

**Как организовать
эффективное партнерство по
«Пушкинской карте»**

Мария Владиславовна Базиченко,
главный библиотекарь отдела
гуманитарной литературы
АКУНБ им. В. Я. Шишкова



**ВЕДИ СЕБЯ
КУЛЬТУРНО**



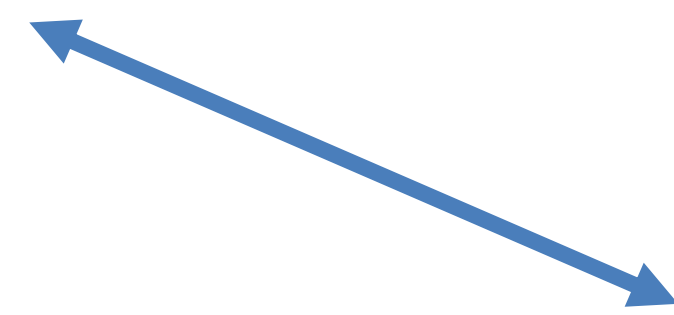
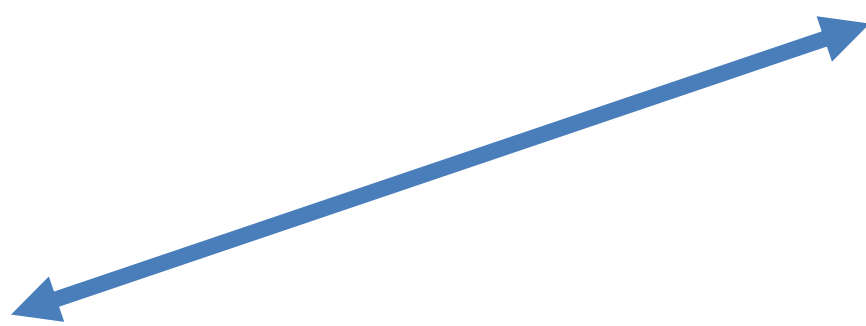
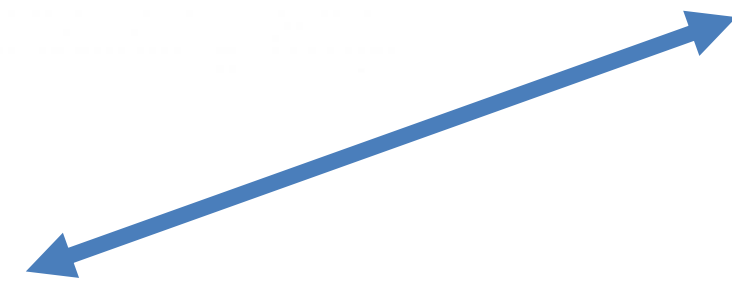
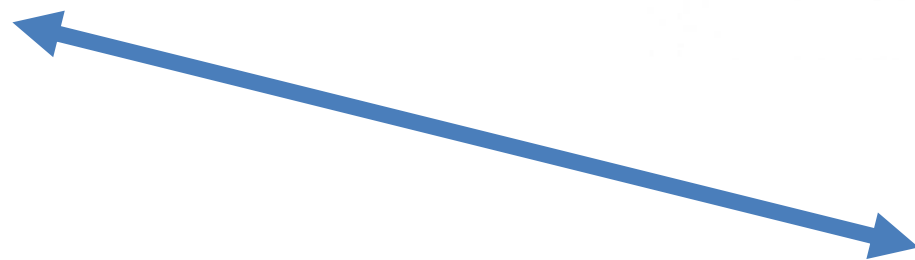
ВОЛОНТЕРЫ


СМИ

БИБЛИОТЕКА

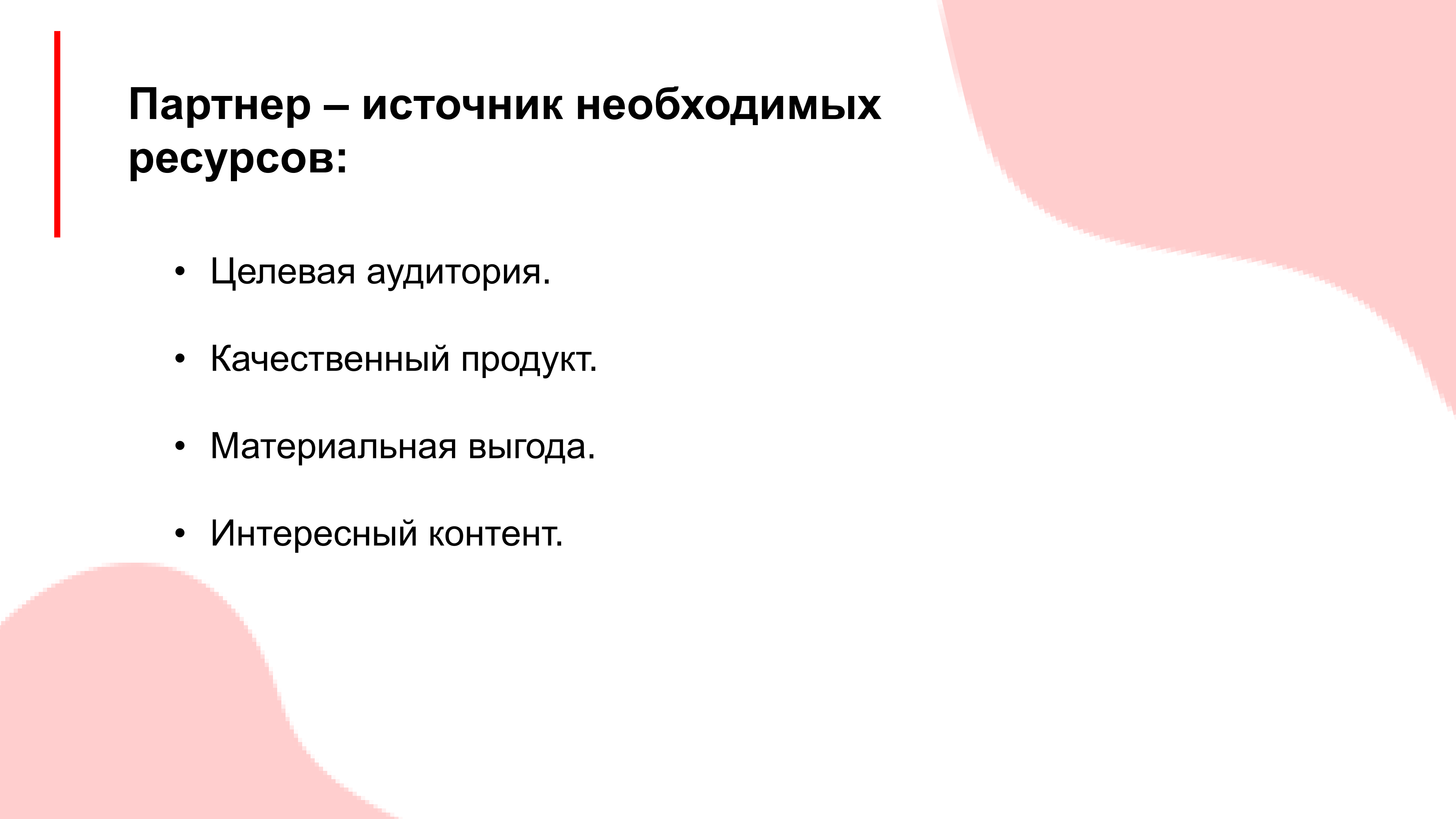
СПОНСОРЫ

БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА





Партнер – источник необходимых ресурсов:

- Целевая аудитория.
 - Качественный продукт.
 - Материальная выгода.
 - Интересный контент.
- 

Типы партнеров

По срокам
сотрудничества

По формату
сотрудничества

По предмету
сотрудничества

Долгосрочные

Краткосрочные

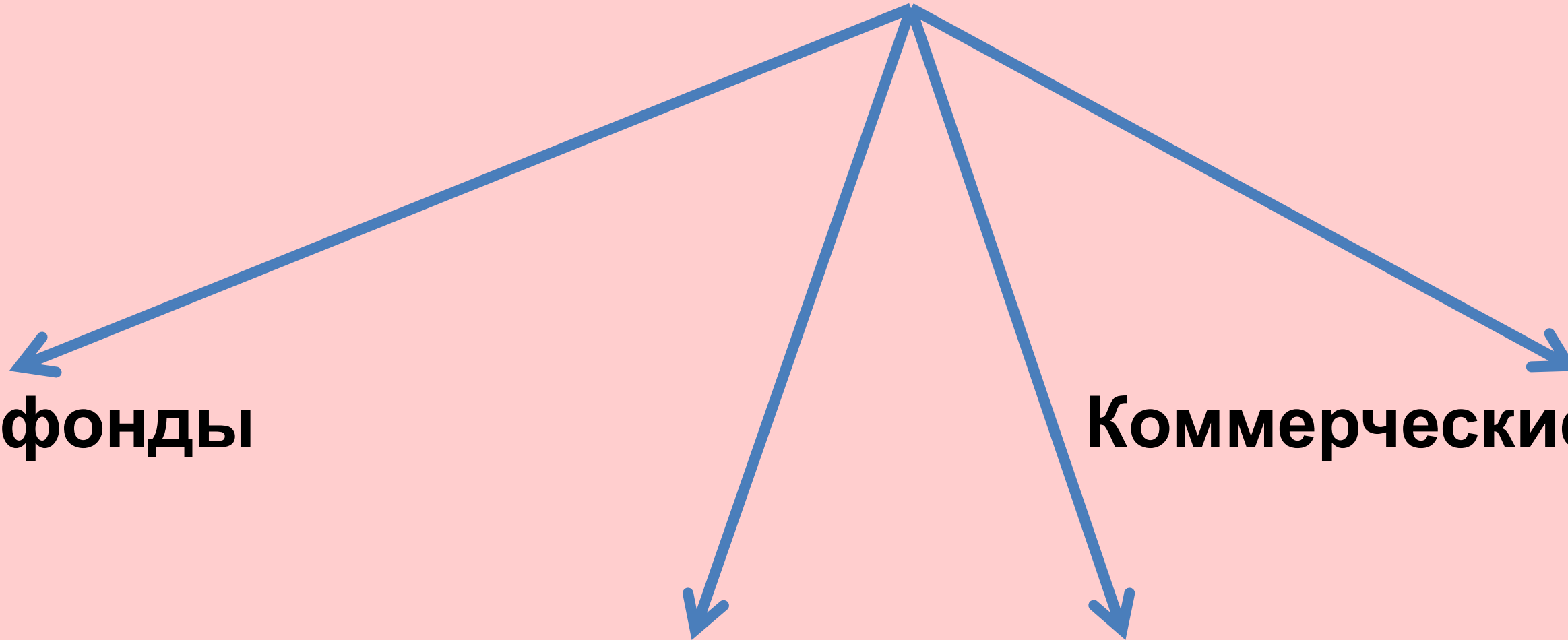
Офлайн

Онлайн

Проектные

Информационные

Виды партнеров

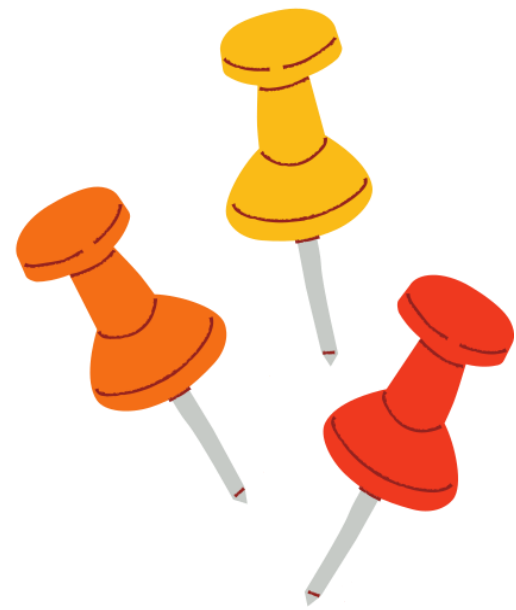


НКО и фонды

Государственные учреждения

Физические лица

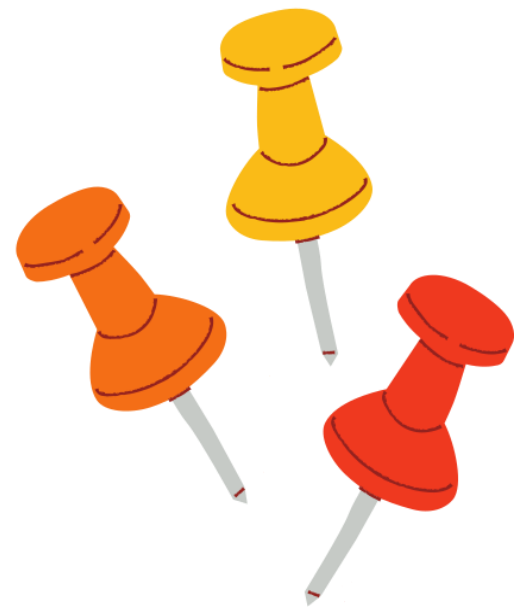
Коммерческие организации



Рекомендации по работе с партнерами

Взаимовыгодное партнерство:

- Предоставьте что-то взамен.
- Обсудите взаимовыгодные условия сразу.
- Не нарушайте договоренностей.
- В случае нарушения – предупредите и предложите альтернативу.



Рекомендации по работе с партнерами

Взаимовыгодное партнерство:

- Ответьте на вопросы: что мы хотим и как нам этого достичь?
- Присмотритесь к соседям.
- Создайте таблицу с контактами.
- Партнерство должно быть взаимовыгодным.

Письма партнерам

- Представьтесь, укажите связующий контакт.
- Расскажите об интересных проектах.
- Назовите других партнеров.
- Что вы хотите получить от сотрудничества.
- В чем выгода партнера.
- Укажите актуальные контакты.
- Письмо не должно быть слишком официальным.



Поддержка отношений



- Не забывайте о партнерах.
- Приглашайте на библиотечные мероприятия.
- Поздравляйте с праздниками.
- Взаимный PR.


Что делать сельской библиотеке?



Если нет специалистов



Как учреждениям культуры
запустить совместный проект
по «Пушкинской карте»





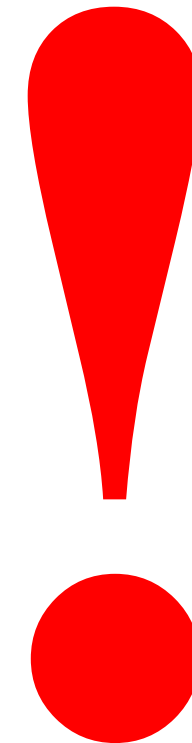
«Пушкинская карта – это возможность межведомственного взаимодействия, это повод познакомиться и начать сотрудничество с теми, кто находится рядом»

*директор Регионального ресурсного центра
в сфере культуры и художественного образования
Наталья Клещева*

Если есть потенциальный партнер

- Творческая программа.
- Охват в социальных сетях.
- Платные услуги.
- Техническая оснащенность.


Уточните





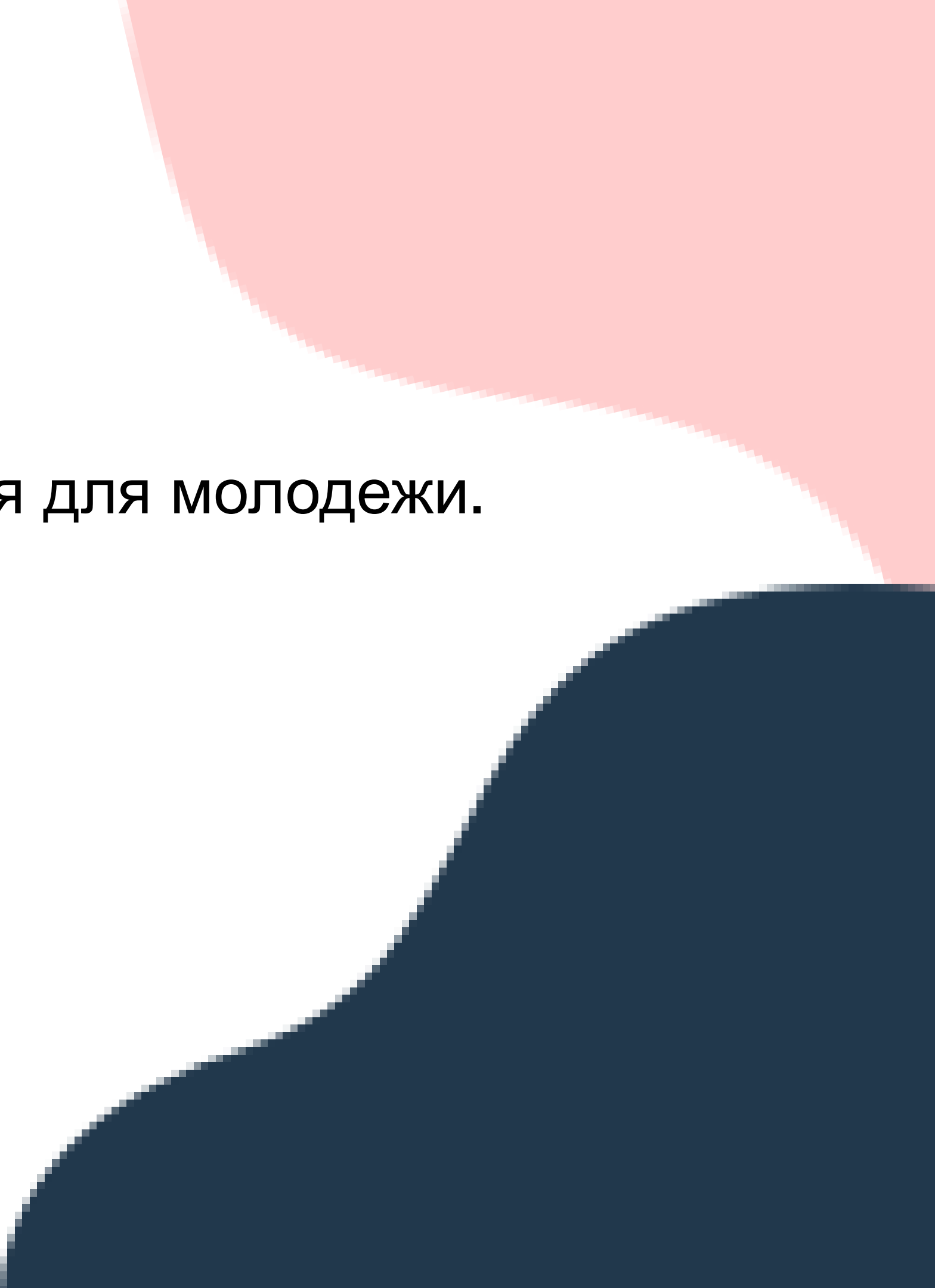
Важно помнить



- Акцент на взаимозаменяемых плюсах и минусах участников.
 - Коллективное обсуждение.
 - Слушайте друг друга.
 - Не начинайте с нуля.
- 



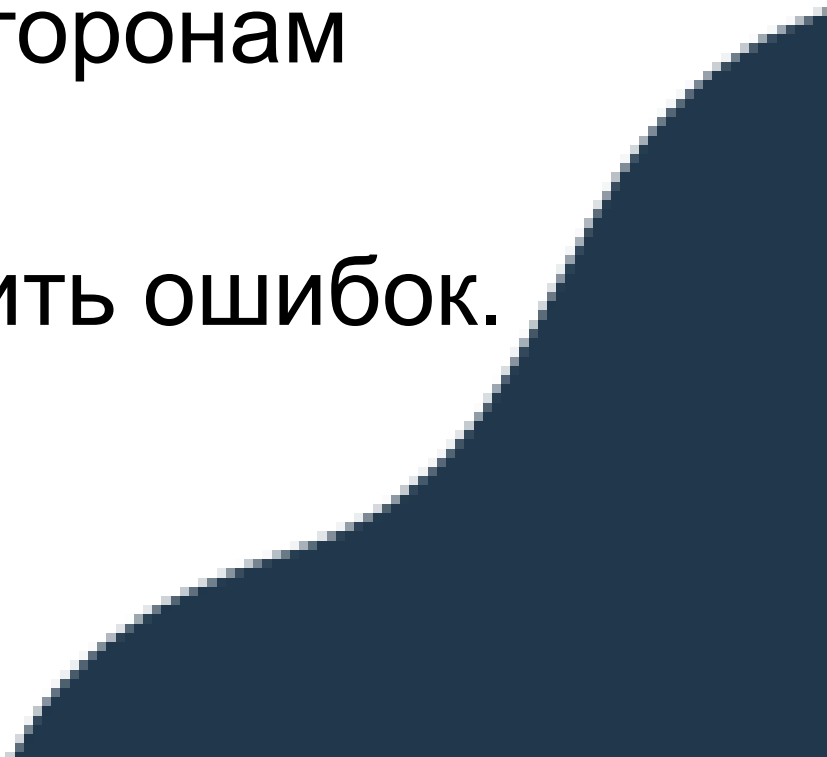
Если есть идея для мероприятия

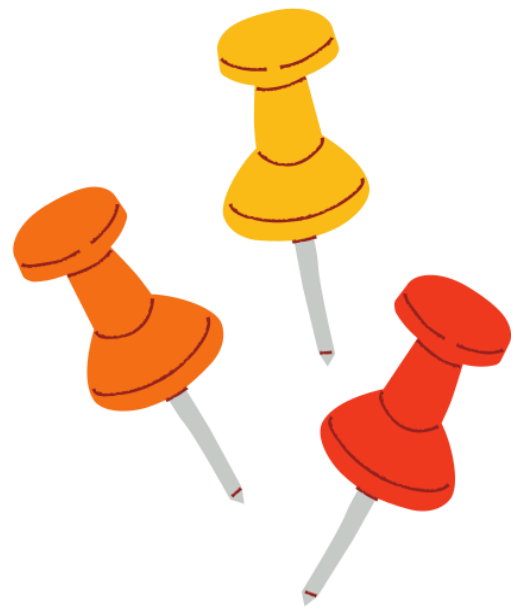
- Обратите внимание на учреждения для молодежи.
 - Масштаб и ресурсы партнеров.
- 



Главный партнер – школа

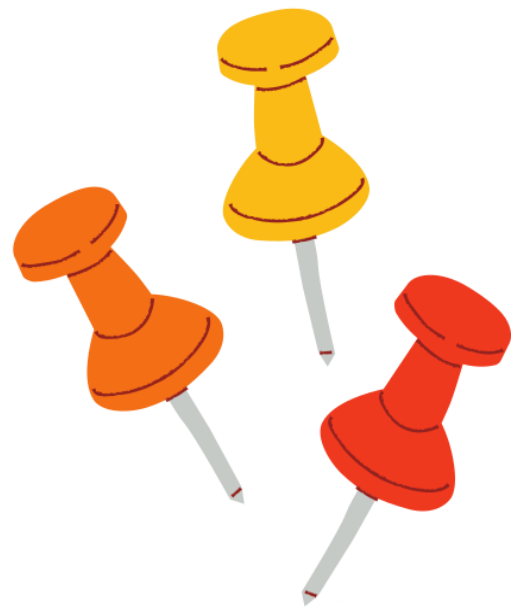
Основные моменты:

1. Разница в подходах планирования работы учреждений культуры и образования.
 2. Изменение принципа работы на этапе формирования предложения с учреждениями образования.
 3. Пиковые периоды активного сотрудничества: как всем сторонам получить максимальную выгоду.
 4. Как разработать пошаговый план действий и не совершить ошибок.
- 



Проблема № 1

**Школам трудно организовать
КОЛЛЕКТИВНЫЙ ВЫХОД**



Проблема № 2

С нами не хотят сотрудничать

С нами не хотят сотрудничать

Разные приоритеты планирования



Юбилейные даты
и рекомендации министерства
культуры



Школьная программа

Предлагайте варианты мероприятий, связанных с проведением праздников



29
ноября

День матери в библиотеке

14:00 - "Мама, милая моя": празднично-игровая программа для ребят и взрослых

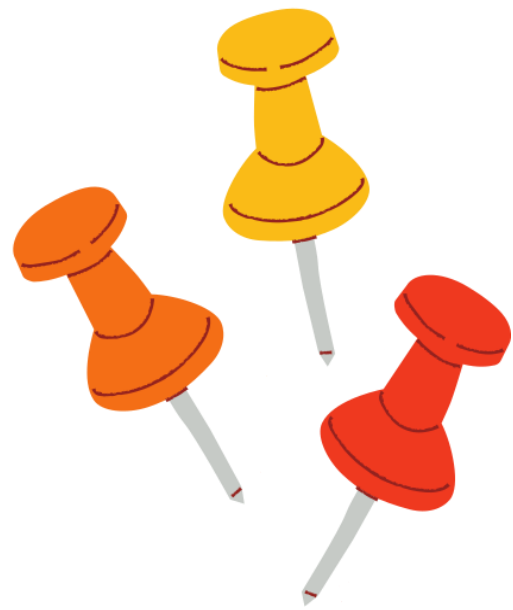
15:00 - Презентация новых книг для родителей от самарского издательского дома Светланы Пеумовой "Воспитание чуда" и "Я - мама"

Воспитание чуда

Я - мама

The poster features a blue background with a floral border. At the top, there is a stylized illustration of a woman and a child. Below it, the date '29 ноября' is written in a light blue circle. The main title 'День матери в библиотеке' is in purple. Two event times are listed: '14:00 - "Мама, милая моя": празднично-игровая программа для ребят и взрослых' and '15:00 - Презентация новых книг для родителей от самарского издательского дома Светланы Пеумовой "Воспитание чуда" и "Я - мама"'. At the bottom, there are two book covers: 'Воспитание чуда' and 'Я - мама'.






Проблема № 3

**Ученики не хотят приобрести
Пушкинскую карту!**

Провоцируйте!



Упор на выгоду

- Ищите «боль» руководителя.
 - Повышение качества услуги.
- 

Сотрудничество школы и библиотеки

Задачи школы:

- Методическое обеспечение образовательного процесса.
- Социализация детей в общество.
- Формирование у детей общей культуры.
- Содействие в вопросах нравственного, эстетического, экологического воспитания.

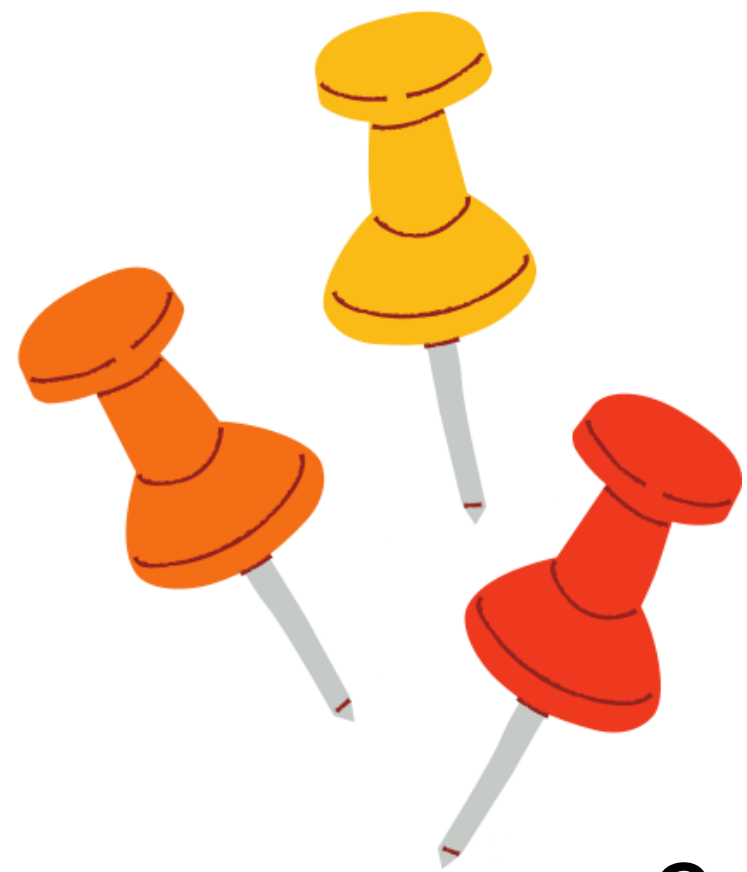
Сотрудничество школы и библиотеки

Задачи библиотеки:

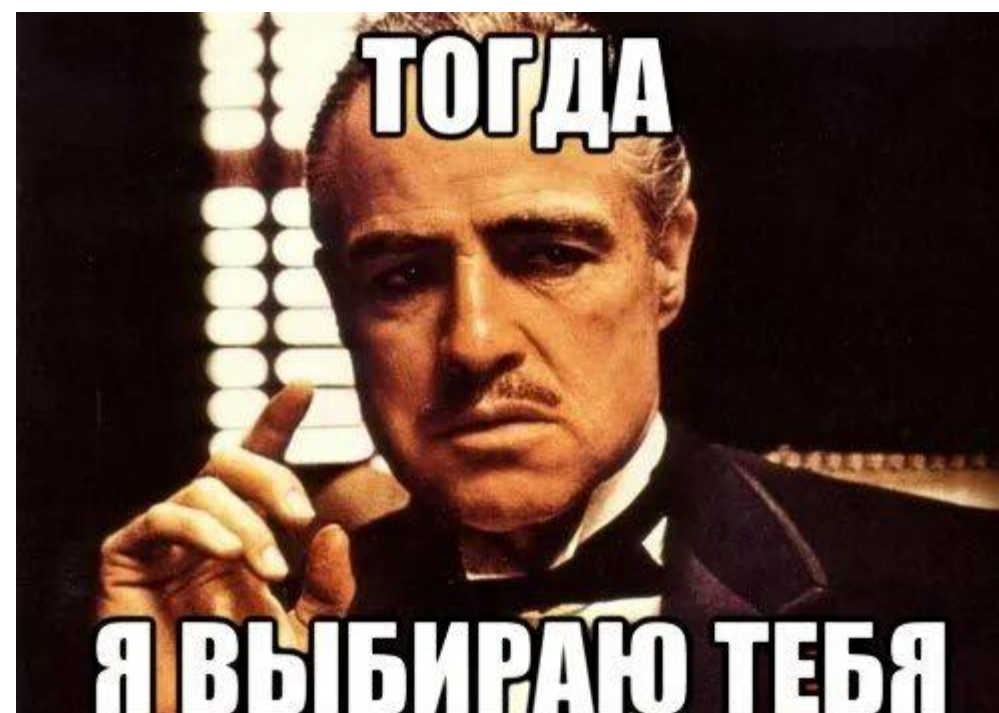
- Популяризация чтения.
- Составление конкуренции другим досуговым и информационным учреждениям.
- Расширение сферы деятельности.

Приглашая к сотрудничеству школы, библиотеки:

- Имеют возможность планировать работу с гарантированной востребованностью.
- Получают организованных читателей.
- При комплектовании фондов учитывают реальные потребности школы.
- Повышают статистические показатели.



**Главная задача – стать приоритетом
у школы при выборе мероприятий
с возможностью оплаты «Пушкинской картой»**



Узнайте по какой программе учатся дети?

Какой предмет вам ближе?

Составьте примерный список мероприятий

Добавьте «изюминку»

Отправляйтесь на встречу с руководством

Плодотворное сотрудничество

Важно помнить

Школам **неинтересна** работа **только** с «Пушкинской картой»!

Предлагайте и бесплатные мероприятия

Важно помнить

Школам нужен интересный формат!

Предложите то, что не могут сделать учителя

➔ Добавьте «изюминку»
в мероприятия

➔ Изучите программы
по предметам

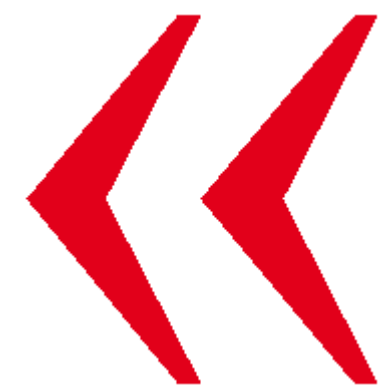
➔ Выберите удобное
время

➔ Сочетайте бесплатные
мероприятия с платными





Только после того как вы провели предварительную работу, отправляйтесь на встречу с руководством школы



«Лучший подарок самому себе – настоящий друг»

Роберт Л. Стивенсон

Полезные ссылки

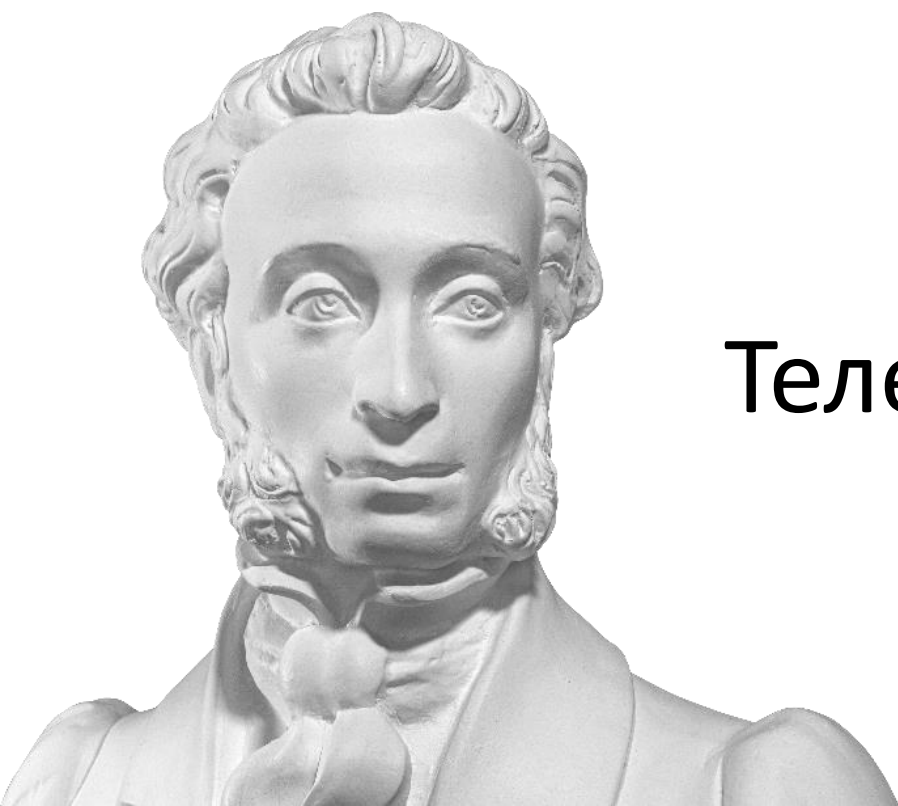
Сообщество Вконтакте




Telegram-канал



Telegram-канал PRO.ПушКА





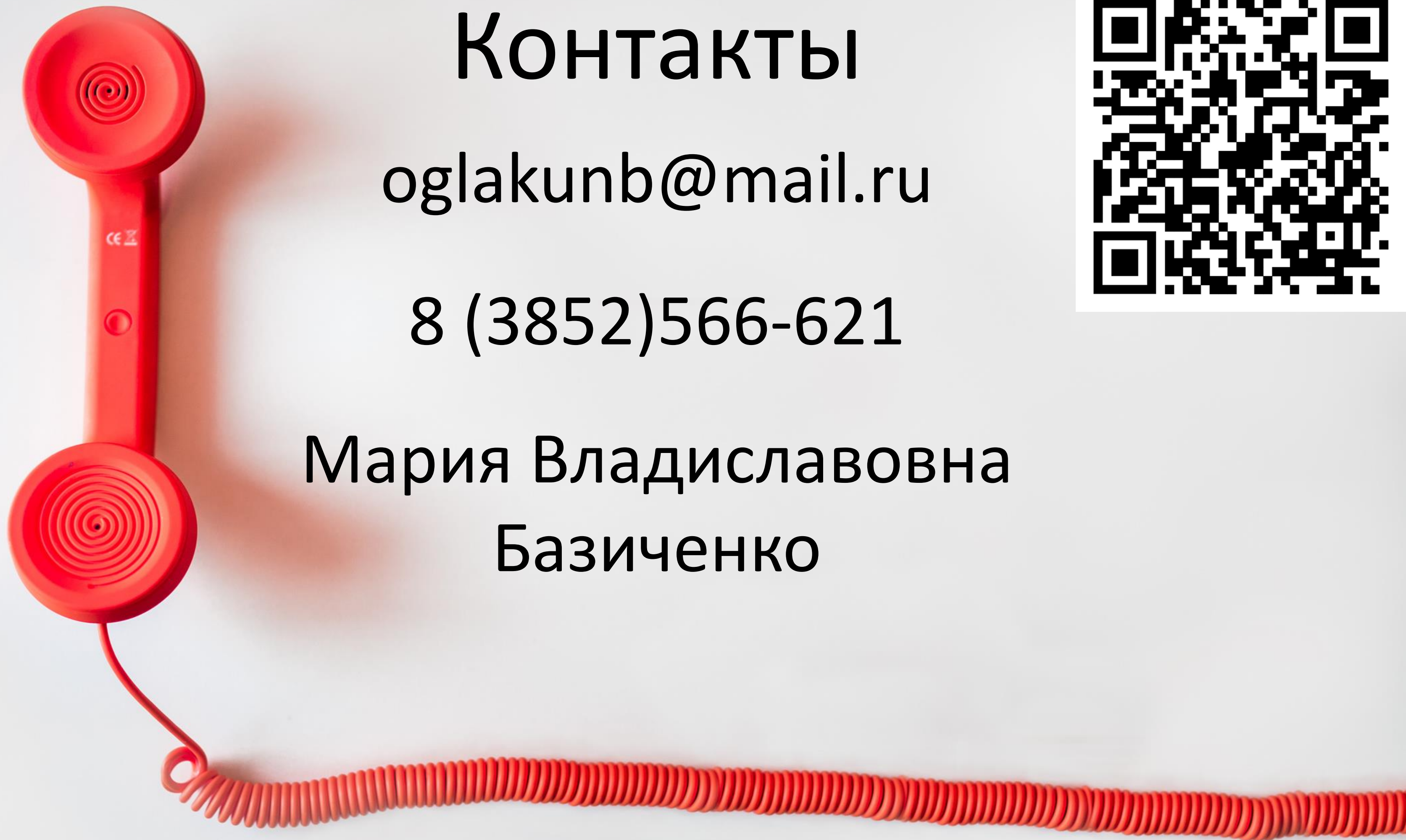
Вебинары по работе с «Пушкинской картой»

«Пушкинская карта»
в библиотеке:
секреты успеха
и возможные сложности

Причины отклонения
мероприятия
на PRO.Культура.РФ

Как организовать
эффективное партнерство
в рамках программы
«Пушкинская карта»

12 декабря
Успешные примеры
работы по проекту
«Пушкинская карта»



Контакты

oglakunb@mail.ru

8 (3852)566-621

Мария Владиславовна
Базиченко

