

Методические рекомендации по организации работы по повышению финансовой грамотности населения в общедоступной библиотеке

Н. Б. Турубарова, главный библиограф
информационно-библиографического отдела

В современных условиях, когда расширяется использование финансовых услуг, усложняются привычные и появляются новые, трудные для понимания финансовые инструменты, вопросы финансовой грамотности населения стали чрезвычайно актуальными. При этом все чаще специалисты отмечают, что в России финансовая грамотность находится на низком уровне. Лишь небольшая часть граждан ориентируется в услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами. Низкий уровень финансовой грамотности и недостаточное понимание в области личных финансов может привести к банкротству, уязвимости к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам и социальным проблемам. Именно поэтому Министерство финансов РФ разработало и реализует с 2011 г. проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» (далее – Проект).

Для обеспечения координации и системного партнерства между всеми заинтересованными участниками Проекта, а также для повышения охвата и качества финансового образования и информированности населения, 25 сентября 2017 г. принята Стратегия повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации. Документ рассчитан до 2023 г. и нацелен на увеличение численности финансово образованных граждан.

В рамках Проекта с 2014 г. реализуется государственная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае» (далее – Программа), утвержденная постановлением администрации Алтайского края от 03.10.2014 № 450 (в ред. от 17.12.2020). Среди участников Программы названы Министерство культуры Алтайского края и Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В. Я. Шишкова. С этого времени началась целенаправленная работа библиотек края по финансовому просвещению пользователей.

Библиотеки как социальный институт – важное звено в системе финансового просвещения населения, потому что являются одним из каналов массового распространения знаний и информации в современном мире, доступны всему населению без ограничения возраста, образования, социального положения, места проживания. Сотрудники библиотек обладают достаточным уровнем подготовки, общей эрудицией, начитанностью и хорошими коммуникативными навыками, применяют разнообразные формы и методы работы с различными категориями населения – от детей дошкольного возраста до пенсионеров и людей с ограниченными возможностями здоровья. Именно библиотеки стали одними

из первых площадок для мероприятий по повышению финансовой грамотности.

Общедоступные библиотеки обладают определенными базовыми информационными ресурсами и могут быть проводниками финансовых знаний, используя комплексно все доступные средства для проведения просветительских мероприятий:

- книжный фонд библиотеки по экономике и финансам;
- фонд периодических изданий (актуальные материалы по финансовому просвещению публикуются в центральной и региональной прессе);
- просветительские и образовательные ресурсы по финансовой грамотности, разработанные в рамках Проекта Минфина России и Программы Алтайского края.

Цели и задачи библиотек по финансовому просвещению:

- содействие формированию у населения разумного финансового поведения, обоснованных решений и ответственного отношения к личным финансам;
- повышение уровня знаний в сфере защиты прав потребителей финансовых услуг;
- сбор и предоставление актуальной информации о финансовых продуктах и услугах;
- содействие формированию финансово грамотного человека, с опытом применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области семейной экономики.

Планирование работы по финансовому просвещению

Планирование – необходимое условие успешной работы библиотек по повышению финансовой грамотности и финансовой культуры населения.

При составлении планов необходимо учитывать специфику направления и время проведения всероссийских акций. По итогам проведения мероприятий в рамках Недель финансовой грамотности необходимо предоставить отчет по форме (см. **Приложение 1**).

Всероссийские акции по повышению финансовой грамотности населения:

- Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи (апрель);
- Неделя сбережений (октябрь–ноябрь);
- День финансиста (8 сентября).

Планируя темы мероприятий, можно опираться на основные характеристики финансово грамотного человека:

- ведет учет собственных доходов и расходов;

- знает свои права как потребителя финансовых услуг (куда обратиться);
- избегает избыточной закредитованности;
- имеет подушку безопасности (на случай непредвиденных обстоятельств, накопления на пенсию);
- осуществляет рациональный выбор финансовых услуг;
- распознает признаки финансового мошенничества;
- умеет находить необходимую финансовую информацию.

Планирование работы библиотеки предусматривает создание комплекса мероприятий, обеспечивающих эффективность работы по финансовому просвещению граждан. Возможна разработка комплексных программ, предусматривающих использование разнообразных форм и методов работы с читателями, создание кружков, клубов по интересам. Информационные технологии сегодня позволяют общедоступным библиотекам внедрять и использовать новые инновационные формы обслуживания, обеспечивать доступ к собственным и корпоративным информационным ресурсам любому пользователю вне зависимости от места его нахождения.

В своей деятельности библиотеки имеют возможность объединять информационные и материальные ресурсы других программ и проектов. Планирование работы по финансовому просвещению можно успешно сочетать с планированием деятельности Публичных центров правовой информации библиотек для организации комплексных мероприятий по правовой и социально значимой тематике. Такие актуальные темы финансовой грамотности как защита прав потребителей финансовых услуг, финансовые мошенничества, жилищно-коммунальные услуги (льготы и субсидии), пенсионное обеспечение, налоговая грамотность и другие, как правило, включают вопросы правового характера. При планировании мероприятий не стоит забывать о возможности привлечения специалистов в рамках социального партнерства.

Социальное партнерство играет важную роль в деятельности общедоступных библиотек по финансовому просвещению граждан.

Основными партнерами библиотек для организации просветительских мероприятий являются специалисты различных организаций, осуществляющих образовательно-просветительскую деятельность в рамках региональной Программы повышения финансовой грамотности. Среди них: Отделение Пенсионного фонда России по Алтайскому краю, Управление Федеральной налоговой службы России по Алтайскому краю, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю и территориальные отделы в муниципальных районах Алтайского края, Управление социальной защиты населения и центры занятости населения в муниципальных районах

Алтайского края, КАУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Алтайского края» и филиалы учреждения в муниципальных районах Алтайского края, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Алтайского края и другие.

Формы и методы работы библиотек по финансовому просвещению

Для обеспечения успешной реализации задач по повышению финансовой грамотности в библиотеках необходимо применять разнообразные традиционные и инновационные формы и методы работы:

- наглядные (книжно-иллюстративные выставки, информационные памятки, информационные буклеты, уголки финансовой грамотности);
- устные (беседы, лекции, семинары, консультации, тренинги и др.);
- интерактивные (деловые игры, викторины, конкурсы, квесты, дискуссии, выставки и др.);
- комплексные (фестивали, акции, недели финансовой грамотности и др.).

Значительная часть информации теперь находится в свободном доступе. С ней можно ознакомиться в Интернете: почитать, послушать в подкастах, посмотреть онлайн-лекцию. При работе со школьниками или молодежной аудиторией целесообразно отказаться от формата «лекция» и «вопрос-ответ» в чистом виде. Спросите себя: «А было бы мне самому интересно принять в этом участие?».

Из наиболее продуктивных методов в целях финансового просвещения можно выделить интерактивные методы. **Интерактивность** («inter» – взаимный, «act» – действовать) означает взаимодействовать, находиться в режиме диалога с кем-либо. Практика показывает, что знания, преподнесенные человеку в готовом виде, усваиваются на 50-60%, а то, в чем он принимал непосредственное участие, – на 90%. Так, например, использование только монологических форм в проведении массовых мероприятий для детей часто приводит к тому, что им бывает скучно, так как они не имеют возможности реализовать свои потребности в самовыражении, самопознании и самоутверждении. Именно интерактивные методы помогают не только сформировать у детей определённый набор знаний, но и пробудить их стремление к самообразованию, реализации своих способностей, развивают инициативу, обостряют эмоциональное восприятие, позволяют активно использовать творческий потенциал участников мероприятий, придают мероприятиям живой, неформальный характер, расширяют кругозор и активизируют познавательные интересы [9].

В библиотеках большой популярностью пользуются игровые интерактивные технологии, когда в мероприятия вносится элемент игры.

Особенно это касается мероприятий для детей. Насыщены игровыми элементами могут быть викторины, путешествия, конкурсы, игры по сценариям известных телеигр (брейн-ринги, КВНы), аукционы, лото и т. д. Все перечисленные формы включают творческие задания, обучающие и образовательные игры, вопросы-размышления. Главное условие – участники должны не только закрепить старый изученный материал, но и узнать что-то новое.

Сегодня библиотеки выступают как полифункциональные учреждения, вынужденные находить и занимать социокультурные ниши на досуговом и просветительском рынке и брать на себя функции, свойственные другим культурно-просветительным и воспитательным учреждениям. Библиотекам приходится предлагать новые услуги и повышать качество традиционных услуг, осваивать непривычные формы деятельности.

Так, с целью распространения финансовых знаний используются новые форматы мероприятий родом из бизнеса: хакатоны, митапы и воркшопы.

Например, во время Недели финансовой грамотности, проходившей в 2019 г., в разных регионах было проведено сразу несколько хакатонов. Тот, что был организован на базе МГУ им. М. В. Ломоносова, был посвящен личной финансовой безопасности. Участники, студенты ведущих российских вузов, разбившись на команды, должны были обнаружить в Интернете недобросовестные предложения финансовых услуг и мошеннические схемы, обобщить информацию о них, описать признаки выявления и способы защиты в небольшой презентации. На всё отводился всего один час. Победила команда геологического факультета МГУ, которая построила итоговую презентацию на трёх примерах – мошенническом сайте «благотворительного фонда», нескольких фишинговых сайтах, которые имитировали «Сбербанк Онлайн», а также недобросовестных объявлениях на сайте Avito.ru. Хакатон – это идеальный формат для разработки креативных идей, командной работы, знакомства с людьми, разделяющими твои интересы, а также возможность быстро обучиться новому, ведь обмен знаниями здесь происходит очень интенсивно [29].

Если цель заключается в том, чтобы обучающиеся не просто получили представление о проблеме, а усвоили четкий алгоритм ее решения, который буквально можно «взять с собой», необходимо выбирать либо воркшоп, либо мастер-класс.

Формат воркшопа идеально подходит для многих прикладных тем, связанных с финграмотностью, – от онлайн-банкинга до планирования индивидуального бюджета. Так, один из воронежских воркшопов был посвящен теме налогового вычета. Все обсуждения и расчёты во время воркшопа производились на основе конкретных жизненных ситуаций участников события. В свою очередь эксперт подробно объяснял, куда нужно идти, что делать, какие документы следует собрать и до какого числа их необходимо отнести в налоговую службу. В результате участники воркшопа покинули мероприятие, вооружившись точными расчётами и пошаговым списком действий [29].

Формы и методы работы по финансовой грамотности в электронном формате.

Онлайн-просвещение успешно развивается уже несколько лет и широко востребовано. Новый импульс развитию оно получило в 2020 г. в связи с вынужденным уходом библиотек на удаленный режим работы. Использование онлайн-форматов дает дополнительные возможности для повышения эффективности информационной и просветительской деятельности в сфере финансовой грамотности, позволяет увеличить охват населения. Многие библиотеки края оперативно освоили и проводили в онлайн-формате лекции, встречи, квизы, викторины, конкурсы, флешмобы, демонстрировали презентации, виртуальные выставки, размещали памятки, руководства и подборки полезных ресурсов, создавали просветительские видеоролики.

В данном формате наиболее популярны и востребованы виртуальные выставки, интерактивные плакаты, конкурсы и онлайн-игры [28].

Цель **виртуальной выставки** – публичное интернет-представление различных видов документов. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации по финансовой грамотности. Виртуальная выставка – многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.). Подходы к организации виртуальных выставок разнообразны: от уже ставшей традиционной формы – изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир информации [12, 13].

Интерактивный плакат – способ визуализации информации на основе одного изображения, к которому в виде меток («горячих точек») прикрепляются ссылки на веб-ресурсы и интернет-документы, мультимедийные объекты: видео, аудио, презентации, слайд-шоу, игры, опросы и т. д. В рамках Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи информационно-библиографическим отделом Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В. Я. Шишкова был подготовлен интерактивный плакат с материалами по самым актуальным вопросам финансовой грамотности (URL: <https://view.genial.ly/606bcb794059b10cf8a6daf3/interactive-image-interactive-image>). Главное достоинство такого плаката – его интерактивность: читатель может знакомиться с информацией в любом удобном для себя порядке и открывать только интересующие его материалы. С помощью интерактивных плакатов можно собрать и обобщить материал по любой теме, создать дайджест публикаций, виртуальную выставку или путешествие.

Распространенной и востребованной читателями формой удаленного общения и формирования интереса к темам финансовой грамотности являются всевозможные варианты вопросно-ответных интерактивов:

викторины, квесты, кроссворды, тесты. Например, финансовыми консультантами краевой библиотеки была подготовлена викторина «Финансовое поведение литературных героев» ([URL: https://forms.gle/MMK4RAdUaaPiYAs68](https://forms.gle/MMK4RAdUaaPiYAs68)). В последнее время активно набирают популярность квизы – небольшие викторины, которые вовлекают пользователя в игру.

Квиз (с англ. Quiz) – это короткий онлайн-опрос, в конце которого показывается результат. Это интересный и удобный способ взаимодействия с аудиторией, который часто используют для развлечения или обучения. Пользователю должно быть интересно, он не должен устать; оптимальным будет 7-15 вопросов на квиз, не больше. Квиз по финансовой грамотности – это интеллектуальная игра, в которой необходимо проявить свои знания в области финансов.

Все формы и методы работы по финансовому просвещению необходимо применять с учетом возрастных и психологических особенностей пользователей. Поскольку эта тема касается каждого, то и работа ведется для всех возрастных категорий, на разные уровни владения информацией, от дошкольников до пенсионеров.

ДОШКОЛЬНИКИ

Поскольку финансовая грамотность при современном образе жизни стоит на одном уровне с умением читать и писать, то и освоение ее азбучных основ в библиотеке начинают уже с дошкольного возраста. При работе с ними необходимо учитывать специфику восприятия детьми этого возраста финансовой информации:

- способны понять природу денег, их назначение и источник их появления;
- могут различать номинал денежных знаков;
- могут осуществлять простой счет денег;
- способны понять суть процесса накопления.

Мероприятия для дошкольников строятся часто на анализе сказок, представлениях о ценности труда, денежных отношениях, планировании семейного бюджета, где можно сэкономить средства и для чего нужно экономить и так далее. При организации мероприятий необходимо помнить, что дети быстро отвлекаются на другие вопросы, если подаваемый им материал сух и пассивен. Важно найти способы так построить занятия, чтобы каждый участник был вовлечен в происходящее действие.

Работа с дошкольниками реализуется через различные формы организации детской деятельности: ролевые игры с экономическим содержанием, интерактивные компьютерные приложения, постановку театрализованных представлений, изобразительную деятельность, увлекательные ситуационные задачи, загадки и викторины.

Примеры мероприятий:

- выставки рисунков, например, «Деньги будущего»;
- викторины «Разумные траты сказочных героев», «Угадай профессию»;
- беседа «Что такое деньги, откуда они берутся и зачем нужны?»;
- игры «Путешествие по сказкам», «Чудеса в кошельке», «Деньги получили – ерунды накупили» (о важности планирования покупок, разумного подхода к покупкам и трате денег);
- игры-квесты «Что? Где? Почему?», «Лесная биржа»;
- уроки «Школа Гнома-Эконома», «Поведение в магазине», «Планируем свой бюджет» и др.

Особенно интересны маленьким читателям сюжетно-ролевые игры, например: «Магазин «Детский мир». Мероприятие начинается с беседы о том, какие есть магазины, кто работает в том или ином магазине, какие профессии дети знают. Затем самим ребятам предлагается почувствовать себя покупателями и продавцами. Из группы детей выбираются 3-4 продавца (чтобы никому не было обидно, можно использовать старые добрые считалочки), один охранник (в основном всегда им хочет быть мальчик) и инкассатор (для сбора денег при закрытии магазина), остальные дети – покупатели.

В начале игры команда «продавцов» готовится к открытию магазина: подготавливают витрины, расставляют товар (это может быть книжный магазин, продуктовый или магазин игрушек), проверяют наличие ценников. В это время команда «покупателей» с помощью экономических загадок зарабатывает «деньги», с которыми пойдет в магазин. Наконец, когда «продавцы» закончили свое оформление, команда «покупателей» отправляется совершать покупки. Каждый ребенок выбирает себе понравившийся товар, смотрит, хватает ли ему денег, и совершает покупку, при этом не забывая говорить вежливые слова продавцу. В это время «охранник» ходит грозный и следит за порядком. После того как все товары распроданы, магазин закрывается. Вырученные деньги продавцы сдают инкассатору, после этого дети меняются ролями.

Сопровождение мероприятий книжно-иллюстративными выставками способствует привлечению внимания юных пользователей к детской книге, детским периодическим изданиям, приобщению к активной читательской деятельности. Примеры: «Лицо денег. Как выглядят деньги разных стран мира», выставка-викторина «Книжные жадины», «Сказка ложь, да в ней намек... Сказочные герои и их денежные истории», «Копейка рубль бережет», «Азбука финансов» и другие.

Участие в таких мероприятиях читателей-дошкольников способствует получению первичных представлений об экономических категориях, формированию таких качеств как бережливость,

рачительность, смекалка, трудолюбие, желание учиться, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности.

ШКОЛЬНИКИ

Современные школьники живут и взрослеют в усложняющемся мире, где ответственность за собственное финансовое благополучие лежит на самом человеке. У детей школьного возраста не хватает опыта и знаний в области личных финансов, поэтому они могут совершать эмоциональные необдуманные поступки (непредвиденные покупки), могут стать жертвами обмана со стороны продавцов товаров и мошенников. Нередко возникают конфликты в семье, когда родители не покупают детям то, что они хотят, так как не понимают, как строится семейный бюджет и что ресурсы семьи ограничены. Мероприятия для школьников должны быть направлены на разъяснение базовых понятий финансовой грамотности

При организации просветительских мероприятий для школьников необходимо учитывать возрастные и психологические особенности восприятия финансовой информации:

В 7–10 лет:

- могут самостоятельно принимать решение о том, как потратить карманные деньги, и обосновать это решение;
- могут находить признаки настоящих купюр;
- могут сравнивать цены перед покупкой и умеют экономить;
- могут копить в среднесрочном периоде от 1 до 3 месяцев.

В 10–13 лет:

- готовы к расширению зоны ответственности, в том числе и в финансовых вопросах (способны справиться с тратами в школе, организацией досуга, накоплением на подарки друзьям);
- способны понять финансовую ситуацию семьи и ее возможности;
- могут понять и рассчитать влияние инфляции на стоимость товаров и услуг;
- могут регулярно сберегать 10-30% личного бюджета;
- способны делать накопления с использованием банковского счета совместно с родителями;
- могут рассчитываться банковской картой (дополнительной к карте родителей. Данная услуга доступна для детей в возрасте 6-14 лет);
- способны понять суть кредитования и необходимость платы за использование кредита.

В 14–18 лет:

- способны понять ценность образования, провести анализ и оценить влияние образования на будущее личное благосостояние;

- способны соотнести выгоды от сиюминутного приобретения и необходимость переплаты по кредиту;
- проявляют интерес к возможностям самостоятельного заработка;
- понимают суть налогообложения;
- способны планировать, а также осуществлять накопления для достижения поставленных финансовых целей;
- способны самостоятельно вести личный бюджет;
- могут разбираться в возможностях финансовых инструментов, доступных по возрасту (например, собственная банковская карта).

Для проведения просветительских мероприятий необходимо использовать преимущественно активные и интерактивные формы и методы, на которых будет не только полезно, но и интересно постигать основы финансовой грамотности. С этой целью занятия организуются в форме:

- уроков финансовой грамотности (беседа «Что я знаю о финансах», исторический час «Как появились деньги», познавательная беседа «Твой первый бюджет», информационный час «Банковская карта. Безопасное использование», видеоурок «Зачем нужна финансовая грамотность?», дискуссия «Деньги – хороший слуга, но плохой господин», урок финансовой грамотности «Карманные деньги: за и против», урок-беседа «Путешествие в сказочную страну Экономию»; урок финансовой грамотности «Всё о будущей пенсии», «О пенсии думать никогда не рано» (совместно со специалистами Пенсионного фонда РФ); час информации «Азбука финансового благополучия»);
- деловых игр («Мои карманные деньги», «Личный финансовый план», «Ты – финансист», «Как накопить, чтобы купить», «Учись считать деньги по-взрослому»);
- интеллектуальных соревнований, квестов. Например: можно организовать финансовый квест, на котором участники, передвигаясь по локациям, знакомятся с денежными купюрами разных стран, отвечают на вопросы викторины про финансы, решают финансовые задачи, отгадывают кроссворды по экономическим терминам, выполняют задания и таким образом посредством увлекательной игры получают необходимые знания. Еще примеры названий игровых мероприятий: «Деньги любят счет», «Азбука финансовой грамотности», «В лабиринте семейного бюджета», «Путешествие в страну финансов», «Финансовая грамотность» в форме «Что? Где? Когда?», «Литературно-финансовый квест»;
- конкурсов (конкурс сочинений «Что бы я сделал на посту министра финансов», конкурс рисунков «Пословицы о финансах», конкурс эссе «Я дружу с финансами»);
- имитационных и станционных игр (финансовый марафон «Монополия», обучающая игра «Финансовая арифметика», станционная игра «Заработать за 60 минут»)

- экскурсии в финансово-кредитные организации и так далее.

Игровые технологии в среднем и старшем школьном возрасте направлены на создание ситуаций, способствующих расширению кругозора подростка, получение им определенного практического опыта, в рамках которого в последующем складывается и совершенствуется самостоятельное управление собственным поведением. По характеру игровой методики для обучающихся средней школы наиболее интересны интеллектуальные соревнования, деловые, имитационные и станционные игры. Большую популярность приобрели станционные игры.

Станционная игра – игра, которая предполагает:

- наличие нескольких станций, размещенных в игровом пространстве;
- пребывание на станции ограничено по времени;
- игроки перемещаются между станциями, на которых необходимо выполнить задание;
- задания на станциях проверяют и оценивают ведущие (игротехники, модераторы), которые начисляют игровые очки, выдают игровые деньги и т. д.

Станционные игры по финансовой грамотности направлены на формирование установок, которые помогут ребятам при принятии финансовых решений. В станционную игру могут быть включены такие типы заданий, как: творческие, например, придумать стихотворение, синквейн, используя финансовые термины; интеллектуальные, на эрудицию, например, указать 5 признаков финансовой пирамиды; назвать город, изображенный на купюре номиналом 5 000 рублей; аналитические, например, прочитать небольшой текст и ответить на вопросы, собрать пазл или финансовое словосочетание; на коммуникацию, например, объяснить финансовый термин своими словами, не применяя однокоренных слов.

Одной из наиболее популярных и востребованных форм работы со школьниками являются викторины.

Викторина – формат игры, состоящий из вопросов и ответов на темы из различных областей знаний с целью расширения образовательного кругозора присутствующих, известный своей лаконичностью и разнообразием заданий. Такой формат хорошо подходит для разминки или для заполнения короткого промежутка времени на мероприятии, например, «В мире финансовой грамотности», «Знатоки финансовой грамотности», «Налоги и налогоплательщики» и др. Викторина может выступать как самостоятельной формой, так и частью комплексного мероприятия: игры-путешествия (квеста), конкурса и КВН. В библиотеках также используются форматы мероприятий на основе викторины, например, в форме «Своей игры» – по примеру российской телевизионной игры-викторины, транслируемой на телеканале НТВ. Категории вопросов могут быть на такие темы как: «Семейный бюджет», «Узнай пословицу», «Страхование»,

«Финансовая безопасность», «Подумаем – посчитаем». Каждый вопрос имеет свою стоимость – от 10 до 50 баллов. Дети делятся на команды и соревнуются за звание знатока финансовой грамоты.

Ключевая задача мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности школьников, – заинтересовать, увлечь, развлечь и одновременно научить.

МОЛОДЕЖЬ

Возрастные и психологические особенности финансового поведения молодежи: материальная база не соответствует финансовым потребностям; активное потребление финансовых продуктов и услуг, связанных с повышенным риском.

В какой-то момент молодые люди начинают сталкиваться с такими вопросами как финансирование образования, переезд на новое место жительства, покупка автомобиля, создание семьи. Они испытывают потребность в полезной информации, изложенной в форме простейшей пошаговой инструкции по применению в конкретной ситуации, например: видеоролики, мобильные приложения, тесты, брошюры и буклеты.

Будут востребованы **информационные памятки** «Банковская карта», «Вся правда о коллекторах: как себя вести», памятки потребителя «Дистанционные покупки в интернет-магазине», информационные буклеты «Как стать миллионером: 13 привычек людей, которые добились всего сами», «Экономим деньги в семье: 10 простых советов», «Электронный кошелек: за и против» и др.

Также, для молодежи и старшеклассников будут интересны **диалоговые формы** мероприятий. Интерактивные формы общения приближают библиотеку к молодым читателям, в какой-то степени делают ее «своей». Именно молодежная аудитория особенно негативно воспринимает заорганизованность, жесткую регламентацию, формализм. Выступая в роли модератора, библиотекарь должен уметь моделировать такие ситуации, которые способствуют свободному обмену мнениями.

Учитывая особенности аудитории, наиболее востребованными мероприятиями будут деловые игры, дискуссии, встречи со специалистами в области финансов («В мире финансов», «Финансист», «Услуги финансовых организаций», «Доходность и риски», «Финансовая грамотность – путь к успеху», «Личный финансовый план», «Грамотные инвестиции» и др.), коммуникативные и финансовые бои, творческие конкурсы.

Коммуникативный бой – аргументированный спор. Лично-командное соревнование двух команд, которое состоит из двух поединков по публичной защите двух противоположных позиций на неоднозначные вопросы по финансовой грамотности. Участники демонстрируют своё умение грамотно формулировать мысль, отстаивать точку зрения и выступать на публику. В рамках коммуникативных боев члены команд решают проблемные вопросы,

связанные с ролью денег в жизни современного человека, что позволяет им строить личную позицию грамотного финансового поведения.

Финансовый бой – это лично-командное соревнование двух команд, которое состоит из двух поединков по публичному выполнению заданий по финансовой грамотности, позволяет проверить приобретенные знания в области финансовой грамотности и закрепить установку на необходимость ответственной стратегии поведения на рынке розничных финансовых услуг. Например: интеллектуальное шоу «Финансовые бои» (URL: <http://www.финлагерь.рф/programs/?searchid=2289403&web=0>).

Творческий конкурс – это обеспечение условий для соревнования, конкуренции по созданию творческих образов на тему финансовой грамотности и ответственного финансового поведения. Конкурсы рисунков, стихов, эссе, слоганов, театральных постановок, сценок, например, «Главные правила финансовой безопасности», «Как выбрать вклад», «Куда обращаться за защитой прав потребителя финансовых услуг», «Как грамотно платить налоги» и др.

Таким образом, просветительские мероприятия для молодежи призваны углублять знания и развивать практические навыки в решении финансовых проблем через финансовое планирование, привлечение и эффективное управление кредитными ресурсами, грамотное потребительское поведение.

ВЗРОСЛЫЕ

Взрослое население также нуждается в повышении своей финансовой грамотности. Широкое внедрение информационных технологий привело к расширению охвата населения финансовыми продуктами и услугами, легкость доступа к финансовому рынку для неподготовленного потребителя создает дезориентацию по вопросам собственной ответственности за принятие решений. В результате это приводит к завышенной кредитной нагрузке, жизни «не по средствам», отсутствию перспективного финансового планирования с помощью накопительных, страховых, пенсионных программ. Важно отметить, что решение социальных проблем трудоспособного населения в области жилищного и пенсионного обеспечения, страхования, образования все больше переходит из сферы ответственности государства в сферу личных интересов самих граждан.

С каждым годом финансовые услуги становятся все сложнее. Управлять многими процессами можно уже дистанционно, через Интернет. В то же время более 60% россиян считают даже элементарные банковские услуги чрезвычайно сложными, непонятными. Со взрослыми пользователями можно говорить о различных технологиях планирования личных/семейных финансов – начиная с письменного учета, с помощью блокнота и ручки, и заканчивая специализированными компьютерными программами. Например, молодых мам можно обучать эффективному ведению финансового

домохозяйства, грамотным приёмам экономии семейного бюджета, ведению личного финансового дневника.

Как распознать элементы мошеннических схем, рассчитать ставку по кредиту, что и как спросить у банка, на какие особенности финансовых услуг обратить внимание, как открыть вклад, как не попасть в «кредитное рабство», защитить свои права как потребителей финансовых услуг, сформировать достойную прибавку к пенсии и не попасться на уловки сомнительных финансовых учреждений и пирамид – актуальные темы мероприятий для взрослого населения.

У взрослой аудитории востребованы в основном практико-ориентированные формы мероприятий. В некоторых случаях целесообразно в рамках социального партнерства приглашать специалистов в той или иной области – в зависимости от темы мероприятия, чтобы формат проведения лекции предусматривал возможность непосредственного контакта с аудиторией в режиме вопрос-ответ. Например, специалистов банка для проведения лекций-консультаций на темы:

- «Микрофинансовые организации»;
- «Безопасность и эффективность банковских вкладов»;
- «Деньги по-настоящему»;
- «Грамотный инвестор на финансовом рынке»;
- «Деньги и инфляция»;
- «Финансовые мошенничества».

О рациональных стратегиях накопления на старость могут рассказать представители ПФ РФ («Пенсионное планирование и финансовое благополучие в старости»).

Каждый человек – потребитель. В настоящее время стала широко использоваться интернет-торговля. И эта сфера вызывает много вопросов и требует новых знаний: как правильно оплатить товар или услугу, как вернуть некачественный товар и получить деньги, как пользоваться интернет-кошельками, каким сайтам можно доверять.

Покупает ли человек лекарство или смартфон, берет кредит или заводит банковскую карточку – он является потребителем товаров и услуг. Если нарушены права потребителей финансовых услуг, то куда обращаться и что делать? Совместно с Публичными центрами правовой информации можно проводить дни информации по защите прав потребителей, где наряду с просветительскими мероприятиями целесообразно организовать бесплатные юридические консультации, а также консультации специалистов Роспотребнадзора и др. Участие в таких мероприятиях поможет читателям: изучить действующее законодательство в области защиты прав потребителей финансовых услуг; научиться определять случаи нарушения таких прав, а также самостоятельно выявлять признаки финансового мошенничества; узнать важные для потребителя нюансы работы финансового рынка (в том числе рынка банковских услуг, страхового рынка, фондового рынка, микрофинансовых организаций); понять, в какие органы и организации

можно обращаться за защитой нарушенных прав и как составлять соответствующие заявления, письма-жалобы и претензии.

Примеры названий мероприятий:

- «Как защитить кошелек: правила разумного покупателя»;
- «Безопасные покупки в Интернете»;
- «Безопасность при онлайн-платежах»;
- «Защита прав потребителей финансовых услуг»;
- «Читаем договор правильно»;
- «Внимание! Микрофинансовые организации».

Интересен опыт нового онлайн-проекта общедоступного центра правовой информации Центральной модельной библиотеки г. Славгорода «Правовой подкаст», который посвящен вопросам правовой и финансовой грамотности, обзору законодательства, новостей, книг и периодики по этой теме.

Подкасты – очень модное сейчас явление, о котором можно сказать: все новое – хорошо забытое старое. Термин «подкастинг» придумал в 2004 г. британский журналист Бен Хаммерсли, но, по сути, в нем нет ничего сверхнеобычного. Подкасты – это аудиопередачи, которые напоминают классические программы на радио. Главное отличие от радиопрограмм заключается в том, что подкасты распространяются по Интернету и могут быть прослушаны в любое время на телефоне, плеере, планшете, компьютере. Популярность подкастов связана с тем, что они позволяют получать новую информацию и пополнять знания в разных сферах, параллельно занимаясь другими делами: можно делать домашнюю уборку, ехать на машине и одновременно слушать аудиозапись.

Например, подкаст по финансовой грамотности от образовательного проекта по управлению личными финансами «Финграм» ([URL: https://fingram.me/journal#!/tfeeds/367686497792/c/Подкаст](https://fingram.me/journal#!/tfeeds/367686497792/c/Подкаст)). В нем рассказывают о базовых вещах: какие бывают расходы и как их учитывать, зачем нужна подушка безопасности и какие есть способы инвестирования. Длина выпуска: 1-3 минуты. Адресован подкаст тем, кто только начинает задумываться о ведении бюджета (примеры: «Зачем вести бюджет. Планирование, доходы и расходы», «Оптимизация расходов. Как тратить меньше, ни в чем себе не отказывая», «Как защитить свои деньги», «Как начать копить и не страдать» и др.)

Именно у взрослых работающих людей возрастает ответственность за принятие разумных решений. Но если детей можно обучать финансовой грамоте совместно со школой, то где и как учить вечно занятых на работе взрослых? Набирает обороты новое направление финансового просвещения, так называемая **«Финансовая грамотность на рабочем месте»**. Повышение финансовой грамотности сотрудников компаний и организаций важно как сотрудникам, так и работодателям. В связи с этим можно подготовить цикл консультаций «Финансы: доступно, практично, понятно» для выступлений на собраниях трудовых коллективов.

О том, как научить ребенка распоряжаться карманными деньгами и сформировать у него основы бережного потребления, можно поговорить с родителями, организовав **родительское собрание**: «Дети и деньги», «Уроки финансовой грамотности в семье», «Карманные деньги: за и против».

Набирает популярность комплексная форма финансового просвещения – семейные фестивали финансовой грамотности. **Финансовый семейный фестиваль** – это пространство для семейных занятий, где участники смогут получить доступ к знаниям в области финансовой грамотности, чтобы затем иметь возможность ежедневно применять их на практике. В одном таком мероприятии можно организовать площадки разных форматов: лектории, просмотр мультфильмов, мастер-классы, настольные игры и др. Появляется возможность охватить все категории пользователей – от детей до пенсионеров. Совместное творчество сплачивает семью и способствует осознанию важности финансовых знаний для всех.

Для предоставления актуальной, социально значимой информации целесообразно организовать постоянно действующий уголок «Финансовая грамотность», где размещать газетно-журнальные публикации и книги на основные темы финансового просвещения: «Семейный бюджет», «Бережное потребление», «Личный финансовый план», «Финансовые советы», «Риски и финансовая безопасность», «Накопить и сохранить», «Финансы и жилье».

Таким образом, для взрослого населения, имеющего опыт использования финансовых инструментов, эффективнее всего проводить мероприятия в формате живого общения и ответов на задаваемые вопросы. Ведь человек, который столкнулся с финансовыми мошенниками или некачественным предоставлением финансовых услуг, уже знает, с каким вопросом обратиться и в каком направлении работать, чтобы больше не попадать в подобные ситуации и бороться с ними.

ПЕНСИОНЕРЫ

Недостаток финансовой грамотности не позволяет пожилым людям рационально распорядиться своими доходами и сбережениями, адекватно оценить возможные финансовые риски. Граждане пожилого возраста нередко становятся жертвами финансового мошенничества. Данная категория населения наиболее уязвима в экономическом отношении в силу советской ментальности, доверчивости, наличия психологического барьера перед электронными технологиями. В то же время в среде современных пенсионеров много людей активных и энергичных, испытывающих интерес к новым знаниям и возможностям.

Для людей старшего возраста мероприятия направлены на формирование умений распоряжаться семейным бюджетом, сбережениями, на практические навыки использования современных финансовых инструментов.

Наиболее востребованные формы и методы работы с пенсионерами:

- лекции;

- консультации;
- круглые столы;
- беседы;
- кинолектории;
- клубные объединения.

Обучающие занятия, проводимые в различных диалоговых формах, позволят не только получить практические навыки, но и дадут возможность слушателям делиться своими знаниями, обмениваться мнениями, обсуждать, расширяя круг общения, что очень важно для пожилых людей. Темы мероприятий: «Микрофинансовые организации», «Платежные услуги», «Опасайтесь финансовых пирамид», «Безопасность и эффективность банковских вкладов» и др.

При организации обучения финансовой грамотности в формате клуба необходимо создать дружественную и доверительную атмосферу занятий, чтобы можно было задать любой вопрос, уточнить непонятные детали, поделиться сомнениями и успехами, рассказать историю из собственного опыта. Примеры мероприятий: «Как пользоваться банковской картой и уберечь себя от мошенников», «Простые правила финансовой безопасности», «Управляй финансами с помощью «Сбербанк Онлайн», «Оплата коммунальных услуг и другие платежи через Интернет» и так далее. Организовать цикл мероприятий, например: «Покажем. Научим. Подскажем»: практический всеобуч для людей старшего возраста; «Школа компьютерной и финансовой грамотности»; цикл бесед «Финансовая безопасность».

Интересен опыт Чувашской национальной библиотеки. Совместно со специалистами региональных отделений ПФР и Сбербанка библиотекарями была разработана программа просветительского курса «Школа финансовой грамотности», состоящая из 10 занятий. Освещались такие вопросы как история денег и банковской системы, онлайн- и мобильный банкинг, страхование, кредитование, правила личного финансового планирования и в целом самостоятельное и ответственное управление собственными денежными средствами. По структуре уроки включали сообщение по теме, демонстрацию наглядного материала (видеофильмов, слайд-презентаций, инфографики), практические задания, рекомендации литературных и интернет-источников, живой диалог, повторение и закрепление пройденного. Кроме того, все участники получали информационную печатную продукцию [6].

При работе с пенсионерами особое внимание необходимо уделить вопросам защиты от финансового мошенничества, правилам распознавания «финансовых» пирамид, способам и действиям при нарушении прав потребителей финансовых услуг: куда и на кого можно пожаловаться, если нарушены права, как защитить себя в сложных ситуациях и др.

В наши дни финансовые инструменты изменяются очень быстро. Непрерывно растет количество новых финансовых услуг и банковских продуктов, а также, что немаловажно, постоянно совершенствуются финансовые мошеннические схемы. Реальность сегодняшнего дня показала острую необходимость повышения финансовой грамотности у граждан пожилого возраста ввиду того, что их знания и умения в этой части формировались в совершенной иной финансовой системе.

Таким образом, с помощью бесед, консультаций, практических занятий необходимо донести информацию людям пенсионного возраста о правах, возможностях и рисках, связанных с тем или иным финансовым решением.

Просветительские и образовательные ресурсы по финансовой грамотности, разработанные в рамках Проекта Минфина России и Программы Алтайского края

В настоящее время существует очень большое количество просветительских и образовательных ресурсов по финансовой грамотности. Значительная часть из них создана Минфином России в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности и развитию финансового образования в Российской Федерации». Более 100 информационно-развлекательных и информационно-образовательных материалов для дошкольников, школьников, студентов СПО и вузов с применением игровых, мультимедийных и иных форматов было разработано и размещено в Библиотеке портала вашифинансы.рф. По характеру и форме представления информации можно выделить несколько типов ресурсов: учебные пособия, брошюры, плакаты (в бумажном и электронном варианте); аудиовизуальные продукты (фильмы, мультфильмы, презентации); цифровые образовательные ресурсы (электронные учебники, мобильные и ПК-приложения, учебные игры онлайн, образовательные сайты); электронные тренажеры и инструменты оценки знаний. Все материалы доступны для бесплатного скачивания (URL: <https://vashifinancy.ru/materials-portal/>).

Наиболее разнообразны по виду, форме, жанрам и темам материалы для детей – от дошкольников до старшекласников. Разработано огромное количество сценариев, игр, онлайн-ресурсов, материалов в мультимедиаформате и др.

Например, мультсериал **«Азбука финансовой грамотности со Смешариками»** нацелен на привлечение внимания детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста к базовым вопросам финансовой грамотности. Включает серии по 3 минуты, сюжет каждой серии раскрывает основные понятия финансовой грамотности (инвестирование, кредитование, страхование, личные сбережения, финансовое планирование, финансовое мошенничество в Интернете и с банковскими картами и т. д.), и направлен на формирование правильных установок у детей (URL:

<https://vashifinancy.ru/materials/multiserial-azbuka-finansovoi-gramotnosti-sosmesharikami-1-sezon/>).

На основе общероссийского Конкурса **«Учимся финансовой грамоте на ошибках и успехах литературных героев»**, были разработаны викторины, ответив на вопросы которых, ребята не только могут проверить свои знания по литературе, но и увидят знакомые им произведения совершенно с другой стороны – финансовой и экономической. Викторины для 7-11 класса: «Хорошо быть генералами!», «Буратино и его золотой ключик», «Финансы в сказках А. С. Пушкина», «Права собственности в романе А. С. Пушкина „Дубровский“» (URL: <https://edu.pacc.ru/shkolniki/articles/Viktoriny/>). С помощью этого ресурса можно развивать интерес школьников к изучению вопросов финансовой грамотности на литературном материале; формировать умение замечать и анализировать финансовое поведение героев художественной литературы; мотивировать учащихся к повышению собственного уровня финансовой грамотности; пробуждать интерес школьников к чтению художественной литературы.

Онлайн-практикум для старшеклассников **«Финансовые грабли: береги деньги смолоду»** (URL: <https://fingrabli.inp.ru/#c4>). Практикум содержит: сборник из девяти игр (поможет потренироваться в принятии финансовых решений), проверочные задания (три проверочных задания позволяют оценить знания и умения), справочные материалы (материалы помогут сориентироваться в финансовых терминах и принципах грамотного финансового поведения).

Деловые игры образовательного проекта ПАКК моделируют реальные жизненные ситуации (например, поход в банк), «проживая» которые, участники получают опыт. Условия в деловых играх приближены к настоящим, что делает их эффективным средством усвоения информации. Такие игры позволяют школьникам самостоятельно принимать решения, искать наиболее продуктивные стратегии поведения, а затем анализировать свои ошибки и успехи (URL: <https://edu.pacc.ru/shkolniki/articles/Delovye-igry/>). Деловые игры: «Услуги финансовых организаций» (деловая, имитационно-ролевая игра); «Семейный план» (деловая, имитационно-ролевая игра); «По следам монополии» (деловая, настольная игра); «Ремонт» (деловая игра); «Расходы семьи» (имитационно-ролевая игра); «Побег из долговой ямы» (станционная игра) (URL: <http://edu.pacc.ru/fincamp2016/>).

Кроме того, на мероприятиях для иллюстрации определенных вопросов финансовой грамотности могут быть использованы видеоролики и мультфильмы, созданные в рамках Проекта Минфина России по финансовой грамотности. Например: для учеников 2-8 классов создан интерактивный мультипликационный сериал (12 серий) **«Богатый бобренок»** (URL: <https://bobrenok.os3.ru/>). Мультфильм рассказывает и объясняет детям основы финансовой грамотности на простых и понятных житейских ситуациях, происходящих с «Богатым бобренком» на протяжении его жизни. При просмотре мультфильма происходит ветвление сюжета на основе выбора,

сделанного учеником. При этом ветвление сюжета происходит в моменты ключевых событий, переживаемых персонажем. У школьников есть возможность выбора развития сюжета каждой серии. Учитывая необычный формат сериала (интерактивное взаимодействие), возможно привлечение старших школьников. Таким образом, ученик при просмотре в ненавязчивой форме увидит результаты принятых им решений. А в случае неправильного выбора он поймет, почему решение должно было быть другим. На сайте размещены методические рекомендации по использованию интерактивного развлекательно-просветительского мультсериала «Богатый бобренок» (URL: https://bobrenok.oc3.ru/docs/Recomendacii_o_vozmozhnosti_Kuestseriala_Bogaty_i_Bobrenok_v_obrazovatelnom_processe.pdf).

Для молодежи и взрослых будет интересен видеокурс «Иррациональная экономика: как психология и культура влияют на финансовое благополучие» (Институт национальных проектов). Видеокурс состоит из восьми 10-минутных уроков об особенностях нашего поведения, психологии и культуре, которые заставляют нас принимать неразумные финансовые решения, и о способах борьбы с этим явлением. К каждому видеуроку есть сопроводительные материалы (URL: <http://inp.ru/fingramota/kurs>).

Образовательным проектом ПАКК были разработаны сценарии просветительских бесед для людей старшего возраста («Банковский вклад», «Потребительский кредит», «Платежные услуги», «Финансовые мошенничества и безопасность») (URL: <https://edu.pacc.ru/pensionery/>).

Информационные ресурсы, созданные в рамках Проекта Минфина России, прошли экспертизу, они не содержат прямой или скрытой рекламы и отражают основные содержательные линии обучения финансовой грамотности. Также качественные просветительские ресурсы созданы в рамках региональной программы повышения финансовой грамотности Алтайского края (перечень сайтов, в котором представлены образовательные и просветительские продукты по финансовой грамотности: **Приложение 2**).

Заключение

В последние годы публичные библиотеки все чаще позиционируют себя как «третье место» по значимости проведения времени жителями после работы и дома. Это означает возможность для населения использовать библиотечные площадки в качестве популярного места для получения знаний и проведения досуга. «Третье место» – это площадка для самореализации человека, неформального общения, социального взаимодействия. В связи с этим библиотека может стать эффективным каналом массового распространения знаний по финансовой грамотности.

При умелом сочетании традиционных библиотечных форматов и материалов, созданных в рамках Проекта Минфина России по финансовой грамотности, дополняя финансовые уроки интерактивным развлекательно-просветительским компонентом, можно создать яркие, запоминающиеся,

живые мероприятия для читателей всех возрастных категорий. Это поможет библиотекарям стать проводниками финансовых знаний, используя комплексно все доступные ресурсы для проведения просветительских мероприятий, а значит быть более привлекательными для читателей, таким образом поддерживая и развивая интерес к книге и библиотеке.

Список литературы

1. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы : распоряжение Правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р. – URL: <http://static.government.ru/media/files/uQZdLRrkPLAdEVdaBsQrk505szCcL4PA.pdf> (дата обращения: 15.03.2021). – Текст : электронный
2. Об утверждении государственной программы Алтайского края «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае» : постановление администрации Алтайского края от 03.10.2014 № 450 (ред. от 17.12.2020). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справ.-правовая система. – Версия Проф. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.03.2020).
3. Аракчеева, Н. А. Безопасность и финансовая киберграмотность детей и взрослых / Н. А. Аракчеева, Е. А. Армадерова, В. П. Чудинова. – Текст : непосредственный // Школьная библиотека. – 2019. – № 4. – С. 52–58 : 2 фот.
4. Быков, Р. Всем командам собраться у мониторов! / Р. Быков. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2020. – № 8. – С. 59–64.
5. Ваши финансы : национальная программа повышения финансовой грамотности [сайт]. – URL: <http://вашифинансы.рф/> (дата обращения: 15.03.2021). – Текст : электронный.
6. Горская, Я. "Вы пенсионер? Пожалуйте за парту!" : школа финансовой грамотности / Я. Горская. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2017. – № 5. – С. 23–25.
7. Дарбаян, М. Г. Методические рекомендации по проведению квестов в библиотеке / М. Г. Дарбаян. – Текст : электронный // Портал библиотек Алтайского края. – URL: <http://lib22.ru/metodicheskie-rekomendatsii-po-provedeniyu-kvestov-vbiblioteke/> (дата обращения: 15.03.2021).
8. Жукова, А. Дело было в Финансовке...: растим бережливых и предприимчивых / А. Жукова. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2020. – № 8. – С. 65–67.
9. Инновационные формы массовой работы библиотек / сост. О. Г. Колесникова. – Текст : электронный // Национальная библиотека Удмуртской Республики. – URL: <https://unatlib.ru/librarians/methodical-materials/informational-and-analytical-materials/briefs/2698-innovatsionnye-formy-massovoj-raboty-bibliotek#:~:text=К%20основным%20формам%20массовой%20работы,p>

10. Капустина, М. Пусть финансы не поют романсы: о полезных расходах и опасных вложениях / Мария Капустина. – Текст : непосредственный // Библиополе. – 2020. – № 1. – С. 47–48 : фот.
11. Кириенко, Т. 10 интерактивных форматов проведения мероприятий в библиотеке / Т. Кириенко. – Текст: электронный // ВКонтакте : [социальная сеть]. – Библиошпаргалка : [группа] / Т. Кириенко. – URL: https://vk.com/@biblio_help-10-interaktivnyh-formatov-provedeniya-meropriyatii-v-bibliot (дата обращения: 15.03.2021).
12. Кириенко, Т. Создание виртуальной книжной выставки в онлайн-сервисе genial.ly: инструкция / Т. Кириенко. – Текст: электронный // ВКонтакте : [социальная сеть]. – Библиошпаргалка : [группа] / Т. Кириенко. – URL: https://vk.com/@biblio_help-sozdanie-virtualnoi-knizhnoi-vystavki-v-onlain-servise-genia (дата обращения: 15.03.2021).
13. Книжная выставка в современной библиотеке: основные требования и правила создания : методическое пособие / Иркут. обл. гос. универс. науч. б-ки им. И. И. Молчанова-Сибирского ; сост.: Н. А. Владимирова, Ю. Н. Потапова. – Иркутск : ИОГУНБ, 2020. – 45 с. – URL: <https://irklib.ru/nmo/metod-recomend/Из%20РИО%20Книжная%20выставка%20в%20современной%20библиотеке%20основные%20требования%20и%20правила%20создания.pdf> (дата обращения: 15.05.2021). – Текст : электронный.
14. Кони́на, И. А. Правовое и финансовое просвещение населения в цифровую эру: проекты Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеки / И. А. Кони́на. – Текст : непосредственный // Информационный бюллетень РБА. – 2020. – № 91. – С. 66–67.
15. Котлова И. Ю. Роль и место областной научной библиотеки в повышении уровня финансовой грамотности населения : [доклад] / И. Ю. Котлова. – Текст : непосредственный // Информационный бюллетень РБА. – 2013. – № 67. – С. 144–148.
16. Лапичкова, В. П. Финансовый ликбез в библиотеке : опыт Республики Карелия / В. П. Лапичкова, М. Дубровский. – Текст : непосредственный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2017. – № 5. – С. 98–103.
17. Лозученко, А. В. Реализация программ финансовой грамотности в Алтайском крае / А. В. Лозученко, О. А. Гражданкина. – Текст : электронный // Наука и образование сегодня. – 2020. – № 5(52). – С. 33–34. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-programm-finansovoy-gramotnosti-v-altayskom-krae> (дата обращения: 15.03.2021).
18. Мартынова, Н. В. Центр цифровой грамотности при библиотеке : интернет-услуги станут доступнее / Н. В. Мартынова. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2020. – № 3. – С. 43–44 : ил.

19. Методические рекомендации для педагогов по использованию интерактивных технологий и цифровых образовательных ресурсов при обучении финансовой грамотности. – URL: <https://fmc.hse.ru/data/2020/07/15/1597297482/MP%20для%20ПЕДАГОГ%20ОБ.pdf> (дата обращения: 15.03.2021). – Текст : электронный.
20. Миронникова, С. Семейный бюджет : сэкономить и приумножить / С. Миронникова. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2018. – № 3. – С. 47–50.
21. Мовчан, И. В. Методы повышения финансовой грамотности обучающихся / И. В. Мовчан. – Текст : непосредственный // Международный журнал экономики и образования. – 2019. – Т. 5; № 2. – С. 37–47.
22. Онлайн-ресурсы по финансовой грамотности : возможности и вызовы в условиях «социального дистанцирования». – Москва : Институт национальных проектов, 2020. – 39 с. – Текст : электронный. – URL: <https://v2.fgprofi.ru/news/Онлайн-ресурсы%20по%20финансовой%20грамотности.pdf> дата обращения: 15.03.2021).
23. Подлужная, Н. Планировать, зарабатывать, тратить / Н. Подлужная. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2019. – № 7. – С. 68–71 : фот.
24. Таукина, М. В. «Домашний маркет» / М. В. Таукина. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2019. – № 9. – С. 62–63.
25. Сачук, Т. В. Сельская библиотека как инициатор и участник реализации общественных инициатив / Т. В. Сачук. – Текст : электронный // Информационный бюллетень РБА. – 2020 – № 90. – С. 93–94. – URL: http://www.rba.ru/netcat_files/55/993/rba90.pdf (дата обращения: 06.04.2021).
26. Тевосян, Н. С. Курская областная научная библиотека приступила к реализации образовательного проекта «Финансовая культура граждан Курской области» / Н. С. Тевосян. – Текст : электронный // Российская библиотечная ассоциация. – 2016. – 10 октября. – URL: http://www.rba.ru/content/news/vid_news_str.php?id=5903 (дата обращения: 15.05.2021).
27. Трофимова, С. Почему деньги любят счет / С. Трофимова. – Текст : непосредственный // Библиополе. – 2017. – № 8. – С. 57.
28. Удалёнка. Работа библиотек в формате онлайн: новые формы и методы : методико-библиографическое пособие / сост. Л. А. Хопилова ; МКУК «Людиновская ЦБС». – Людиново, 2020. – 20 с. – Текст : электронный. – URL: http://odbkaluga.ru/metodich_site/Удалёнка.%20Метод.пособие.pdf (дата обращения: 15.05.2021).
29. Ульянова, Н. Опытным путем: как новые форматы мероприятий помогают людям повысить уровень своей финансовой грамотности / Н. Ульянова. – Текст : электронный // Дружи-с-финансами. – 2020. – № 7.

- URL: <https://www.finpronews.ru/wp-content/uploads/2020/03/Дружи-с-финансами-№761-65.pdf> (дата обращения: 15.03.2021).
30. Холяпина, В. Е. Искусство считать деньги: как повысить финансовую грамотность / В. Е. Холяпина, С. И. Петренко. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2012. – № 20. – С. 12–14.
31. Хочу. Могу. Знаю : образовательный портал [сайт]. – URL: <http://хочумогузнаю.рф>. (дата обращения: 15.03.2021). – Текст : электронный.