой деятельности : метод. рекомендации / Курск. обл. науч. б-ка им. Н. Н. Асеева ; [сост. Е. О. Хмелевская]. – Курск, 2015. – 79 с.
 12. Фомина, А. А. Клубная идеология современной библиотеки / А. А. Фомина // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 1(56). – С. 216–218.