

Краевое государственное бюджетное учреждение
«Алтайская краевая универсальная научная библиотека имени В.Я. Шишкова»
Отдел комплектования

Рекомендации для общедоступных библиотек муниципальных образований Алтайского края по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436 «О защите детей от информации, приносящей вред их здоровью и развитию»

Составитель: Л.Ю. Зятникова,
заведующий
отделом комплектования

Барнаул, 2025

1 сентября 2012 г. вступил в силу Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон № 436-ФЗ), нормы которого имеют прямое отношение к деятельности общедоступных библиотек России, доступ в которые имеют граждане до 18 лет.

Он устанавливает ограничения на оборот информационной продукции, правовые режимы данного оборота среди детей (информация с ограниченным доступом, информация, запрещенная для детей), ее возрастную классификацию, ответственность для распространителей и изготовителей информационной продукции, виновных в нарушении Закона.

В условиях реализации Закона № 436-ФЗ от государственных федеральных библиотек, библиотек субъектов Российской Федерации, общедоступных библиотек требуется принятие новых решений и изменения деятельности, касающейся комплектования и формирования фонда, организации библиотечного обслуживания пользователей.

В Законе № 436-ФЗ используются следующие основные понятия:

доступ детей к информации – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона № 436-ФЗ;

зрелищное мероприятие (далее – мероприятие) – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

информационная безопасность детей – состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи;

информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом;

информация порнографического характера – информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Законом № 436-ФЗ;

пользователь (читатель, абонент, посетитель мероприятия) библиотеки – физическое лицо (индивидуальный пользователь) или юридическое лицо (коллективный пользователь), обращающееся в библиотеку за библиотечно-информационными услугами;

библиотечный фонд – упорядоченная совокупность документов, соответствующая целям, задачам, функциям библиотеки, и которую библиотека может предоставить своим пользователям;

маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

научное издание – издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы;

научно-техническая информация – документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию;

места, доступные для детей, – общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

натуралистические изображение или описание – изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи;

статистическая информация – цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок;

эксперт – лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

Законом устанавливаются правовые механизмы защиты детей от информации, причиняющей вред их физическому, психическому и духовному развитию. В качестве основного механизма предполагается осуществление классификации информационной продукции ее производителями и (или) распространителями, включая библиотеки.

Маркировке знаком информационной продукции подлежат печатные (книжные) издания, электронные издания, аудио- и видеопродукция, выпущенные после 1 сентября 2012 г., за исключением изданий, предусмотренных Законом № 436-ФЗ.

Сведения о результатах классификации информационной продукции указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на нее и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции для ее оборота на территории Российской Федерации (п. 6 ст. 6 Закона № 436-ФЗ).

При заключении договоров с поставщиками продукции в них включается пункт, предусматривающий ответственность за размещение сведений о знаке информационной продукции в сопроводительных бухгалтерских документах в отдельной графе за поставщиком. В случае несоблюдения поставщиком этого пункта договора предусматривается требование возмещения убытков, понесенных заказчиком.

В акте о приеме документов согласно закону Алтайского края «Об обязательном экземпляре документов Алтайского края» от 03.12.2008 № 116-ЗС размещается графа, в которой издатель либо автор отражают сведения о возрастной классификации передаваемой в библиотеку информационной продукции.

В соответствии с п. 1 ст. 6 и ст. 17 Закона № 436-ФЗ в библиотеке необходимо создать экспертную комиссию из числа сотрудников, имеющих высшее профессиональное образование (ученую степень). В частности, в ее состав могут входить сотрудники отдела комплектования и

отделов обслуживания. Для проведения классификации информационной продукции, хранящейся и поступающей в библиотечные фонды, необходимо привлекать специалистов-экспертов детского чтения, педагогов, психологов (п. 5 ст. 17 Закона № 436-ФЗ).

При получении книг в дар, покупке за наличный расчет, получении обязательных экземпляров документов, а также в спорных случаях (несогласия с маркировкой, указанной поставщиком) знак информационной продукции проставляется согласно решению комиссии по маркировке.

Все разногласия, возникающие в процессе сверки-приема информационной продукции, обсуждаются на заседаниях комиссии по возрастной классификации информационной продукции и отражаются в ее протоколах по маркировке. Документ составляется в 1 экземпляре, нумерация годовая, приложением может быть список внесенных изменений или разночтений. Протоколы заседаний хранятся в отделе комплектования и обработки документов.

Закон содержит следующие основные категории, в соответствии с которыми должна осуществляться классификация информационной продукции:

- для детей, не достигших возраста шести лет;
- для детей, достигших возраста шести лет;
- для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- запрещенная для детей (п. 3 ст. 6 Закона № 436-ФЗ).

Сотрудники отдела комплектования и обработки документов библиотеки при проведении классификации информационной продукции оценивают: её тематику, жанр, содержание и художественное оформление; особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории; вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда их здоровью и развитию (п. 2 ст. 6 Закона № 436-ФЗ).

Основные критерии экспертизы информационной продукции.

В соответствии с Законом, к информационной продукции *для детей, не достигших возраста шести лет*, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия) (ст. 7 Закона № 436-ФЗ).

К информационной продукции *для детей, достигших возраста шести лет*, может быть отнесена информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим (ст. 8 Закона № 436-ФЗ).

К информационной продукции *для детей, достигших возраста двенадцати лет*, может быть отнесена информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или устройств для потребления никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера (ст. 9 Закона № 436-ФЗ).

К информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера (ст. 10 Закона № 436-ФЗ).

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, сжиженные углеводородные газы, содержащиеся в потенциально опасных газосодержащих товарах бытового назначения, и (или) их пары, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) оскорбляющая человеческое достоинство и общественную нравственность, выражающая явное неуважение к обществу, содержащая изображение действий с признаками противоправных, в том числе насильственных, и распространяемая из хулиганских, корыстных или иных низменных побуждений;

5) содержащая изображение или описание сексуального насилия;

6) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

7) пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;

8) пропагандирующая педофилию;

9) способная вызвать у детей желание сменить пол;

10) пропагандирующая отказ от деторождения;

11) оправдывающая противоправное поведение;

12) содержащая нецензурную брань;

13) содержащая информацию порнографического характера;

14) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего (п. 14 введен Федеральным законом от 05.04.13 № 50-ФЗ);

15) содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

Информационная продукция, *запрещенная для распространения среди детей*, выраженная в печатной форме, в том числе произведенная иностранными агентами и включающая информацию о них, маркируется знаком 18+ на обложке и титульном листе издания, размещается в закрытых помещениях отделов-фондодержателей / библиотек и выдается по требованию только пользователям библиотеки, достигшим 18 лет.

К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Информационная продукция, разрешенная к *распространению без ограничений возраста (всеобщий доступ)* классифицируется как продукция для лиц от 0 лет.

Знак информационной продукции располагается следующим образом:

От издателя на полосе печатной (книжной) и электронной продукции, содержащей выпускные данные. По размеру этот знак не должен быть меньше шрифтов, используемых на полосе издания, должен быть хорошо виден. Знак может дублироваться на обложке коробки, бокса, корешке книги. Если книжная продукция запрещена для детей, соответствующий знак 18+ должен присутствовать еще и на обложке или титульном листе.

В изданиях, выходящих на языках народов России (кроме русского) и иностранных языках, знак информационной продукции, размещаемый в виде текстового предупреждения, приводится на языке текста издания, а также в русской транскрипции и (или) переводе на русский язык с указанием языка текста издания.

Для отображения знака информационной продукции в электронном каталоге библиотеки специалисты отдела комплектования и обработки документов включают сведения о нем в библиографическое описание документов в область «примечание об особенностях распространения и использования» по мере их поступления.

Отражение знака информационной продукции в каталоге осуществляется после основного описания документов на лицевой стороне после всех примечаний, с новой строки. Возрастная маркировка в периодических изданиях располагается на первой полосе издания, для компакт-дисков – на контейнере или конверте.

Законом установлены особенности проставления знака информационной продукции, обозначающего ее категорию и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения среди детей. Так, вся печатная продукция, выпущенная в оборот после 1 сентября 2012 г., ***маркируется следующим образом:***

1) для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс» (0+);

2) для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» (6+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

3) для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде числа «12» и знака «плюс» (12+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4) для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде числа «16» и знака «плюс» (16+) и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде числа «18» и знака «плюс» (18+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей» (п. 1 ст. 12 Закона № 436-ФЗ).

Издания, имевшиеся в фондах до 1 сентября 2012 г., не требуют наличия знака информационной продукции. Тем не менее, их выдача из библиотечных фондов должна производиться в соответствии с возрастной классификацией. В отделах открытого доступа, где размещена печатная продукция, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено согласно ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ, введены ограничения. Целесообразно размещать информационные сообщения о введенной возрастной классификации информационной продукции на кафедрах выдачи литературы в читальном зале, на абонементе, в залах библиотеки с доступом к Интернету.

Стеллажи расставляются согласно возрастным маркировкам литературы:

– издания для дошкольного возраста (0-6 лет) будут соответствовать знаку информационной продукции 0+,

– для младшего школьного возраста (7-11 лет) – 6+,

– для среднего школьного возраста (12-15 лет) – 12+,

– для старшего школьного возраста (16 и старше) – 16+.

Размещение знаков информационной продукции на стеллажах библиотека осуществляет самостоятельно.

В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной ст. 9 Закона № 436-ФЗ.

В случае, когда хранящиеся в отделах обслуживания документы не имели маркировки на момент выдачи читателю, маркировка осуществляется в момент выдачи документа читателю на дом.

Закон № 436-ФЗ не распространяется на:

1. издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);

2. информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (п. 2 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ), а именно к:

– нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

– информации о состоянии окружающей среды (экологической информации);

– информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

– информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

– информации, содержащейся в архивных документах архивных фондов (за исключением сведений и документов, доступ к которым ограничен законодательством Российской Федерации).

3. информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ). К ним относятся:

– художественные произведения российских и зарубежных авторов, получившие общественное признание, подпадающие под признаки классической литературы;

– произведения, входящие в курс образовательной школы;

– издания литературных произведений – лауреатов международных, зарубежных и российских премий и конкурсов в области детской литературы;

– нотные издания (за исключением нотных изданий, содержащих тексты на произведения эстрадной музыки второй половины XX века и до настоящего времени);

– вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины XX века и до настоящего времени);

– издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т. ч. их элементы);

К информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, вплоть до разработки экспертной комиссией Роскомнадзора (Протокол заседания Экспертной комиссии при Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 16.01.2013 г.) критериев отнесения изданий к данной категории, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная

литература), а также произведения российских и зарубежных авторов первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра и т. п.

4. произведения литературы, изучение которых предусматривается федеральными государственными общеобразовательными стандартами и федеральными основными общеобразовательными программами (п. 3.1 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);

5. издания Библии, Корана, Танаха и Ганджура (п. 3.2 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);

6. рекламу (п. 4 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ).

Знаком информационной продукции не маркируются:

1. текущие поступления изданий и имеющиеся в фонде библиотеки документы, выпущенные в оборот до 01.09.2012;

2. учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования, имеющие грифы «Допущено» или «Рекомендовано» (п. 1 ч. 4. ст. 11 Закона № 436-ФЗ);

3. периодические издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п. 5 ч. 4. ст. 11 Закона № 436-ФЗ);

4. информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий (п. 4 ч. 4. ст. 11 Закона № 436-ФЗ);

5. информация, распространяемая посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов (п. 1 ч. 4 ст. 11 Закона № 436-ФЗ);

6. комментарии и (или) сообщения, размещаемые по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации (п. 1 ч. 4 ст. 11 Закона № 436-ФЗ);

7. издания, относящиеся к перечисленным ниже разделам Библиотечно-библиографической классификации (п. 7 Рекомендаций Минкомсвязи России, утв. 22.01.2013 г. № АВ-П17-531), содержащие какую-либо из категорий информации, указанных в пункте 1.4, ч. 1, 2, 7 настоящего Положения: все разделы ББК 2-7, 9; в разделе ББК 8 подразделы 80, 81, 82, 83, далее 85, 86, 87, 88).

Прочая информационная (печатная) продукция, относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды библиотек без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке.

Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-коммуникационных сетей (в т. ч. сети Интернет), организуется с применением технических и программно-аппаратных средств защиты пользователей библиотек до 18 лет от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (п. 1 ст. 14 Закона № 436-ФЗ). Сотрудники, связанные с обслуживанием пользователей в сети Интернет, должны нести персональную ответственность за информационную безопасность детской читательской аудитории.

При заключении договоров библиотек с интернет-провайдерами необходимо предусмотреть обязательный пункт об ответственности провайдеров за наличие фильтров для защиты пользователей библиотек до 18 лет от информации, наносящей вред их здоровью и развитию, в соответствии с Законом № 436-ФЗ.

Если в библиотеке зарегистрирован сайт в качестве средства массовой информации, на его главной странице необходимо разместить знак возрастной классификации. Сайт библиотеки, не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции и текстовое предупреждение о возрастном ограничении доступа к информации для детей. Классификация сайтов осуществляется их владельцами самостоятельно (п. 2 ст. 14 Закона № 436-ФЗ).

Соблюдать основные положения Закона № 436-ФЗ необходимо при организации массовых (зрелищных) мероприятий в библиотеке, работа над которыми начинается с определения темы, читательского и целевого назначения, формы проведения. Возрастной классификации подвергается информация, распространяемая посредством зрелищного мероприятия. К ней относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные, видеоматериалы, все элементы, используемые при оформлении книжных выставок. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для потребителей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для потребителей старшей возрастной категории. Сама информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищного мероприятия, наличия знака возрастной маркировки не потребует (п. 4 ч. 4 ст. 11 Закона № 436-ФЗ).

Ответственность за классификацию мероприятия лежит на руководителе отдела, который его проводит. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак

размещается в правом нижнем углу, и его размер должен составлять не менее 5% площади объявления (ч. 3 ст. 12 Закона № 436-ФЗ).

Рекомендуем руководителям библиотечных систем муниципальных образований все предпринимаемые библиотекой действия, во исполнение требований Закона № 436-ФЗ, оформить в виде приказов, распоряжений, инструкций, положений и иных внутренних нормативно-правовых документов, в которых закрепить персональную ответственность сотрудников за свой участок работы.

Так, следует разработать и принять следующие локальные нормативные акты:

- Приказ о выполнении требований Федерального закона РФ от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ (Приложение 1);

- Положение о Комиссии по возрастной классификации информационной продукции учреждения / библиотеки (Приложение 2);

- Положение о порядке классификации документов из библиотечного фонда, присвоении и размещении на них знака информационной продукции (Приложения 3).

Целесообразно внести изменения в действующие Правила пользования библиотеками города (села), касающиеся организации обслуживания пользователей по определенным возрастным группам.

Центральной районной (городской) библиотеке необходимо вести целенаправленную, системную, эффективную работу по разъяснению всем категориям населения целей и положений Федерального закона от 29.12.2010 № 436 «О защите детей от информации, приносящей вред их здоровью и развитию» и контролировать его исполнение в процессе библиотечного обслуживания:

1. Доступ детей и подростков к литературе для взрослых в библиотеке запрещен, поэтому в стенах библиотеки следует организовать систему наглядного ориентирования и информирования:

- разместить на основном информационном стенде библиотек информацию о действии Закона № 436-ФЗ; информационные сообщения о местах расположения знаков информационной продукции в библиотеке;

- в залах открытого доступа общедоступных библиотек, где размещена продукция, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено (ч. 3 ст. 5 Закона № 436-ФЗ), необходимо также размещать информационные сообщения о действии Закона № 436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издании;

- контролировать доступ читателей к закрытому фонду, ретрофонду, не прошедшему проверку;

– классифицировать организуемые библиотекой книжные выставки и размещать знаки возрастной классификации на видном месте при просмотре экспозиции.

2. В рамках работы по формированию информационной культуры населения и прежде всего детей и подростков проводить в детских, школьных учреждениях, в библиотеке занятия, консультации, библиотечные уроки по широкому ознакомлению граждан с положениями Закона № 436-ФЗ.

Список использованных источников:

- 1 О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию : Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (ред. от 30.11.2024). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – 1997-2025. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/ (дата обращения: 05.12.2025).
2. Бойкова, О. Ф. Работа библиотек по противодействию распространению информации, причиняющей вред здоровью и социальной безопасности детей / О. Ф. Бойкова. – Москва : Пашков дом, 2013. – 172 с. – Текст : непосредственный.
3. Борисова, Е. И. Организация работы библиотеки в условиях Закона № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» : о внедрении норм закона в практику работы библиотеки / Е. И. Борисова. – Текст : электронный // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2013. – № 4. – С. 23–34. – URL: <http://www.booksite.ru/forum/kopilka/kom.pdf> (дата обращения: 05.12.2025).
4. Михнова, И. Б. Закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» глазами библиотекаря-практика : [доклад на Ежегодном совещании руководителей федеральных и центральных библиотек субъектов Российской Федерации. 23-24 октября 2012 г.] / И. Б. Михнова. – URL: <https://baevoobr.edu22.info/files/documents/Biblioteki/O-zashchite-detey-glazami-bibliotekarya-praktika.pdf> (дата обращения: 05.12.2025). – Текст : электронный.
5. Выработаны рекомендации для книжной отрасли по закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». – Текст : электронный // Российская библиотечная ассоциация : [сайт]. – Москва, 2012. – URL: http://www.rba.ru/content/news/vid_news_str.php?id=1585 (дата обращения: 05.12.2025).

ПРИКАЗ

о выполнении требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ

В целях обеспечения исполнения Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Заместителю руководителя учреждения / директора _____ в срок до «__» _____ 20__ г. ознакомить сотрудников учреждения / библиотеки с положениями Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон).

2. Создать комиссию для проведения возрастной классификации печатной и аудиовизуальной продукции (видео, аудиокниги) из числа сотрудников учреждения / библиотеки, имеющих высшее образование в области педагогики, психологии, филологии, библиотечного дела, а также имеющих степени кандидатов наук согласно ч. 1,7 ст. 17 Закона.

3. В соответствии с п.1, 3, 4, ч. 2, ст. 1; ч. 1, 2, 3, 6, ст. 6; ст. 7, 8, 9, 10; п. 1, ч. 4, ст. 11 Закона провести классификацию аудиовизуальной продукции (видео, аудиокниги), находящейся в залах обслуживания библиотеки, с целью присвоения и размещения знака о наличии ограничений по распространению данной продукции в срок до «__» _____ 20__ г.

4. Заместителю руководителя учреждения / директора (заведующему отделом) _____ включать в договоры с поставщиками печатной продукции пункт об обязательном наличии в сопроводительных документах сведений о классификации информационной продукции.

5. Заместителю руководителя учреждения / директора (заведующему отделом) _____ в соответствии с ч. 6 ст. 6 Закона при отсутствии знака информационной продукции в сопроводительных документах, размещенного издательством-производителем, запрашивать у поставщиков сведения о классификации печатной и аудиовизуальной продукции, которые являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции.

6. Заведующему _____ отделом учреждения / библиотеки _____ в соответствии со ст. 14 Закона обеспечивать меры по установке интернет-фильтров на компьютерах, доступ к которым разрешен лицам до 18 лет, а также размещать на плазменных экранах информационные сообщения о действии Федерального закона.

7. Заведующему _____ отделом учреждения / библиотеки _____ в соответствии с ч. 6 ст. 11 Закона обеспечивать маркировку объявлений, афиш, информационных материалов и зрелищных культурно-просветительских и массовых мероприятий, проводимых в библиотеке.

8. Ответственность за организацию классификации информационной продукции, присвоения и размещения знака информационной продукции возложить на _____.

9. Контроль за выполнением приказа оставляю за собой.

Руководитель учреждения / Директор библиотеки _____

**Положение о Комиссии по возрастной классификации
информационной продукции**

Учреждения / Библиотеки _____

1. Комиссия по возрастной классификации информационной продукции Учреждения / Библиотеки _____ (далее – Комиссия) создана во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ).

2. Настоящее Положение определяет порядок деятельности, а также задачи и функции, возложенные на Комиссию.

3. В своей деятельности Комиссия руководствуется законодательством Российской Федерации, в частности, Федеральным законом № 436-ФЗ, подзаконными актами, касающимися реализации положений данного закона, «Положением о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах _____ и размещения знака информационной продукции», настоящим Положением.

4. Комиссия формируется из числа сотрудников Учреждения / Библиотеки, имеющих высшее образование (учёную степень) в области педагогических, психологических, филологических наук, библиотечного дела.

5. Состав комиссии утверждается приказом директора Библиотеки.

6. Основная задача Комиссии – проведение классификации информационной продукции, поступившей в фонды Учреждения / Библиотеки _____ без знака информационной продукции в целях недопущения нарушений требований Федерального закона № 436-ФЗ, регламентирующих оборот информационной продукции.

7. Функции Комиссии:

- исследование представленной для проведения классификации информационной продукции, направленное на выявление информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;
- определение соответствия представленной информационной продукции определённой категории информационной продукции;

- определение соответствия знака информационной продукции той категории, к которой представлена информационная продукция отнесена производителем (распространителем).

8. Члены Комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов и голосовании.

9. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием, оформляются протоколом.

10. Сведения о классификации информационной продукции, включённые в протокол, являются основанием для размещения знака информационной продукции на информационной продукции, находящейся в составе фондов Учреждения / Библиотеки _____, оборот которой ограничен требованиями Федерального закона № 436-ФЗ, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

11. Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости.

12. Решения Комиссии носят рекомендательный характер.

13. Обновление состава Комиссии осуществляется по мере необходимости по распоряжению руководителя Учреждения / директора Библиотеки _____.

14. Протоколы заседаний Комиссии хранятся в отделе _____ в течение _____ лет, после чего в установленном порядке передаются в архив.

**Положение о порядке классификации информационной продукции, находящейся
в фондах _____
и размещения знака информационной продукции**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды _____ после 1 сентября 2012 г. без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

доступ детей к информации – возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона № 436-ФЗ;

зрелищное мероприятие (далее – мероприятие) – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

информационная безопасность детей – состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи;

информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей – информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом;

информация порнографического характера – информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Законом № 436-ФЗ;

пользователь (читатель, абонент, посетитель мероприятия) библиотеки – физическое лицо (индивидуальный пользователь) или юридическое лицо (коллективный пользователь), обращающееся в библиотеку за библиотечно-информационными услугами;

библиотечный фонд – упорядоченная совокупность документов, соответствующая целям, задачам, функциям библиотеки, и которую библиотека может предоставить своим пользователям;

маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

научное издание – издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы;

научно-техническая информация – документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию;

места, доступные для детей, – общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

натуралистические изображение или описание – изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела

человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

оборот информационной продукции – предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи;

статистическая информация – цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок;

эксперт – лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

2. Порядок классификации документов из библиотечного фонда

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- информационная продукция, запрещённая для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) – «18+».

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки после 1 сентября 2012 г. без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции Библиотеки _____ (далее – Комиссия).

2.3. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определённой возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. Критерии классификации информационной продукции:

В соответствии с Законом, к информационной продукции *для детей, не достигших возраста шести лет*, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия) (ст. 7 Закона № 436-ФЗ).

К информационной продукции *для детей, достигших возраста шести лет*, может быть отнесена информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим (ст. 8 Закона № 436-ФЗ).

К информационной продукции *для детей, достигших возраста двенадцати лет*, может быть отнесена информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством),

эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, никотинсодержащей продукции или устройств для потребления никотинсодержащей продукции при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера (ст. 9 Закона № 436-ФЗ).

К информационной продукции *для детей, достигших возраста шестнадцати лет*, может быть отнесена информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера (ст. 10 Закона № 436-ФЗ).

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация (18+):

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству,

либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, сжиженные углеводородные газы, содержащиеся в потенциально опасных газосодержащих товарах бытового назначения, и (или) их пары, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) оскорбляющая человеческое достоинство и общественную нравственность, выражающая явное неуважение к обществу, содержащая изображение действий с признаками противоправных, в том числе насильственных, и распространяемая из хулиганских, корыстных или иных низменных побуждений;

5) содержащая изображение или описание сексуального насилия;

6) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

7) пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;

8) пропагандирующая педофилию;

9) способная вызвать у детей желание сменить пол;

10) пропагандирующая отказ от деторождения;

11) оправдывающая противоправное поведение;

12) содержащая нецензурную брань;

13) содержащая информацию порнографического характера;

14) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего (п. 14 введен Федеральным законом от 05.04.13 № 50-ФЗ);

15) содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

Информационная продукция, *запрещенная для распространения среди детей*, выраженная в печатной форме, в том числе произведенная иностранными агентами и включающая информацию о них, маркируется знаком 18+ на обложке и титульном листе издания, размещается в закрытых помещениях отделов-фондодержателей / библиотек и выдается по требованию только пользователям библиотеки, достигшим 18 лет.

К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- 1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;
- 2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- 3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- 4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Информационная продукция, разрешенная к *распространению без ограничений возраста (всеобщий доступ)*, классифицируется как продукция для лиц от 0 лет.

2.5. Размещение знака информационной продукции:

От издателя на полосе печатной (книжной) и электронной продукции, содержащей выпускные данные. По размеру этот знак не должен быть меньше шрифтов, используемых на полосе издания, должен быть хорошо виден. Знак может дублироваться на обложке коробки, бокса, корешке книги. Если книжная продукция запрещена для детей, соответствующий знак 18+ должен присутствовать еще и на обложке или титульном листе.

В изданиях, выходящих на языках народов России (кроме русского) и иностранных языках, знак информационной продукции, размещаемый в виде текстового предупреждения, приводится на языке текста издания, а также в русской транскрипции и (или) переводе на русский язык с указанием языка текста издания.

Для отображения знака информационной продукции в электронном каталоге библиотеки специалист отдела комплектования и обработки документов включает сведения о нем в библиографическое описание документов в область «примечание об особенностях распространения и использования» по мере их поступления.

Отражение знака информационной продукции в каталоге осуществляется после основного описания документов на лицевой стороне после всех примечаний, с новой строки.

Возрастная маркировка в периодических изданиях располагается на первой полосе издания, для компакт-дисков – на контейнере или конверте.

2.6. Вся печатная продукция, выпущенная в оборот после 1 сентября 2012 г., **маркируется следующим образом:**

1) для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс» (0+);

2) для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» (6+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

3) для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде числа «12» и знака «плюс» (12+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4) для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде числа «16» и знака «плюс» (16+) и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде числа «18» и знака «плюс» (18+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей» (п. 1 ст. 12 Закона № 436-ФЗ).

2.7. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией, оформляется протоколом, который передаётся в отдел _____. Протоколы хранятся в документах данного отдела в течение _____ лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив.

2.8. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещён, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на отдел _____.

2.9. В отношении информационной продукции, запрещённой для детей (18+), знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.10. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

2.11. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

2.12. Стеллажи расставляются согласно возрастным маркировкам литературы:

- издания для дошкольного возраста (0-6 лет) будут соответствовать знаку информационной продукции 0+,
- для младшего школьного возраста (7-11 лет) – 6+,
- для среднего школьного возраста (12-15 лет) – 12+,
- для старшего школьного возраста (16 и старше) – 16+.

2.13. Оформление знаков информационной продукции и их размещение на стеллажах библиотек единообразно, по своему размеру доступно для видимости пользователей.

2.14. В присутствии родителей или иных законных представителей детей, достигших возраста шести лет, допускается оборот информационной продукции, предусмотренной ст. 9 Закона № 436-ФЗ.

2.15. В случае, когда хранящиеся в отделах обслуживания документы не имели маркировки на момент выдачи читателю, маркировка осуществляется в момент выдачи документа читателю на дом.

Закон № 436-ФЗ не распространяется на:

1. издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);

2. информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (п. 2 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ), а именно к:

- нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

- информации о состоянии окружающей среды (экологической информации);

- информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

- информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

- информации, содержащейся в архивных документах архивных фондов (за исключением сведений и документов, доступ к которым ограничен законодательством Российской Федерации).

3. информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ). К ним относятся:

- художественные произведения российских и зарубежных авторов, получившие общественное признание, подпадающие под признаки классической литературы;
- произведения, входящие в курс образовательной школы;
- издания литературных произведений – лауреатов международных, зарубежных и российских премий и конкурсов в области детской литературы;
- нотные издания (за исключением нотных изданий, содержащих тексты на произведения эстрадной музыки второй половины XX века и до настоящего времени);
- вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины XX века и до настоящего времени);
- издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т. ч. их элементы).

К информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, вплоть до разработки экспертной комиссией Роскомнадзора (Протокол заседания Экспертной комиссии при Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 16.01.2013 г.) критериев отнесения изданий к данной категории, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра и т. п.

4. произведения литературы, изучение которых предусматривается федеральными государственными общеобразовательными стандартами и федеральными основными общеобразовательными программами (п. 3.1 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);

5. издания Библии, Корана, Танаха и Ганджура (п. 3.2 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ);

6. рекламу (п. 4 ч. 2 ст. 1 Закона № 436-ФЗ).

Знаком информационной продукции не маркируются:

1. текущие поступления изданий и имеющиеся в фонде библиотеки документы, выпущенные в оборот до 01.09.2012;

2. учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования, имеющие грифы «Допущено» или «Рекомендовано» (п. 1 ч. 4. ст. 11 Закона № 436-ФЗ);

3. периодические издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п. 5 ч. 4. ст. 11 Закона № 436-ФЗ);

4. информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий (п. 4 ч. 4. ст. 11 Закона № 436-ФЗ);

5. информация, распространяемая посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов (п. 1 ч. 4 ст. 11 Закона № 436-ФЗ);

6. комментарии и (или) сообщения, размещаемые по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации (п. 1 ч. 4 ст. 11 Закона № 436-ФЗ);

7. издания, относящиеся к перечисленным ниже разделам Библиотечно-библиографической классификации (п. 7 Рекомендаций Минкомсвязи России, утв. 22.01.2013 г. № АВ-П17-531), содержащие какую-либо из категорий информации, указанных в пункте 1.4, ч. 1, 2, 7 настоящего Положения: все разделы ББК 2-7, 9; в разделе ББК 8 подразделы 80, 81, 82, 83, далее 85, 86, 87, 88).

Прочая информационная (печатная) продукция, относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды библиотек без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке.

Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-коммуникационных сетей (в т. ч. сети Интернет), организуется с применением технических и программно-аппаратных средств защиты пользователей библиотек до 18 лет от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (п. 1 ст. 14 Закона № 436-ФЗ).

Специалисты отдела комплектования и обработки документов, отделов-фондодержателей включают сведения, полученные в результате классификации изданий по возрастным категориям, в библиографическое описание, в 333-е поле в БД «IBIS – Электронный каталог _____», печатных каталогах и картотеках библиотеки.

Информационная продукция, выраженная в электронной форме, доступна только на автоматизированных рабочих местах, предназначенных для пользователей с установленным сервисом контентной фильтрации. При заключении договоров библиотеки с интернет-провайдерами предусматривается обязательный пункт об ответственности провайдеров за наличие фильтров для защиты пользователей библиотек младше 18 лет от информации, наносящей вред их здоровью и развитию, в соответствии с Законом № 436-ФЗ.

3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий,

подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относится: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками соответствующих структурных подразделений библиотеки – разработчиками публичного мероприятия с учётом требований Закона № 436-ФЗ и настоящего Положения. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке подлежат:

- ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей (п. 2 ст. 6 Закона № 436-ФЗ).

3.3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт руководитель структурного подразделения – разработчика мероприятия.

3.4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

3.5. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.7. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

4. Порядок классификации сайтов, сервисов, содержащих информационную продукцию

4.1. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не зарегистрированный как средство массовой информации, должен содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое

предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных частью 3 статьи 6 Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». При этом, классификация сайтов осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4.2. Аудиовизуальный сервис должен содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных частью 3 статьи 6 Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». При этом, классификация аудиовизуальных сервисов осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

4.3. Запрещается распространение на аудиовизуальном сервисе информационной продукции, предусмотренной частью 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в случае, если владельцем аудиовизуального сервиса не обеспечено ограничение доступа несовершеннолетних к данной информационной продукции.

5. Порядок классификации и маркировки материалов, публикуемых на официальном сайте

5.1. Классификация и маркировка главной страницы сайта и официальных групп библиотеки в сети Интернет осуществляется администраторами сайта.

5.2. Классификация и маркировка афиш, программ, объявлений и иных материалов, размещаемых на баннерах сайта и в его разделах, осуществляется организаторами данных мероприятий и проектов.

5.3. Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на правой стороне баннера, афиши, объявления и др. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых в текстах информационных материалов на сайте вуза.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения директором Библиотеки.

6.2. В Положение могут быть внесены изменения и дополнения в связи с изменениями действующего законодательства, технологии библиотечной деятельности.