

## **Литературное краеведение в общедоступной библиотеке: актуальные формы и методы работы**

*М. Г. Дарбаян,  
главный библиотекарь  
отдела гуманитарной литературы  
Алтайской краевой универсальной  
научной библиотеки им. В. Я. Шишкова*

Общедоступным библиотекам в России законодательно отведена центральная роль в аккумуляции, изучении и распространении информации по литературному краеведению. Наиболее сложным в организации работы по этому направлению является вопрос продвижения творчества региональных прозаиков и поэтов, особенно среди молодежи. Согласно данным анкеты по изучению библиотечной деятельности в Алтайском крае за 2021 г. (п. 4.10), локальной художественной литературой интересуются преимущественно люди старше 55 лет. Молодые же пользователи крайне редко воспринимают чтение книг местных авторов в качестве увлекательного и полезного занятия.

Интерес к региональной литературе и литературно-краеведческим библиотечным событиям у современных читателей могут ослаблять различные факторы. Это наличие альтернативных источников информации и возможностей интеллектуального досуга, профицит книжного рынка, общемировые тенденции к глобализации и урбанизации общества, возрастные психологические особенности.

Продвижение локальной литературы среди молодежи может усугубить также использование библиотекарем неэффективных методов работы с читателями нового поколения – потребителями культурных ценностей, которые производятся, хранятся и транслируются в аудиовизуальной форме с помощью экранных технических средств. При взаимодействии с молодыми пользователями необходимо учитывать, что нормой их жизни являются

свобода в выборе артефактов культуры, индивидуальный подход и оперативность при удовлетворении их информационных потребностей, предпочтение виртуального общения, характеризующегося опосредованностью, интерактивностью, анонимностью и сопричастностью [1, с. 320–321].

Цель настоящих методических рекомендаций – обратить внимание сотрудников общедоступных библиотек Алтайского края на актуальные формы и методы популяризации региональной литературы, используемые сотрудниками государственных и муниципальных библиотек разных российских регионов.

### **Библиотечный нейминг**

Вспоминать о региональном литераторе в библиотеке время от времени и надеяться на то, что единичные мероприятия, посвященные этому автору, помогут популяризировать его произведения в сообществе, – идея не самая удачная. К работе с таким сложным материалом как литературно-краеведческий, лучше подходить всесторонне и концептуально. Отправной точкой при создании концепции продвижения творчества местного писателя может послужить присвоение библиотеке его имени. Имя конкретного автора в наименовании учреждения сконцентрирует внимание библиотекарей на персоне, вокруг которой может быть организована большая часть справочно-информационной, мемориальной, культурно-просветительской деятельности.

Присвоение имени – событие, значимое как для самой библиотеки, так и для всего населенного пункта, в котором она находится. На этапе выбора имени сотрудникам библиотеки необходимо изучить историко-литературную ситуацию региона, познакомиться с биографией и творчеством значимых для региона писателей, найти интересные малоизвестные факты о них. Удачно подобранное имя должно помочь библиотекарям открыть богатые возможности и для краеведческой работы, и для продвижения бренда учреждения, а не ограничивать функции библиотеки исключительно мемориальными.

После выбора имени для библиотеки следует обсудить его с местным сообществом. Для этого можно организовать онлайн-опрос на официальном сайте учреждения, страницах библиотеки в социальных сетях, провести анкетирование читателей, пришедших в библиотеку. Результаты опроса помогут сделать вывод об актуальности дальнейшего изучения и популяризации жизни и деятельности лица, имя которого решили присвоить библиотеке.

Заручившись поддержкой пользователей и получив согласие человека, чье имя собираются присвоить библиотеке, или членов его семьи, необходимо обратиться с ходатайством о присвоении почетного наименования в орган государственной власти. Подробно с порядком представления документов на присвоение имени библиотеке можно познакомиться, обратившись к методическому пособию Новосибирской государственной областной научной библиотеки [2].

Однако, присваивая библиотеке имя известного в регионе человека, необходимо осознавать, что сам по себе именной статус культурного учреждения не является залогом успешного продвижения литературного краеведения в библиотеке. Раскрытие потенциала присвоенного библиотеке имени в первую очередь зависит от объема вложенного труда и креативности ее сотрудников.

### **«Литературные карты»**

Одним из популярных инструментов сохранения и продвижения региональной литературы является электронный энциклопедический краеведческий ресурс «Литературная карта».

Первые «литературные карты» российских регионов появились в 2006 г. благодаря Всероссийскому конкурсу проектов «Литературная карта региона», инициированному НФ «Пушкинская библиотека» при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ.

В дальнейшем идея была подхвачена многими регионами и воплощена в виде соответствующих интернет-ресурсов. Среди наиболее

жизнеспособных проектов – «Литературная карта Новосибирска и Новосибирской области» Новосибирской областной молодежной библиотеки, «Литературная карта Нижегородской области» Нижегородской государственной областной универсальной научной библиотеки им. В. И. Ленина, «Литературная карта Брянской области» Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф. И. Тютчева, «Литературная карта Томска» Томской областной универсальной научной библиотеки им. А. С. Пушкина и др.

Созданием «литературных карт» занимаются не только государственные, но и муниципальные библиотеки. Игринской ЦБС Республики Удмуртии создана «Литературная карта Игринского района», ЦБС Прокопьевского района Кемеровской области – «Литературная карта Прокопьевской земли», Централизованной системой массовых библиотек г. Уфы – «Литературная карта Уфы» и др.

Для наполнения разделов «литературных карт» сотрудникам библиотек необходимо проделать масштабную коллективную работу по поиску, научной обработке, систематизации данных, отражающих литературную жизнь региона. Для размещения на сайте полнотекстовых документов с писателями заключаются договоры о безвозмездной публикации их литературных произведений на карте, с редакторами областных, городских и районных газет и журналов – на право использования статей из этих изданий. Текстовые, видео- и фотодокументы переводятся в цифровые форматы. При разработке сайта в первую очередь обращается внимание на то, чтобы его структура была интуитивно понятной, а интерфейс – привлекательным для пользователей с различным уровнем компьютерной грамотности [3].

Однако «литературную карту» недостаточно просто создать и подготовиться пожинать плоды популяризации региональной литературы в виде роста посещений и книговыдачи. Во-первых, данный проект требует постоянной вовлеченности сотрудников библиотеки в процессы редактирования, пополнения, обновления литературно-краеведческой

информации. Поэтому нередко в связи с невозможностью продолжать обслуживать ресурс его реорганизуют или полностью закрывают. Во-вторых, чтобы «литературная карта» региона работала максимально эффективно, ее богатства нужно активно использовать в организации тематических выставок и развлекательно-познавательных мероприятий, создании интересного контента для социальных сетей, видеороликов, разработке литературно-краеведческих маршрутов и т. д.

### **Аудиогиды**

Вслед за появлением в мировой сети новых возможностей, формирующих привычки и потребности современного человека, меняются и формы его онлайн-присутствия. Несмотря на то что электронные полнотекстовые библиотеки, тематические краеведческие коллекции, краеведческие интернет-порталы, «литературные карты» все еще остаются работающими инструментами, они задают скорее пассивное отношение к информации. В то время как в последнее время существует запрос на активное взаимодействие с информационными ресурсами. Одним из таких современных форматов, способствующих продвижению литературного краеведения, являются мобильные путеводители и аудиогиды. Они дают возможность одновременно познакомить пользователей с литературной жизнью и историей региона и его важнейшими туристическими объектами.

Создать удобный онлайн-путеводитель и аудиогид можно на платформе *izi.TRAVEL*. Это может быть аудиотур по городу (поселку и др. населенному пункту), аудиогид по музею (библиотеке, выставочному центру, галерее и т. д.); квест (тур, ориентированный на игру, приключение); аудиоистория к фотографиям. К достоинствам платформы *izi.TRAVEL* в первую очередь относится то, что она является готовым инструментом, который поможет сэкономить место на сервере библиотеки, ресурсы на оплату работы специалистов по программированию, веб-дизайну и т. д. Второе – это огромная аудитория, уже привлеченная данной платформой. А поскольку аудиогидами *izi.TRAVEL* пользуются по большей части в

мобильном формате, то посредством этого ресурса библиотека может привлечь к своему продукту именно молодежную аудиторию [4].

Многие библиотеки страны уже освоили данный инструмент для популяризации региональной литературы. Так, уже несколько лет izi.TRAVEL является партнером ЦБС г. Воронежа. На платформе сервиса размещено семь аудиогидов в рамках цикла «ЛитераТУР», посвященных писателям, связанным с регионом, – «Воронеж Жигулина», «Воронеж Троепольского», «Воронеж Гордейчева», «Воронеж Кораблинова» и др. При формировании маршрутов с целью создания атмосферы и полного погружения слушателя в контекст библиотеки использовали все богатство краеведческого фонда, исследования известных воронежских краеведов, применяли иммерсивные практики в подаче материала.

С izi.TRAVEL активно сотрудничает и Центральная городская библиотека им. А. С. Пушкина г. Орла. На данный момент на платформе размещены несколько пешеходных туров библиотеки: «Имя Пушкина на карте города», «Орел Леонида Андреева», «Тургеневский Орел» и др.

Аудиогид «Литературное путешествие от Листвянки до Слюдянки по Кругобайкальской железной дороге», раскрывающий образ Байкала в региональной русской литературе, представляет Центральная городская библиотека им. И. Черемных г. Братска.

Разработать качественный аудиопутеводитель на платформе izi.TRAVEL поможет инструкция Иркутской областной государственной универсальной научной библиотеки им. И. И. Молчанова-Сибирского [5].

### **Квесты**

В культурно-просветительской и образовательной сферах формат квеста является наиболее эффективным способом выработки у молодых пользователей навыков самостоятельной навигации в информационных полях, формирования умения решать возникающие проблемы. Литературно-краеведческие квесты, помимо вышеуказанного, способствуют углублению

знаний молодежи в области истории и литературы родного края, поднятию престижа региональной литературы.

Сегодня опыт организации литературно-краеведческих квест-игр есть у многих российских библиотек. Например, Пензенская областная библиотека для детей и юношества проводит квест «По книжным лабиринтам Пензенского края» для учащихся 5-8 классов. Участники этой мультимедийной, анимационной, интерактивной игры делают для себя много краеведческих «открытий», «общаются» с прозаиками и поэтами, прославившими Пензенскую землю, и составляют литературную карту Пензенской области.

С 2015 г. Центральная библиотека им. Р. С. Иванченко г. Йошкар-Олы предлагает горожанам литературно-исторический квест-проект «ЛИК города». Остановливаясь на «станциях» у памятников выдающихся прозаиков и поэтов России и Республики Марий Эл, игроки принимают участие в блицопросе «Жизнь и творчество А. Котомкина-Савинского», в викторине «Талантливый актер и поэт» (станция «Й. Кырля»), разгадывают ребус «Писатель родного края» (станция «А. С. Крупняков»), решают головоломку «Писатель и его роман» (станция «С. Г. Чавайн») и т. д.

В Орловской областной детской библиотеке им. М. М. Пришвина героями маршрутов литературно-краеведческого квеста стали известнейшие писатели-орловцы, такие как И. А. Бунин, Н. С. Лесков, Л. Н. Андреев, а также литературные персонажи их произведений и прототипы литературных героев: Лика (Варвара Пашенко), Арсеньев (И. А. Бунин), Баргамот и Гараська, капитан Татаринов и др.

Актуальным направлением в организации квестов в библиотеке является также использование веб-пространства, ведь современные дети и подростки отлично ориентируются в мире коммуникаций, привыкли к новым способам поиска информации, любят пользоваться самыми разными технологическими новинками. Идеей совместить литературно-краеведческий аспект и нестандартные методы привлечения детей к чтению с помощью

интернета и гаджетов пользуются специалисты Алтайской краевой детской библиотеки им. Н. К. Крупской. Начиная с 2010 г. они ежегодно проводят общегородскую историко-литературную игру «Алтай литературный – пространство исследования». Выполняя различные задания, юные пользователи осваивают работу с различными интернет-сервисами, учатся получать информацию об объектах по QR-коду, создавать веб-страницы и блоги на сайтах школ, буктрейлеры, видеофильмы и скрайб-презентации, осваивают систему электронного голосования при проверке своих знаний, глубоко погружаются в историю Барнаула и Алтайского края.

Организовать литературно-краеведческий квест в библиотеке помогут методические рекомендации «Создаем приключение с чистого листа» Новосибирской областной молодежной библиотеки [6], методическая консультация «Квесты в библиотеке: технология подготовки и проведения» Красноярской краевой молодежной библиотеки [7], «Методическое пособие по созданию квеста в программе Actionbound на примере создания квеста «По следам пионеров» [8].

### **Настольные игры**

Использование игровых технологий в краеведческой работе библиотек дает возможность совместить процессы просвещения и рекреации, представить библиотечное пространство в качестве площадки активного интеллектуального общения.

В настоящее время настольные игры создаются в библиотеках преимущественно по общекраеведческой и историко-краеведческой тематике.

Краеведческую настольную игру-лото для детей и подростков с элементами викторины «Знатоки земли Иркутской» разработали для своих читателей сотрудники Иркутской областной детской библиотеки им. М. Сергеева. Проект приурочен к 85-летию Иркутской области, который отмечался в 2022 г. В игре отражены все направления современного краеведения: история, археология, культура, искусство (литература,

архитектура, живопись, кино, музыка), география, геология, биология, этнография.

Игру «По Троицкой дороге» создали краеведы и художники Центральной библиотеки им. А. С. Горловского г. Сергиева Посада. В ней, проходя по игровому полю, игроки знакомятся со знаменитой дорогой от Москвы до Троице-Сергиевой лавры, с историей царских поездок к Троице, мест, где было принято останавливаться.

Разработка настольной краеведческой игры «Путешествие по Алтайскому краю» стала важнейшим этапом в реализации краеведческого проекта «Региональный молодежный турнир «Знатоки Алтая» отделом краеведения Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В. Я. Шишкова.

Настольные игры также способны по-новому представить творчество местных прозаиков и поэтов, сделать их ближе и понятнее современным читателям. Литературно-краеведческие настольные игры могут отражать все литературное пространство региона или творчество одного литератора, жизненный путь которого тесно связан с местом. Так, в литературно-художественном музее книги А. П. Чехова «Остров Сахалин» была создана настольная игра «Маршрутом Чехова», посвященная путешествию писателя на Сахалин.

НРОО «Гильдия молодых библиотекарей» в рамках проекта «Молодежный краеведческий марафон «Навстречу сибирской литературе» подготовлена настольная интеллектуальная игра «Литературное кольцо Сибири». Игра призвана способствовать популяризации среди молодых читателей произведений прозаиков и поэтов Сибири, которые являются важнейшим источником воспитания, расширения жизненного кругозора, знания истории своего края. Членами гильдии также разработана уникальная методика создания настольных интеллектуальных игр литературно-краеведческой направленности «Литературное кольцо родного края», используя которую любой библиотеке будет под силу создать свою игру [9].

## Подкасты

Подкастинг – создание и распространение аудиофайлов в интернете – в российских библиотеках приобрел популярность совсем недавно. Этот медиаформат подразумевает неформальное, искреннее общение, живые эмоции, диалог (иногда подкасты называют литературным стендапом). Устная речь, импровизация, в отличие от выверенного и отредактированного письменного текста, требующего тщательной подготовки и навыков владения письменным словом, масса личных подробностей, готовность поделиться с аудиторией профессиональным опытом и жизненными наблюдениями, околотекстовые темы и книжное закулисное, относительная легкость восприятия и возможность слушать фоном во время какой-то основной деятельности – все это является привлекательным как для слушателей, так и для ведущих. Кроме того, для создания подкастов не нужно дорогого оборудования – достаточно микрофона и доступа в интернет [10, с. 105].

Подкастинг завоевал доверие в качестве эффективной формы продвижения краеведческой литературы. Краеведческие подкасты создают в Алтайской краевой универсальной научной библиотеке им. В. Я. Шишкова. Здесь можно послушать истории о визите английской леди на Алтай в 1848 г., о традициях празднования Нового года в нашем регионе, о культурной жизни Алтайского края в годы Великой Отечественной войны и др. О топографии и топонимике Челябинска рассказывается в краеведческом подкасте «От верблюда», созданном Челябинской областной универсальной научной библиотекой.

Некоторые подкасты ориентированы, в том числе, на продвижение локальной художественной литературы. Так, подкаст «Увлекательное краеведение» Тверской областной универсальной научной библиотеки им. А. М. Горького посвящен истории и известным людям Тверской области, среди которых немало литераторов, связанных с регионом, в том числе

поэтесса Г. Безрукова, писатели Н. А. Зворыкин, И. С. Соколов-Микитов и т. д.

Государственная научная библиотека Кузбасса им. В. Д. Федорова, используя возможности подкастинга, продвигает творчество писателя, имя которого ей присвоено. В подкасте библиотеки «Литературное пристанище» озвучены поэмы В. Д. Федорова «Проданная Венера», «Поэма о доме», «Человек».

Научиться создавать библиотечные подкасты помогут методические рекомендации муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга [11], Красноярской краевой детской библиотеки [12].

### **Комиксы**

К более сложной в реализации инновационной форме работы по продвижению региональной художественной литературы в российских общедоступных библиотеках относится создание литературно-краеведческих комиксов.

В 2021 г. Центром рисованных историй Российской государственной библиотеки для молодежи был запущен всероссийский челлендж-проект «Литературная карта России в комиксах», направленный на привлечение внимания широкой аудитории к многогранному литературному наследию страны, сделав его более близким и понятным для молодых читателей. Участникам предлагалось воплотить в форме комиксов эпизоды из жизни знаменитых местных литераторов, адаптировать литературные произведения известных местных авторов, создать фантазии на тему литературных произведений местных авторов или с участием этих авторов в качестве героев (в любом жанре), рассказать о местах с литературной славой, истории, легшие в основу рассказов и повестей региональных писателей. В проекте в качестве кураторов принимали участие библиотеки Москвы и Санкт-Петербурга, Амурской, Белгородской, Владимирской, Калининградской, Калужской, Костромской, Липецкой, Мурманской, Новгородской, Новосибирской, Пензенской, Псковской, Ростовской,

Рязанской, Саратовской, Свердловской, Тверской, Томской, Челябинской, Ярославской и др. областей России.

В рамках челленджа «Литературная карта России в комиксах» известные отечественные комиксисты (художники, сценаристы, переводчики, популяризаторы) выступали онлайн и приезжали в регионы для участия в Неделях литературных комиксов с лекциями, мастер-классами, творческими встречами и комикс-ярмарками. Для более полного и качественного погружения в художественный мир того или иного автора конкурсам по созданию литературно-краеведческих комиксов могут также предшествовать занятия с литературоведами и историками русской региональной литературы.

#### **NB !**

Для популяризации творчества региональных литераторов подходят любые современные способы продвижения книги и чтения, в том числе онлайн-марафоны, квизы, баттлы, конкурсы буктрейлеров и анимационных фильмов. Единство в выборе форм библиотечных событий, посвященных литераторам общероссийского и регионального масштаба, поможет воспитать у современных читателей целостное восприятие национальной литературы и уважительное отношение к локальным литературным процессам.

#### **Список использованных источников**

1. Культурология : учебник / коллектив авторов ; под науч. ред. Г. В. Драча. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2014. – 352 с. – (Бакалавриат). – Текст : непосредственный.

2. Библиотека имени... / сост. Л. А. Бойко ; ред. Г. П. Рыбина ; отв. за вып. В. Г. Деев. – Новосибирск : Изд-во НГОНБ, 2016. – 53 с. – URL: <https://ngonb.ru/docs/Методисты/Сборник%20Библиотека%20имени.pdf> (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.

3. Дмитриева, Е. В. «Литературная карта Алтайского края»: современные технологии в литературном краеведении / Е. В. Дмитриева. – Текст : электронный // Литературное краеведение. – Барнаул, 2011. – URL: <http://akunb.altlib.ru/files/pdf/res/013.pdf> (дата обращения: 19.12.2022).

4. Верхов, А. И. Как создать краеведческий онлайн-путеводитель по вашему населенному пункту / А. И. Верхов. – URL: <https://ngonb.ru/upload/medialibrary/ec7/Верхов%20А.И.%20Лекция%20Путеводители%20Ок.pdf> (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.

5. Создание аудиогидов на базе сервиса izi.TRAVEL : инструкция / сост. Е. Л. Воробьева ; Иркут. обл. гос. универс. науч. б-ка им. И. И. Молчанова-Сибирского. – Иркутск : ИОГУНБ, 2017. – 44 с. – URL: <https://irklib.ru/nmo/Izitavel.pdf> (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.

6. Создаем приключение с чистого листа : методические рекомендации по организации квестов в учреждениях культуры / сост. М. С. Костина. – Новосибирск : ГБУК НСО НОЮБ, 2019. – 26 с. – URL: <http://infomania.ru/map/wp-content/uploads/2019/04/Sozdaem-priklyuchenie-s-chistogo-lista.pdf> (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.

7. Квесты в библиотеке: технология подготовки и проведения : методическая консультация / Красноярская краевая молодежная библиотека ; составитель Г. И. Стыцук ; ответственный за выпуск О. С. Григорьева. – Красноярск, 2020. – 12 с. – URL: [https://yarsklib.ru/\\_doc/collegam/2020/Kvest.pdf](https://yarsklib.ru/_doc/collegam/2020/Kvest.pdf) (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.

8. Методическое пособие по созданию квеста в программе Actionbound на примере создания квеста «По следам пионеров». – URL: <http://innovation.na-lenskoy.ru/images/19-21/method-products/001.pdf> (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.

9. Литературное кольцо родного края : методическое пособие по разработке и проведению настольных интеллектуальных игр для молодежи /

НРОО «ГМБ»; сост. А. А. Челноков, В. Ю. Челнокова. – Новосибирск : Адмирал, 2021. – 30 с. – URL: <http://infomania.ru/map/wp-content/uploads/2021/11/Литературное-кольцо-родного-края.pdf> (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.

10. Агеева, Г. М. Литблоги и подкасты как форматы книжного медиабытия / Г. М. Агеева. – Текст : электронный // Библиосфера. – 2020. – № 1. – С. 102–107. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/litblogi-i-podkasty-kak-formaty-knizhnogo-mediabytiya/viewer> (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.

11. Подкасты для библиотек: как с помощью подкастов рассказывать о книгах и чтении. – URL: <http://conference.uraic.ru/UploadFiles/ckfinderFiles/files/kak-delat-podkasty.pdf> (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.

12. Нескучное руководство по созданию подкаста : практические советы по работе с книгой / сост. А. О. Николаева. – Красноярск, 2022. – 16 с. – URL: [https://kkdb.ru/images/materials/metod/2022\\_metod/Нескучное\\_руководство\\_по\\_созданию\\_подкаста.PDF](https://kkdb.ru/images/materials/metod/2022_metod/Нескучное_руководство_по_созданию_подкаста.PDF) (дата обращения: 19.12.2022). – Текст : электронный.